

OBSAH

Vážení čtenáři,

Předmluva 1

Socioekonomické analýzy:

Socioekonomické analýzy měst a regionů 3

Lubor Tvrď

Sociologický výzkum a jeho možnosti využití pro přípravu
strategických plánů rozvoje města a marketingu měst 11

Jana Hamanová

Demografická proměna měst v Moravskoslezském kraji 19

Ivan Šotkovský

Marketingové analýzy:

Marketing měst a jeho implementace 33

Jan Malinovský

Municipální produkt a potenciál pro jeho zkvalitnění
(případová studie města Ostravy) 47

Jan Sucháček

O roli médií v rozvoji regionu 59

Petr Brozda

Ostatní:

Některé ekonomicko ekologické problémy využití bývalých průmyslových
ploch v podmínkách Moravskoslezského kraje 73

Dušan Smolík

Regiony a města v současné etapě globalizace 79

Osvald Milerski

Finanční podpora rozvoje měst a regionů po vstupu do EU 89

Karel Skokan

Nakonec mi dovolte touto cestou poděkovat tomu přiznivému náhodnému okamžiku, když byl ochotní při svých pracovních povinnostech poskytnout nám své použití, zkušenosti a data. S jejich pomocí mohla velká část našeho přípravného materiálu vzniknout.

Nakonec mi dovolte touto cestou poděkovat tomu přiznivému náhodnému okamžiku, když byl ochotní při svých pracovních povinnostech poskytnout nám své použití, zkušenosti a data. S jejich pomocí mohla velká část našeho přípravného materiálu vzniknout.