

OBSAH

ÚVOD	5
1. VYMEZENÍ INTERNÍ KOMUNIKACE	5
1.1. KOMUNIKACE OBECNĚ	5
1.2. CHARAKTERISTIKA INTERNÍ KOMUNIKACE	7
1.3. FORMY INTERNÍ KOMUNIKACE	7
1.4. KOMUNIKAČNÍ CESTY	8
1.5. KOMUNIKAČNÍ PŘEKÁŽKY	10
2. DŮLEŽITÉ ASPEKTY INTERNÍ KOMUNIKACE	11
2.1. INTERPERSONÁLNÍ VZTAHY	11
2.2. DŮVĚRA	13
2.3. INFORMOVANOST	14
2.4. ZPĚTNÁ VAZBA	14
3. FUNGUJÍCÍ VS. NEFUNGUJÍCÍ INTERNÍ KOMUNIKACE	15
4. KOMUNIKACE Z HLEDISKA BEZPEČNOSTI V PODNIKU	16
5. METODY K ZJIŠŤOVÁNÍ ÚROVNĚ INTERNÍ KOMUNIKACE	19
5.1. DOTAZNÍKY D-KIK – ZKRÁCENÁ FORMA	20
5.2. DOTAZNÍKY D-KIK – KOMPLETNÍ FORMA	25
6. PŘEHLED VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ	35
6.1. PRŮZKUM INTERNÍ KOMUNIKACE V RÁMCI MV ČR	35
6.2. VLASTNÍ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ VE FIREMNÍM PROSTŘEDÍ	36
ZÁVĚR	101
LITERATURA	102