

ÚVODEM	3
1. OBECNÁ VÝCHODISKA	4
• 1.1 Pracovní trhy a jejich dysfunkce jako společenský problém	4
1.2 Koncept marginalizace na pracovním trhu, sociální exkluze	10
• 1.2.1 Pojem a formy marginalizace na pracovním trhu	10
1.2.2 Sociální exkluze	13
1.2.3 Sociální souvislosti marginalizace na pracovním trhu a procesu sociální exkluze : fenomén underclass	15
• 1.3 Přehled faktorů ovlivňujících proces marginalizace na trhu práce	18
1.4 Strukturální faktory marginalizace na pracovním trhu	19
• 1.4.1 Segmentace pracovního trhu	19
• 1.4.2 Ekonomické mechanismy na pracovním trhu	27
• 1.4.3 Individuální a sociální zdroje	30
1.5 Kulturně-behaviorální faktory	36
• 1.5.1 Konceptualizace pracovního trhu jeho aktéry	36
• 1.5.2 Strategie marginální pracovní síly na pracovním trhu	42
• 1.5.3 Interakce nezaměstnaných a institucí	52
2. MARGINALIZACE NA PRACOVNÍM TRHU V ČESKÉ REPUBLICE	59
2.1 Strukturální faktory	59
2.1.1 Procesy segmentace pracovního trhu v České republice po roce 1989	59
2.1.2 Ekonomické mechanismy pracovního trhu	72
2.1.3 Individuální a sociální zdroje	79
2.2 Kulturní a behaviorální faktory	92
2.2.1 Konceptualizace pracovního trhu jeho aktéry	92
2.2.2 Strategie marginálních pracovníků	107
2.2.3 Interakce nezaměstnaných s institucemi	111

3. ZÁVĚREM	118
3.1 Příčiny marginalizace na pracovním trhu: selhání či diskvalifikace ?	118
3.2 Příčiny a možnosti řešení v České republice	120
3.3 Exkluze či začlenění ?	123
4. PŘÍLOHA 1 - METODOLOGICKÉ POZNÁMKY K EMPIRICKÉ ANALÝZE	125
Citovaná literatura	128
PŘÍLOHA 2 : TABULKY	138