

Obsah

Úvod	7
1. kapitola	
Vymezení základních pojmů	9
1.1 Vymezení pojmu „veřejná zakázka“	9
1.2 Role veřejnosti a zadavatele ve veřejné zakázce	12
1.3 Zájemce o veřejnou zakázku	18
1.4 Kvalifikace a jistota	20
1.5 Podání nabídky, lhůta pro podání nabídky	24
2. kapitola	
Analýza základních metodických kroků při zadávání veřejných zakázek	27
2.1 Analýza rámcových podmínek	27
2.2 Definování způsobu zadání veřejné zakázky	31
2.3 Vyhlášení veřejné soutěže	33
2.4 Stanovení způsobu podávání nabídek a způsoby hodnocení	34
2.5 Cíle a hodnotící kritéria nabídky	37
2.6 Výběr hodnotících kritérií	40
2.7 Racionalita hodnot kritérií při hodnocení a výběru zakázky	42
2.8 Aplikace metody racionální úpravy parametrů nabídek	47
2.9 Organizování průběhu veřejné soutěže po jejím vyhlášení	50
3. kapitola	
Metody pro výběr nabídek a jejich praktické použití při hodnocení veřejných zakázek	55
3.1 Postup při výběru vhodné metody	55
3.2 Objektová analýza veřejných zakázek a výběr hodnotící metody	57
3.3 Charakteristika nákladově výstupových metod; metodika jejich použití pro hodnocení nabídek	61
3.4 Nástroje k získávání informací potřebných ke zjištění uživatelských preferencí	96
3.5 Použití metody ochoty platit a ochoty přijmout	98
3.6 Mix metody CUA s metodou CMA	100
3.7 Mix metody CMA s metodou stanovení celkové vážené užité vlastnosti na bázi komplexního kritéria	103
3.8 Hodnocení nabídek formou bodového hodnocení a stupnic	114
3.9 Metody vážení užitečných vlastností při hodnocení a výběru nabídek	123
3.10 Metoda párového srovnávání kritérií	129
3.11 Metody peněžního hodnocení investic	135

6 Veřejné zakázky

4. kapitola

Problém rizika a nejčastějších chyb při zadávání a realizaci veřejných zakázek	139
4.1 Problém rizika ohrožujícího realizaci veřejné zakázky	139
4.2 Analýza nejčastějších chyb při zadávání veřejných zakázek a při jejich hodnocení a cesty k jejich prevenci	143
Slovník základních pojmů	149
Seznam literatury	167
Věcný rejstřík	171