

OBSAH

1	ETIKA	1
1.1	CHARAKTERISTIKA ETIKY A MORÁLKY	1
1.2	CHARAKTERISTIKA MORÁLKY	2
1.2.1	DEFINICE ETIKY A MORÁLKY	10
1.3	VÝZNAMNÉ MYŠLENKY A UČENÍ FILOSOFŮ	10
1.3.1	VÝCHODISKA MORÁLNÍ FILOSOFIE	13
1.4	STRUKTURACE ETIKY	13
2	ETIKA V PODNIKÁNÍ	15
2.1	CHARAKTERISTIKA APLIKOVANÉ ETIKY	15
2.1.1	ZÁKLADNÍ OBLASTI APLIKOVANÉ ETIKY	16
2.2	ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PODNIKATELSKÉ ETIKY	16
2.2.1	HISTORICKÝ VÝVOJ PODNIKATELSKÉ ETIKY	21
2.2.2	ZÁKLADNÍ ETICKÉ POJMY Z POHLEDU PODNIKATELSKÉ ETIKY ...	22
2.3	PŘÍNOSY ETICKÉHO JEDNÁNÍ	28
2.4	PROBLÉMY A BARIÉRY ETIKY V PODNIKÁNÍ	31
2.4.1	SYSTÉMOVÉ TLAKY	31
2.4.2	ORGANIZACE A NAVAZUJÍCÍ VLIVY	31
2.4.3	PSYCHOLOGICKÉ PŘEDPOKLADY A OMEZENÍ ETIKY JEDNOTLIVCE	32
3	TEORIE ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ	35
3.1	ETICKÝ PROBLÉM A ETICKÉ DILEMA	35
3.2	FAKTORY ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ	36
3.3	ETICKÉ PRINCIPY ROZHODOVÁNÍ	38
3.4	ETICKÝ ROZHODOVACÍ PROCES	41
3.5	MODELÝ ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ	43
4	ETIKA V ORGANIZACI	49
4.1	PODNIK JAKO SOUČÁST SPOLEČNOSTI	49
4.2	INTEGRACE ETIKY DO PODNIKÁNÍ	51
4.3	MORÁLNÍ ROZVOJ PODNIKU	52
4.4	HODNOTY ORGANIZACE	55

4.5	ETICKÉ AKTIVITY NADNÁRODNÍCH SPOLEČNOSTÍ	57
4.5.1	THE CAUX ROUND TABLE	57
4.5.2	GLOBAL COMPACT.....	59
4.5.3	SMĚRNICE OECD PRO NÁDNÁRODNÍ SPOLEČNOSTI.....	60
4.5.4	SULLIVANOVY GLOBÁLNÍ PRINCIPY SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI PODNIKŮ.....	61
4.5.5	DALŠÍ SVĚTOVÉ ORGANIZACE.....	62
4.5.6	INICIATIVA EU	65
4.5.7	ČESKÉ INICIATIVY	66
5	KORUPCE	73
5.1	ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA	73
5.2	VYMEZENÍ POJMU KORUPCE.....	75
5.3	TYPY KORUPCE	76
5.4	MODELY KORUPCE.....	76
5.5	STÁDIA KORUPCE	77
5.6	FORMY KORUPCE	78
5.7	DŮSLEDKY KORUPCE.....	79
5.8	MĚŘENÍ KORUPCE.....	80
5.9	ZDROJE KORUPCE.....	81
5.10	MÍRA KORUPCE V ČR	82
5.11	PROTIKORUPČNÍ NÁSTROJE	83
6	MANAŽERSKÁ ETIKA	87
6.1	FAKTORY MANAŽERSKÉHO ROZHODOVÁNÍ.....	87
6.2	OBSAH ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ MANAŽERA	90
6.3	ZODPOVĚDNOST MANAŽERA	90
6.4	MANAŽER ETIKY	91
6.5	IMPLEMENTACE MANAGEMENTU ETIKY.....	93
7	KONCEPCE PODPORUJÍCÍ ETICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKU	99
7.1	CORPORATE GOVERNANCE	99
7.2	EFQM	101
7.3	INTEGROVANÉ MANAŽERSKÉ SYSTÉMY	103

8	ETICKÉ ASPEKTY PRACOVNĚ-PRÁVNÍCH VZTAHŮ	105
8.1	DISKRIMINACE	105
8.2	SEXUÁLNÍ OBTEŽOVÁNÍ.....	109
8.3	MOBBING	111
8.4	WORK-LIFE BALANCE	114
8.5	WHISTLEBLOWING.....	117
8.6	NEPOCTIVOST NA PRACOVÍŠTI.....	120
9	INSTITUCIONALIZACE ETIKY DO PODNIKÁNÍ	127
9.1	ZÁKLADNÍ NÁSTROJE INTEGRACE ETIKY DO PODNIKÁNÍ.....	127
9.1.1	ETICKÝ KODEX.....	127
9.1.2	ETICKÝ VÝCVIK A VZDĚLÁVÁNÍ.....	131
9.1.3	ETICKÝ LEADERSHIP.....	131
9.1.4	ÚŘAD ETICKÉHO OMBUDSMANA.....	131
9.1.5	ETICKÉ VÝBORY.....	131
9.2	ZÁKLADNÍ NÁSTROJE MĚŘENÍ A HODNOCENÍ ETIČNOSTI.....	132
9.2.1	ETICKÝ A SOCIÁLNÍ AUDIT	132
10	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACÍ	135
10.1	ODPOVĚDNOST JAKO SPOLEČENSKÝ PROBLÉM.....	136
10.2	KONCEPT SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI A JEJÍ VÝVOJ	137
10.3	TEORIE STAKEHOLDERS.....	141
10.4	DEFINICE CSR.....	145
10.5	PŘEDPOKLADY CSR	147
10.6	TYPOLOGIE CSR.....	148
10.7	OBLASTI (PILÍŘE) CSR.....	150
10.7.1	EKONOMICKÁ OBLAST CSR.....	150
10.7.2	SOCIÁLNÍ OBLAST CSR.....	151
10.7.3	ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST CSR	153
10.8	PŘÍNOSY CSR.....	155
10.9	PROBLÉMY KONCEPTU CSR.....	157
10.10	KONKRÉTNÍ MOŽNOSTI APLIKACE CSR	158
10.10.1	EKONOMICKÁ OBLAST	158

10.10.2 SOCIÁLNÍ OBLAST	160
10.10.3 ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST.....	164
10.11 KOMUNIKACE V OBLASTI ETIKY A CSR	165
10.12 IMPLEMENTACE CSR DO PRAXE.....	169
10.13 SITUACE CSR V ČR.....	175
10.14 STANDARDY HODNOCENÍ A MĚŘENÍ CSR.....	179
10.15 NÁVRH NOVÉ METODIKY MĚŘENÍ CSR.....	188
10.15.1 METODIKA HODNOCENÍ	194
LITERATURA	199
SEZNAM OBRÁZKŮ	203
SEZNAM TABULEK.....	205
REJSTŘÍK	207
SUMMARY	211