

OBSAH

Předmluva.....	4
1. Úvod.....	5
2. Pojetí výkonnosti a přístupy k jejímu měření.....	7
2.1. Činitelé ovlivňující výkonnost firem.....	8
2.2. Principy měření výkonnosti firem.....	8
2.3. Implementace systému měření výkonnosti firem.....	11
3. Měření finanční výkonnosti.....	12
3.1. Vývojové tendence měření finanční výkonnosti firem.....	12
3.2. Tradiční přístupy k měření finanční výkonnosti.....	15
3.2.1. Absolutní ukazatele.....	15
3.2.1.1 Rozdílové ukazatele.....	16
3.2.2. Paralelní soustava poměrových ukazatelů.....	17
3.2.3. Pyramidová soustava poměrových ukazatelů.....	26
3.2.4. Souhrnné ukazatele pro měření finanční výkonnosti firem.....	31
3.2.4.1. Altmanův test.....	31
3.2.4.2. Modely vycházející z principu integrálního modelu E.I.Altmana.....	32
3.2.4.3. Tamariho index rizika.....	33
3.2.4.4. Indexy IN 95 a IN.....	34
3.2.5. Formy a srovnatelnost údajů finanční analýzy.....	35
3.2.6. Klasifikace obsahových rozdílů při srovnávání vykazovaných údajů společností.....	36
3.2.7. Mezinárodní srovnatelnost.....	37
3.3. Moderní přístupy k měření finanční výkonnosti.....	38
3.3.1. Ukazatel Economic Value Added (EVA).....	38
3.3.1.1 Omezení používání ukazatele EVA při měření výkonnosti společnosti.....	47
3.3.1.2 Podmínky úspěšného použití ukazatele EVA pro řízení hodnoty společnosti.....	48
3.3.2. Ukazatel Market Value Added (MVA).....	49
3.3.3. Ukazatel rentability investic stanovený na podkladě peněžních toků (CFROI).....	50
4. Měření inovační výkonnosti firem.....	52
5. Komplexní přístupy k měření výkonnosti firem.....	54
5.1. Podstata komplexních přístupů k měření výkonnosti firem.....	54
5.2. Evropský model podnikatelské úspěšnosti (EFQM) jako nástroj komplexního hodnocení firem.....	57
5.3. Řízení výkonnosti firmy v systému Balanced Scorecard.....	62
5.3.1. Podstata systému.....	62
5.3.2. Význam inovačního procesu při zvyšování výkonnosti firem podle metodiky BSC.....	70
5.3.3. Zkušenosti vybraných firem s aplikováním metodiky BSC.....	71
5.3.4. Souvislosti mezi systémem BSC a ukazatelem EVA při posuzování výkonnosti firem.....	73
5.4. Srovnání metod BSC a EFQM pro komplexní hodnocení firem.....	75
6. Způsoby řízení výkonnosti firem a hledání možností pro její zlepšování.....	77
7. Měřitelnost výkonnosti nehmotných aktiv.....	82
7.1 Value Creation Index (VSI).....	82
7.2 Měření rozvojového potenciálu firem.....	85
Literatura.....	88