

OBSAH

OBSAH	329
HLAVNÍ ÚKOL 02 ČINITELE PODNĚCUJÍCÍ A TLUMÍCÍ ZAKLÁDÁNÍ A ROZVOJ DRUŽSTEV V ČR.....	337
MICHAL KOZUB: MOTIVACE K ČLENSTVÍ A PŮSOBNOSTI V DRUŽSTVU	339
Úvod.....	339
1 CÍL A METODIKA	339
2 VÝSLEDKY A DISKUZE	341
2.1 Princip družstevnictví	341
2.2 Členění družstev	342
2.3 Kooperace družstev	343
3 CHARAKTERISTIKA DRUŽSTEV V ČR	344
3.1 Charakteristika výzkumného souboru	346
4 VÝSLEDKY	347
ZÁVĚR	361
LITERATURA	363
PETR MIKUŠ: TENDENCE VE VÝVOJI TVORBY PŘIDANÉ HODNOTY V DRUŽSTVECH	365
Úvod.....	365
1 CÍL A METODIKA	366
1.1 Cíl	366
1.2 Metodika	366
2 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA DRUŽTEV	367
2.1 Principiální vymezení pojmu družstvo dle Mezinárodního svazu družstev	367
2.2 Zákonné vymezení pojmu družstvo	369
2.3 Typologické vymezení družstev	370
2.4 Pozice družstev v národním hospodářství	371
3 VÝZKUMNÝ VZOREK	374
3.1 Členění dle převažujícího typu činnosti	375
3.2 Členění dle velikosti	376
3.3 Regionální členění	377
4 VÝSLEDKY	379
4.1 Kvalitativní analýza	380
4.2 Korelace výzkumných veličin – kvantitativní analýza	384
ZÁVĚR	389
LITERATURA	390
PETR SUCHÁNEK: EKONOMICKÁ VÝKONNOST DRUŽSTEV	393
Úvod.....	393
1 METODIKA	394
2 CHARAKTERISTIKA ZKOUMANÉHO VZORKU	395
3 ANALÝZA VÝKONNOSTI DRUŽSTEV	398
3.1 Ekonomická výkonnost družstev	398
3.2 Finanční výkonnost družstev	403
4 DISKUSE	406
ZÁVĚR	408
LITERATURA	410
HLAVNÍ ÚKOL 03 INVESTIČNÍ ČINNOSTI PODNIKŮ V PROSTŘEDÍ ČESKÉ EKONOMIKY	411
ANTONÍN STEHLÍK, TOMÁŠ VIKTORÍK: STRATEGIE PŘI ZAHRANIČNÍ INVESTIČNÍ ČINNOSTI PODNIKU	413
Úvod.....	413
1 ZAHRANIČNÍ EXPANZE PODNIKU JAKO STRATEGICKÁ INVESTICE	413
1.1 Vymezení oblasti	414
1.2 Vertikální skupiny strategických investic	414

