

OBSAH

Úvod	1
Seznam značek	14
Babičko, povídej	15
<i>(teď sou všude silnice no tak to už nikdo nemůže tak řád kam by se šel čvachtat do bláta)</i>	
Jak se baví mladí intelektuálové	31
<i>(vona jako je takovej suverénní typ jako na holku hodně na holku velmi)</i>	
Kdy nám jazyk nestačí (domluva při šití)	50
<i>(no a tohleクト až si začistíte tak potom tadyhleto si voentlujete)</i>	
Řeč nákupů a reklamy - včera, dnes a zítra	68
<i>P - to musíte jít do textilu to musíte zase tam já tady nic nemám</i>	
<i>Z - votamtud mě posílaj sem ale</i>	
V rolích lékaře a pacienta	92
<i>(v té škole si bereš brejle proto že se ti s nima líp kouká nebo proto že musíš že vo tom ví paní učitelka a správka by tě?)</i>	
Restituuce zblízka	114
<i>(to je vono to je dost složitý to není jenom tak si tady zažádat vo půdu vo vrácení půdy ale co s tím potom žejo)</i>	
Na lince 150: voláme hasiče	129
<i>(Hasič: co tam hoří nevíte?</i>	
<i>Klientka: no to já nevím vona mi křičí přilítla pro mě a já a pojte se podívat a hoří tam vošklivě je tam voheň)</i>	

Odborníci si mezi sebou rozumějí (a laik žasne)	154
(tak sem do těch technickejch charakteristik zahrnul nuklirajlend turbinajlend bop co tam je eště elektrika měření a stavbu)	
Učíme se mluvit s počítačem	172
(zeptá se vlevo dole ypsilon nebo en a vy teda zmáčknete buďto ypsilon nebo en když ypsilon tak se ta záměna provede když en tak se neprovode)	
Jak obchodovat?	188
(co říkáte? nezájem a položit? asi ne velice důležité protože my musíme přesně vědět co dělat jak to říct každé slovo volit)	
"Otázky na tělo": profesionalita vs. etika v publicistice	203
(Redaktor /se smíchem/: tak co mi teď odpovíte na tu základní otázku co vaše vlastenectví v této situaci?)	
Literatura	226
Résumé: Spoken Czech in Authentic Texts	232
Resümee: Gesprochenes Tschechisch in authentischen Texten	234