

OBSAH

ÚVODEM	8
1 VÝZNAM PŘÍPRAVY A OPERATIVNÍHO ŘÍZENÍ VÝROBY JAKO HLAVNÍ REALIZAČNÍ FÁZE CYKLU VÝZKUM - VÝVOJ - VÝROBA - UŽITÍ	9
2 ZÁKLADNÍ STRATEGICKÉ SMĚRY ROZVOJE PŘÍPRAVY A ŘÍZENÍ VÝROBY	13
3 PŘÍPRAVA VÝROBY JAKO SOUČÁST VNITROPODNIKOVÉHO ŘÍZENÍ ..	32
3.1 Obsah a hlavní činnosti v přípravě výroby	32
3.2 Specifika přípravy výroby v různých průmyslových výrobách	44
4 ZDOKONALOVÁNÍ PŘÍPRAVY VÝROBY	47
4.1 Rozvoj informačních systémů v přípravě výroby	48
4.1.1 Optimalizace informačních toků	48
4.1.2 Informační výstupy z přípravy výroby - základní zdroj informací pro společnou datovou základnu	51
4.2 Automatizace přípravy výroby	57
4.2.1 Problémy hodnocení efektivnosti automatizace přípravy výroby	61
4.3 Organizace přípravy výroby a její perspektivní směry	68
4.4 Plánování přípravy výroby	74
4.4.1 Úkoly a postup plánování přípravy výroby	74
4.4.2 Metody plánování přípravy výroby	82
4.4.3 Metodický postup aplikace exaktní metody řízení přípravy výroby	85
4.5 Kontrola v přípravě výroby	93
5 EKONOMICKÉ ASPEKTY V PŘÍPRAVĚ VÝROBY	96
5.1 Důležitost ekonomického přístupu k systému přípravy výroby	96
5.2 Rozbory úrovně navrhovaných výrobků z hlediska odběratele	98
5.2.1 Rozbory užitečnosti výrobku	98
5.2.2 Rozbory hospodárnosti z hlediska uživatele (místa užití)	101
5.3 Rozbory úrovně navrhovaných výrobků z hlediska výrobce	105
5.3.1 Rozbory hospodárnosti z hlediska výrobce	105

5.3.2	Rozbory technologičnosti konstrukce a nákladů na výrobu strojírenského dílce	112
5.4	Rozbory efektivnosti technologického řešení	117
5.4.1	Rozbory volby technologického řešení	117
5.4.2	Rozbory volby výrobní techniky	121
5.5	Ekonomické aspekty rozvoje přípravy výroby jako systému	130
6	METODY POUŽITELNÉ PRO ZDOKONALOVÁNÍ PŘÍPRAVY VÝROBY A PŘÍKLADY JEJICH VYUŽITÍ	140
6.1	Tvůrčí metody	140
6.1.1	Metody systematického strukturování	144
6.1.2	Metody tvůrčího orientování	149
6.1.3	Brainstorming a jeho obměny	150
6.1.4	Metody tvůrčí konfrontace	152
6.1.5	Hodnotová analýza a hodnotové inženýrství	154
6.2	Metody hodnocení užitných vlastností výrobků	159
6.2.1	Maticové metody prvotního porovnávání variant	161
6.2.2	Jednoduché empirické metody stanovení užitečnosti	161
6.2.3	Metody bazické varianty	165
6.2.4	Metody pracující na bázi vícerozměrné statistické analýzy	170
6.2.5	Metody založené na párovém srovnávání variant	173
6.2.6	Využitelnost jednotlivých metod	174
6.3	Rozhodovací metody	178
7	OPERATIVNÍ ŘÍZENÍ VÝROBY JAKO SOUČÁST VNITROPODNIKOVÉHO ŘÍZENÍ	182
7.1	Vymezení oblastí operativního řízení výroby	184
7.1.1	Operativní plánování výroby	185
7.1.2	Kontrola zajištěnosti úkolů operativních plánů výroby	189
7.1.3	Informace zpětné vazby	191
7.1.4	Řízení výrobních procesů	192
7.2	Obsah a organizace operativního řízení výroby	195
7.2.1	Obsah operativního řízení výroby	195
7.2.2	Organizace útvarů operativního řízení výroby a náplní jejich činností	200
7.3	Specifika operativního řízení výroby v různých průmyslových výrobách	205
7.3.1	Příklad operativního řízení strojírenské výroby	207
7.3.2	Příklad operativního řízení textilní výroby	217
7.3.3	Příklad operativního řízení tiskařské výroby	227
8	ZDOKONALOVÁNÍ SYSTÉMU OPERATIVNÍHO ŘÍZENÍ VÝROBY	235
8.1	Současné tendenze racionalizace operativního řízení výroby	237
8.2	Hlavní směry racionalizačních opatření v operativním řízení výroby	240
8.2.1	Racionalizace podmínek průběhu výroby	242

8.2.2 Racionalizace přípravy dat pro operativní plánování výroby	243
8.2.3 Racionalizace informačních toků	245
8.2.4 Optimalizace plánovacích činností	246
8.3 Racionalizace řízení výrobních procesů	252
8.3.1 Racionalizace soustav řízení výrobních procesů na vyšší úrovni řízení	254
8.3.2 Racionalizace soustav řízení výrobních procesů na nižší úrovni řízení	257
8.3.3 Programové zajištění funkce soustav řízení průběhu výroby	259
9 EKONOMICKE ASPEKTY RACIONALIZACE OPERATIVNÍHO ŘÍZENÍ VÝROBY	261
LITERATURA	263