

OBSAH

1. PŘÍSTUP ČLOVĚKA K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ	11
1.1. Pojem životní prostředí	11
1.1.1. Životní prostředí v původním ekologickém významu	11
1.1.2. Životní prostředí jako vědní obor	12
1.2. Příčiny a vývoj negativního vlivu člověka na životní prostředí	13
1.2.1. Hlavní faktory ovlivňující vztah člověka k životnímu prostředí	13
1.2.2. Vývojové etapy vztahu člověka k životnímu prostředí	14
2. REAKTIVNÍ STRATEGIE OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	22
2.1. Princip reaktivní strategie	22
2.2. Zřetřování znečišťujících látek	22
2.3. Koncové (separační) technologie	24
2.4. Strategie kontroly a řízení znečištění	25
2.4.1. Stanovení emisních limitů škodlivin	26
2.4.2. Neúspěch strategie kontroly a řízení	27
2.4.3. Fiktivní konflikt mezi ekonomickým růstem a životním prostředím	29
2.4.4. Význam strategie kontroly a řízení	30
3. PROBLEMATIKA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ Z EKONOMICKÉHO HLEDISKA	31
3.1. Základní ekonomické pojmy	31
3.1.1. Definice ekonomie	31
3.1.2. Základní ekonomické systémy	31
3.1.3. Selhání trhu, náklady příležitosti, externality	32
3.2. Ekonomie životního prostředí	33
3.2.1. Vymezení pojmu ekonomie životního prostředí	33
3.2.2. Vznik a vývoj ekonomie životního prostředí	34
3.2.3. Ekonomické kategorie související s problematikou životního prostředí	35
3.2.4. Ekonomické nástroje ochrany životního prostředí	38
4. TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ JAKO ZÁKLAD NOVÉHO PŘÍSTUPU K OCHRANĚ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	41
4.1. Vznik a definice pojmu trvale udržitelný rozvoj	41
4.2. Osm principů trvale udržitelného rozvoje	42
4.3. Plán aplikace trvale udržitelného rozvoje	44
4.3.1. Summit Země	44
4.3.2. Agenda 21	45
4.4. Vliv trvale udržitelného rozvoje na vztah podniku k ochraně životního prostředí	48
4.4.1. Podnikatelská charta pro trvale udržitelný rozvoj	48
4.4.2. Změna strategie, způsobu řízení a ekonomického hodnocení investic	51
5. PROAKTIVNÍ STRATEGIE OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	53
5.1. Principy a formy proaktivní strategie	53

5.2. Pojem čistší produkce	54
5.3. Posouzení dopadu investiční činnosti na životní prostředí před její realizací - EIA	56
5.3.1. Pojem EIA	56
5.3.2. Vznik EIA	57
5.3.3. Rozšíření EIA	58
5.3.4. Provádění EIA	59
5.3.5. Význam EIA	64
5.4. Environmentální audit	64
5.4.1. Definice a cíle environmentálního auditu	64
5.4.2. Provádění environmentálního auditu	65
5.4.3. Význam environmentálního auditu	67
5.5. Provádění látkových a energetických bilancí	68
5.5.1. Obecný postup při provádění bilancí	68
5.5.2. Význam látkových a energetických bilancí	69
5.6. Minimalizace vzniku odpadů	69
5.6.1. Vznik pojmu	69
5.6.2. Provádění minimalizace odpadů	71
5.7. Hodnocení životního cyklu - LCA	75
5.7.1. Vznik pojmu LCA	75
5.7.2. Provádění LCA	76
5.7.3. Použití LCA	82
5.8. Ekolabeling - označování výrobků šetrných k životnímu prostředí	83
5.8.1. Podstata a vznik ekolabelingových systémů	83
5.8.2. Hlavní zásady ekolabelingových systémů	85
6. REALIZACE METOD PROAKTIVNÍ STRATEGIE V ČESKÉ REPUBLICE	87
6.1. EIA	87
6.2. Environmentální audit	88
6.3. Minimalizace vzniku odpadů	88
6.4. Označování výrobků šetrných vůči životnímu prostředí	91
SEZNAM OBRÁZKŮ	94
LITERATURA	95