1129.867

Obsah

Úvod k českému vydání
Jak zavést ve vašem podniku komunikaci o ochraně životního prostředí
Seznam použitých pojmů a zkratek

Úvod

Etapa 1: Výchozí stav
1.1 Identifikace dopadů
1.2 Identifikace cílových záměrů
1.3 Sledování dopadů prostřednictvím cílových hodnot
1.4 Sledování environmentálních akcí

Etapa 2: Definování komunikační taktiky
2.1 Definování politiky komunikace o životním prostředí
2.2 Směry a povaha komunikace
2.3 Volba prostředků a časového rozsahu

Etapa 3: Hodnocení
Jak posuzovat výsledky vaší komunikace?

Závěry

Přílohy: Pomůcky pro praktickou aplikaci
Příklady z francouzského prostředí