

OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod.....	3
1 Základní pojmy strategického managementu.....	5
2 Model strategického managementu.....	13
3 Strategická analýza.....	21
4 Poslání (mise) podniku.....	33
5 Sdílené hodnoty podniku.....	43
6 Strategická vize podniku.....	51
7 Strategické cíle podniku.....	57
8 Tvorba podnikových strategií.....	65
9 Výběr optimální strategie.....	75
10 Implementace strategie a strategický audit.....	83
11 Strategické myšlení.....	91
12 Vývojové směry strategického managementu.....	99
Literatura.....	109

Jsem přesvědčen, máte zájem o výbornou kvalitu a širokou dostupnost, který máte jako posluchači. V tomto směru se snažím být pro vás maximálně dostupný svého manažerského vzdělání ve světě. V současnosti se snažím být v kontaktu s vámi – a v přenesení této zprávy do světa. Mám zájem o to, abyste byli v kontaktu s příslušnými osobami. Přeji vám k tomu hodně úspěchů.

doc. Ing. Milos Michalko, Ph.D.