

OBSAH

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | ZÁKLADY OCEŇOVÁNÍ NÁSTROJŮ TRHU CENNÝCH PAPÍRŮ | 5 |
| 1.1 | EKONOMICKÝ SYSTÉM | 5 |
| 1.2 | FINANČNÍ SYSTÉM A TRHY | 6 |
| 1.2.1 | <i>Finanční trhy</i> | <i>6</i> |
| 1.3 | FINANČNÍ ZÁVAZKY A POHLEDÁVKY | 7 |
| 1.4 | CENNÉ PAPÍRY A FINANČNÍ AKTIVA | 8 |
| 1.5 | FINANČNÍ OPERACE A CENNÉ PAPÍRY | 9 |
| 1.6 | INDEXY KAPITÁLOVÉHO TRHU | 11 |
| 1.6.1 | <i>AKCIOVÉ INDEXY</i> | <i>11</i> |
| 1.7 | SVĚTOVÉ BURZOVNÍ INDEXY | 12 |
| 2 | ZÁKLADY TEORIE CENNÝCH PAPÍRŮ..... | 16 |
| 2.1 | ÚVOD DO TEORIE | 16 |
| 2.2 | VZTAH CENY FINANČNÍCH AKTIV A ÚROKOVÝCH SAZEB | 17 |
| 2.3 | ČASOVÁ HODNOTA PENĚZ A DETERMINACE VÝNOSU | 17 |
| 2.3.1 | <i>Vztah výnosu a rizika.....</i> | <i>19</i> |
| 2.3.2 | <i>Význam likvidity aktiv.....</i> | <i>20</i> |
| 2.4 | EMISE CENNÝCH PAPÍRŮ | 21 |
| 2.4.1 | <i>Veřejná emise (public issue).....</i> | <i>21</i> |
| 3 | CENNÉ PAPÍRY, DRUHY A ZÁKLADNÍ VELIČINY | 24 |
| 3.1 | KRITERIA TRŽDĚNÍ CP | 25 |
| 3.2 | DRUHY CP | 26 |
| 3.2.1 | <i>Druhy cenných papírů.....</i> | <i>26</i> |
| 3.3 | ANALÝZA ZÁKLADNÍCH VELIČIN CP | 34 |
| 3.3.1 | <i>Základní informace a veličiny.....</i> | <i>35</i> |
| 3.3.2 | <i>Význam času pro finanční informace.....</i> | <i>37</i> |
| 4 | FINANČNÍ TRHY A CENNÉ PAPÍRY | 38 |
| 4.1 | ZÁKLADY ANALÝZY CENNÝCH PAPÍRŮ NA FINANČNÍM TRHU | 38 |
| 4.1.1 | <i>Vliv trhu na cenné papíry</i> | <i>39</i> |
| 4.2 | KRITERIA SEGMENTACE TRHU DLE CENNÝCH PAPÍRŮ | 40 |
| 4.3 | ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY CP NA FINANČNÍM TRHU | 42 |
| 4.4 | VZTAH VÝNOSU, RIZIKA A LIKVIDITY CP | 42 |
| 4.4.1 | <i>Výnos 43</i> | |
| 4.4.2 | <i>Finanční rizika.....</i> | <i>43</i> |
| 4.4.3 | <i>Likvidita CP.....</i> | <i>45</i> |
| 4.5 | VÝNOSY A RIZIKO CP | 45 |
| 4.6 | EFEKTIVNOST VYUŽITÍ CP | 46 |
| 5 | ANALÝZY AKCIÍ..... | 48 |
| 5.1 | METODY ANALÝZY | 48 |
| 5.2 | FUNDAMENTÁLNÍ ANALÝZA | 48 |
| 5.3 | GLOBÁLNÍ ANALÝZA | 49 |
| 5.3.1 | <i>Odvětvová analýza.....</i> | <i>51</i> |
| 5.3.2 | <i>Analýza společnosti</i> | <i>52</i> |
| 5.3.3 | <i>Metody stanovení vnitřní hodnoty akcie</i> | <i>53</i> |
| 6 | TECHNICKÁ ANALÝZA | 58 |
| 6.1 | ZÁKLADY TECHNICKÉ ANALÝZY/TA/ | 58 |
| 6.1.1 | <i>Průběhy primárního trendu /viz.Down teorie/.....</i> | <i>59</i> |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 6.2 | METODY TECHNICKÉ ANALÝZY..... | 59 |
| 6.3 | ANALÝZA GRAFŮ..... | 59 |
| 6.3.1 | Čárový graf /Line chart/..... | 59 |
| 6.3.2 | Graf úsečkový/Bar chart/..... | 60 |
| 6.3.3 | Graf typu svíce..... | 60 |
| 6.3.4 | Graf objemu obchodů..... | 61 |
| 6.3.5 | Graf typu svíce - obchod..... | 61 |
| 6.3.6 | Znakový graf..... | 62 |
| 6.4 | ANALÝZA TRENDU..... | 62 |
| 6.5 | ANALÝZA FORMACE..... | 65 |
| 6.6 | INDIKÁTORY TRHU..... | 67 |
| 6.6.1 | Indikátor ADL-Advance/Decline Line..... | 67 |
| 6.6.2 | Indikátor bilance obchodu OBV (On Balance Volume)..... | 67 |
| 6.6.3 | PVI, NVI (Positive, Negative Volume Index)..... | 67 |
| 6.6.4 | New Highs, New Lows..... | 68 |
| 6.7 | INDIKÁTORY JEDNOTLIVÉHO CENNÉHO PAPIŘU..... | 68 |
| 6.8 | POSTUPY TECHNICKÉ ANALÝZY..... | 71 |
| 7 | PSYCHOLOGICKÁ ANALÝZA-ZÁKLADY..... | 72 |
| 7.1 | PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY ANALÝZY..... | 72 |
| 7.2 | INVESTIČNÍ PSYCHOLOGIE / J.M.KEYNES-30.R./..... | 73 |
| 7.3 | BURZOVNÍ PSYCHOLOGIE /A.KOSTOLANY-80R./..... | 73 |
| 7.4 | TEORIE BUBLIN- VYCHÁZÍ Z IRACIONÁLNÍHO CHOVÁNÍ AKCIOVÝCH KURZŮ..... | 74 |
| 7.5 | TEORIE RALPHA N.ELLIOTTA- METODA K INTERPRETACI PSYCHOLOGIE TRHŮ..... | 75 |
| 7.6 | EPSTEINOVÉ A GARFIELDOVA KONCEPCE PSYCH.ANALÝZY..... | 75 |
| 7.7 | DRASNAROVA KONCEPCE PSYCHOLOGICKÉ ANALÝZY..... | 75 |
| 8 | ANALÝZA EFEKT.TRHŮ-ZÁKLADY..... | 76 |
| 8.1 | ZÁKLADY TEORIE..... | 76 |
| 8.2 | ANALÝZA CHARAKTERISTIK EFEKTIVNÍHO TRHU..... | 77 |
| 8.3 | TESTOVÁNÍ EFEKTIVNOSTI / ZÁVISLOSTI VELIČIN FINANČNÍCH AKTIV/..... | 77 |
| 8.4 | ANOMÁLIE EFEKTIVNÍCH TRHŮ..... | 78 |
| | LITERATURA..... | 79 |