1.3	rozvoj dceřiné společnosti při zahraniční expanzi	416
2	STRATEGIE PŘI ZAHRANIČNÍ EXPANZI	418
2.1	Mezinárodní linie honu	418
2.2	Model triád	418
2.3	Model vodopádu	420
2.4	Model rozprašovače	420
3	PROJEKT EMPIRICKÉHO VÝZKUMU	421
3.1	Současný stav rozpracování empirického výzkumu	421
3.2	Aktuální dílčí výsledky výzkumu	422
	ZÁVĚR	424
	LITERATURA	424
HLAVNÍ ÚKOL 04 SOCIÁLNÍ, PSYCHOLOGICKÁ A EKOLOGICKÁ ROVINA MANAGEMENTU		425
BOŽENA ŠMAJSOVÁ BUCHTOVÁ: K OTÁZCE BIOLOGIZACE EKONOMICKÉHO VZDĚLÁNÍ		427
	ÚVOD	427
1	K POTŘEBĚ OBRATU VE VZDĚLÁVÁNÍ STUDENTŮ EKONOMICKÝCH OBORŮ	427
2	CO VYSOKÁ ŠKOLA PŘI UTVÁŘENÍ BIOFILNÍCH POSTOJŮ STUDENTŮ MŮŽE A CO NEMŮŽE	428
3	K PROBLÉMU NATURALIZACE LIDSKÉ ONTOGENEZE	429
	LITERATURA	431
BOŽENA ŠMAJSOVÁ BUCHTOVÁ: SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÉ, ZDRAVOTNÍ A EKONOMICKÉ DŮSLEDKY ZTRÁTY PRÁCE V DOBĚ EKONOMICKÉ RECESE		433
1	GENEZE ZKOUMÁNÍ FENOMENU NEZAMĚSTNANOSTI	433
2	NEZAMĚSTNANOST V 90. LETECH DVACÁTÉHO STOLETÍ A DŮSLEDKY NYNĚJŠÍ HOSPODÁŘSKÉ KRIZE	436
3	SPOLEČENSKÉ A KULTURNÍ SOUVISLOSTI FENOMÉNU NEZAMĚSTNANOSTI	439
	LITERATURA	443
VIKTOR KULHAVÝ, JOSEF ŠLESINGER: ČISTŠÍ PRODUKCE V ZEMĚDĚLSKÉ PRVOVÝROBĚ – PŘÍPADOVÁ STUDIE		445
1	ANALÝZA PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ	445
1.1	Zaměstnanost v zemědělství	447
1.2	Kvalifikace v zemědělství	447
2	ČISTŠÍ PRODUKCE V ZEMĚDĚLSTVÍ	448
2.1	Popis zkoumaného podniku	449
2.2	Popis opatření čistší produkce ve vybraném podniku	450
2.3	Shrnutí dosažených efektů	453
3	ANALÝZA SOCIÁLNÍCH DOPADŮ OPATŘENÍ ČISTŠÍ PRODUKCE	454
3.1	Změna zaměstnanosti v podniku	454
3.2	Změna kvalifikace v podniku	455
3.3	Změna organizace práce, kvality pracovního prostředí a rozložení pracovní doby	455
4	POTENCIÁL ČISTŠÍ PRODUKCE V ODVĚTVĚ Z HLEDISKA SOCIÁLNÍCH DOPADŮ	456
	ZÁVĚR	458
	LITERATURA	458
MOJMÍR SNOPEK: PROMĚNA SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÉHO STATUSU V DŮSLEDKU ZTRÁTY PRÁCE: DESIGN VÝZKUMU		461
	ÚVOD	461
1	NEZAMĚSTNANOST V ČESKÉ REPUBLICE A V EVROPSKÉ UNII	462
2	NEZAMĚSTNANOST A SOCIOEKONOMICKÝ STATUS	466
2.1	Dopady nezaměstnanosti na kvalitu života	466
2.2	Socioekonomický status (SES) a jeho měření	468
3	DESIGN, CÍLE A MOŽNOSTI REALIZACE VÝZKUMU	473
3.1	Design výzkumu	473
3.2	Cíle výzkumu a výzkumné otázky	475
3.3	Řešení a realizace výzkumu	476
	ZÁVĚR	478
	LITERATURA	479

JOSEF ŠMAJS: KE VZTAHU EKONOMIKY A PŘÍRODY	483
1 CO JE EKONOMIKA?	483
2 MÍSTO EKONOMIKY V PŘÍRODĚ	487
3 HOSPODÁŘSKÝ RŮST	490
4 OMYL PŘÍRODNÍCH ZDROJŮ	492
LITERATURA	493
HLAVNÍ ÚKOL 05 TVORBA HODNOTY VE ZPĚTNÝCH TOCÍCH	495
ALENA KLAPALOVÁ: TVORBA HODNOTY VE ZPĚTNÝCH TOCÍCH NA B2B TRŽÍCH	497
ÚVOD	497
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	498
2 OBLASTI ŠETŘENÍ EMPIRICKÉHO PRŮZKUMU A METODOLOGIE	503
2.1 <i>výsledky</i>	504
ZÁVĚR	520
LITERATURA	520
ALENA KLAPALOVÁ, RADOSLAV ŠKAPA: ZPĚTNÁ LOGISTIKA: TENDENCE V ČESKÝCH PODNIČÍCH	523
ÚVOD	523
1 FORMULACE A ZDŮVODNĚNÍ HYPOTÉZ	523
2 CHARAKTERISTIKA EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ	525
3 VÝSLEDKY A JEJICH INTERPRETACE	527
3.1 <i>Odlíšnosti zpětné logistiky ve zkoumaných odvětvích</i>	527
3.2 <i>Zpětné toky jako zdroj hodnoty pro podnik</i>	528
3.3 <i>Efektivnosti systému reverzní logistiky</i>	530
ZÁVĚR	532
LITERATURA	533
HLAVNÍ ÚKOL 06 EFEKTIVNOST STYLŮ VEDENÍ	535
PETR SMUTNÝ, JAKUB PROCHÁZKA: EFEKTIVNOST STYLŮ VEDENÍ	537
1 PROBLÉMOVÁ OBLAST	537
2 CÍLE	538
3 METODA	538
4 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÍ A VÝSTUPY	539
4.1 <i>Identifikace manažerských dovedností</i>	540
4.2 <i>Výběr konkrétní skupiny dovedností pro pilotní fázi výzkumu</i>	542
4.3 <i>Operacionalizace pojmu „organizační dovednosti“</i>	542
4.4 <i>Formulace výchozího znění metod (modelových situací)</i>	543
4.5 <i>Formulace designu výzkumu</i>	544
4.6 <i>Shrnutí dat</i>	545
4.7 <i>Výsledky a diskuse</i>	545
5 POKRAČOVÁNÍ VÝZKUMNÝCH PRACÍ	547
LITERATURA	547