

OBSAH

1 Vznik a základní podmínky vývoje cestovního ruchu	5
1.1 Vznik cestovního ruchu	5
1.2 Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu	6
1.3 Charakteristika vývoje novodobého cestovního ruchu	9
1.3.1 Vývoj novodobého cestovního ruchu všeobecně	10
1.3.2 Vývoj cestovního ruchu v Československu do roku 1989	13
1.3.3 Vývoj cestovního ruchu v Československu a České republice po roce 1989	18
1.4 Vývoj mezinárodního cestovního ruchu	20
1.5 Postavení České republiky v mezinárodním cestovním ruchu	22
2 Podstata, typologie a funkce cestovního ruchu	26
2.1 Předmět a funkce cestovního ruchu	26
2.2 Formy cestovního ruchu	27
2.3 Druhy cestovního ruchu	28
3 Charakteristika základních složek cestovního ruchu	31
3.1 Účastník cestovního ruchu	31
3.2 Rekreační prostor	31
3.3 Materiálně-technická základna cestovního ruchu	32
3.3.1 Charakteristika materiálně-technické základny cestovního ruchu	32
3.3.2 Klasifikace materiálně-technické základny cestovního ruchu	34
3.3.3 Úroveň materiálně-technické základny cestovního ruchu v České republice po roce 1989	35
3.4 Činitele ovlivňující účast obyvatelstva na cestovním ruchu	36
4 Charakteristika potřeb a spotřeby v cestovním ruchu	38
4.1 Charakteristika potřeb účastníků cestovního ruchu	38
4.2 Spotřeba v cestovním ruchu	39
5 Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství	41
6 Ekonomika zahraničního cestovního ruchu	45
6.1 Zahraniční cestovní ruch a platební bilance státu	45
6.2 Vztah zahraničního cestovního ruchu a zahraničního obchodu	47
6.3 Zahraniční cestovní ruch a devizové hospodářství státu	47
6.3.1 Devizová příslušnost osob	48
6.3.2 Devizové a platební prostředky v zahraničním cestovním ruchu	48
6.3.3 Obchod s devizovými prostředky	49
6.3.4 Vývoz a dovoz devizových prostředků	50

6.3.5 Devizová kontrola	51
6.4 Kurzy v zahraničním cestovním ruchu	51
7 Organizace cestovního ruchu v České republice	54
7.1 Přehled vývoje organizace cestovního ruchu v bývalém Československu	54
7.2 Organizace cestovního ruchu v Československu v letech 1990 až 1992	55
7.3 Organizace cestovního ruchu v České republice od roku 1993	57
8 Subjekty poskytující služby cestovního ruchu	60
8.1 Cestovní kanceláře	61
8.2 Dodavatelské subjekty v cestovním ruchu	64
8.2.1 Subjekty zajišťující ubytovací služby	64
8.2.1.1 Uplatnění kategorizace (standardizace) ubytovacích zařízení v bývalém Československu	68
8.2.1.2 Uplatňování kategorizace (standardizace) v České republice	68
8.2.2 Subjekty zajišťující stravovací služby	71
8.2.3 Subjekty zajišťující dopravní služby	75
9 Marketing v cestovním ruchu	79
9.1 Definice marketingu	79
9.2 Vývoj marketingu	80
9.3 Základní principy marketingu	80
9.3.1 Marketingový mix	81
9.4 Specifika marketingu v cestovním ruchu	82
9.5 Trh cestovního ruchu	83
10 Právní úprava vztahů v cestovním ruchu	85
10.1 Úprava podmínek pro podnikání v cestovním ruchu	85
10.2 Zvláštnosti právní úpravy zahraničního cestovního ruchu	86
10.2.1 Mezivládní dohody o zrušení vzájemné vízové povinnosti	87
10.2.2 Mezinárodní dohody o vzájemné spolupráci v oblasti cestovního ruchu	88
10.2.3 Ostatní mezinárodní dohody	88
11 Mezinárodní organizace cestovního ruchu	90
11.1 Nadnárodní organizace	90
11.2 Vládní mezinárodní organizace cestovního ruchu	91
11.3 Mimovládní mezinárodní organizace cestovního ruchu se všeobecnou působností	92
11.4 Mimovládní specializované mezinárodní organizace cestovního ruchu	93
Přílohy	96
Příloha č. 1 Doporučení týkající se statistiky o cestovním ruchu	96
Příloha č. 2 Klasifikace návštěvníků-cestujících	103
Seznam použité literatury	104