

1. HODNOTOVÝ MANAGEMENT	5
1.1 Pojem "Hodnota pro zákazníka"	5
1.2 Maximalizace hodnoty pro zákazníka	6
1.3 Hodnota pro zákazníka a cíle podniku	8
1.4 Věk globalizace a hodnota pro zákazníka	10
1.5 Historie a současnost použití hodnoty pro zákazníka	11
1.6 Hodnotový management jako manažerská disciplína	12
1.7 Teorie funkce a funkční přístup v hodnotovém managementu	19
1.8 Teorie hodnoty a hodnotový přístup v hodnotovém managementu	21
1.9 Základní otázky hodnotové analýzy a jejich obraz v pracovním plánu	23
1.10 Hlavní faktory ovlivňující hodnotu pro zákazníka	26
1.11 Řády inovací	32
1.12 Strategie vnímaného stupně novosti výrobků	33
1.13 pravidla efektivně prováděného inovačního procesu	35
2. PRACOVNÍ PLÁN HODNOTOVÉ ANALÝZY	38
2.1 Etapa 0 - Předběžná etapa	39
2.2 Etapa 1 - Definování projektu	39
2.3 Etapa 2 - Plánování	39
2.4 Etapa 3 - Sběr obsáhlých dat o projektu	40
2.5 Etapa 4 - Funkční analýza, analýza nákladů, podrobné cíle	40
2.6 Etapa 5 - Shromáždění a vytváření nápadů a představ o řešení	41
2.7 Etapa 6 - Vyhodnocení nápadů a představ o řešení	44
2.8 Etapa 7 - Rozvíjení globálních návrhů	48
2.9 Etapa 8 - Prezentace návrhů	54
2.10 Etapa 9 - Implementace	54
3. KLÍČOVÉ TECHNIKY	58
3.1 Klíčové techniky metodického charakteru	59
3.2 Klíčové techniky technicko-informačního charakteru	61
3.3 Klíčové techniky technicko-organizačního charakteru	63
3.4 Klíčové techniky psychologického charakteru	68
3.5 Klíčové techniky technicko-ekonomického charakteru	71
4. FUNKČNÍ PŘÍSTUP A FUNKČNÍ ANALÝZA	74
4.1 Funkční přístup	74
4.1.1 Analýza funkcí	75
4.1.2 Třídění a rozlišování funkcí	77
4.1.3 Druhy funkcí	78
4.1.4 Rozlišování vnitřních funkcí	79
4.2 Modely funkcí	81
4.2.1 Metoda "SAFE"	81
4.2.2 Funkční strom	82
4.2.3 Diagram "FAST" - schéma logických skupin funkcí	82
4.3 Náklady funkcí - funkční analýza nákladů	83
4.3.1 Náklady uživatelských a vnitřních funkcí	84

4.3.2	Hlavní funkce a základní funkční hodnota	84
4.3.3	Profil nákladů funkcí	86
5.	TECHNIKY TVOŘIVÉHO ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ	90
5.1	Třídění technik tvořivého řešení problémů	90
5.2	Charakteristika technik tvořivého řešení problémů	91
5.2.1	Techniky využívající přímé analogie	91
5.2.2	Techniky založené na souborech otázek, na dotaznicích a testech	93
5.2.3	Technika "alternativních" dotazů	96
5.2.4	Techniky "konfrontační"	97
5.2.5	Techniky intuitivní (asociativní, reflexní)	98
5.2.6	Techniky "písemné diskuse"	102
5.2.7	Techniky založené na formalizovaných postupech	105
6.	TÝMOVÁ PRÁCE	111
6.1	Tým v moderním pojetí	111
6.2	Podmínky efektivní práce týmu	113
6.3	Zásady týmové práce	114
7.	URČOVÁNÍ HODNOTY VÝZNAMU FUNKCÍ	116
7.1	Problémy stanovování váhy názoru jednotlivých členů týmu	117
7.2	Problémy stanovování váhy výsledků hodnocení týmu	117
7.3	Postupy stanovování pořadí funkcí	117
7.3.1	Využití dotazníkových průzkumů	117
7.3.2	Stanovení pořadí porovnáváním v párech	119
7.4	Postupy kvantifikace hodnot relativních významů	120
7.4.1	Odchylková stupnice kvantifikovaných významů	120
7.4.2	Pořadová stupnice kvantifikovaných významů	121
7.5	Zpřesňování intervalů hodnot významů	122
7.5.1	SAATY- ho matice	122
7.5.2	Kvantifikovaná porovnávací matice	124
8.	METODY MULTIKRITERIÁLNÍHO HODNOCENÍ	127
8.1	Metoda nejlepších hodnot	130
8.2	Metoda kvadrátů podílů	131
8.3	Metoda PATTERN	131
8.4	Metoda virtuálního výrobku	132
8.5	Metoda ukazatele průměrné světové úrovně	133
8.6	Diskriminační analýza	134
8.7	Agregované ukazatele pro hodnocení funkčnosti	135