

Obsah

Úvod	5
1 Kultura, národní kultura a podniková kultura v souvislostech	6
2 Pohled na podnikovou kulturu	12
2.1 Vymezení podnikové kultury	12
2.2 Podniková kultura a její zdroje, vlivy	16
2.3 Podniková kultura a možnosti její typologie	20
2.4 Podniková kultura a její utváření, rozvoj a změny	30
3 Kultura bezpečnosti jako stěžejní složka podnikové kultury	34
3.1 Kultura bezpečnosti a její charakteristika	34
3.2 Kultura bezpečnosti a bezpečnostní klima	37
3.3 Struktura a rozvoj kultury bezpečnosti	39
3.4 Silná a slábnoucí kultura bezpečnosti	44
3.5 Zvyšování úrovně kultury bezpečnosti	50
4 Komunikace jako základní prostředek existence podniku	53
4.1 Vymezení interní komunikace	53
4.2 Interní komunikace a její formy, cesty a překážky	54
4.3 Interní komunikace a její důležité aspekty	58
4.5 Komunikace z hlediska bezpečnosti v podniku	64
5 Možnosti poznávání a hodnocení podnikové kultury, kultury bezpečnosti a interní komunikace	68
5.1 Dotazníky k osobnostním determinantám osvojování kultury	69
5.2 Dotazníky k determinantám pracoviště	80
5.3 Dotazníky k základním determinantám podnikové kultury	83
5.4 Dotazník k úrovni kultury bezpečnosti	85
5.5 Sada dotazníků ke kvalitě interní komunikace	87
Literatura	105
Příloha č. 1 – orientační hodnocení úrovně kultury bezpečnosti	108
Příloha č. 2 – orientační hodnocení kvality interní komunikace	109