
Obsah

O autorech	9
Úvod	11
1. Sestavení a hodnocení podnikatelského plánu	13
1.1 Postup při sestavování podnikatelského plánu	14
1.1.1 Titulní list	15
1.1.2 Obsah	15
1.1.3 Úvod, účel a pozice dokumentu	15
1.1.4 Shrnutí	16
1.1.5 Popis podnikatelské příležitosti	16
1.1.6 Cíle firmy a vlastníků	17
1.1.7 Potenciální trhy	19
1.1.8 Analýza konkurence	21
1.1.9 Marketingová a obchodní strategie	22
1.1.10 Realizační projektový plán	27
1.1.11 Finanční plán	28
1.1.12 Hlavní předpoklady úspěšnosti projektu, rizika projektu	31
1.1.13 Přílohy	33
1.2 Kritéria hodnocení podnikatelských plánů	33
1.2.1 Všeobecná kritéria hodnocení	34
1.2.2 Specifická kritéria hodnocení	39
2. Příklady podnikatelských plánů a jejich hodnocení z pohledu investora	41
2.1 Podnikatelský plán společnosti FORFitness	42
2.2 Hodnocení podnikatelského plánu FORFitness	63
2.3 Podnikatelský plán Tapas bar La Caña	64
2.4 Hodnocení podnikatelského plánu Tapas bar La Caña	85

3. Podnikatelský plán z pohledu banky	87
3.1 Než začneme jednat s bankou	88
3.1.1 Skupiny klientů z pohledu banky	88
3.1.2 Kritéria klientů při výběru banky	89
3.1.3 Kritéria hodnocení podnikatelského plánu z pohledu banky	91
3.1.4 Banky a financování firem	95
3.1.5 Omezující podmínky financování	97
3.1.6 Konzistence a relevantnost údajů	99
3.2 Hodnocení vybraných aspektů podnikatelského plánu bankou	102
3.2.1 Rozsah dokumentace	103
3.2.2 Základní informace o klientovi	104
3.2.3 Požadavky klienta	106
3.2.4 Popis aktivit klienta	111
3.2.5 Vlastnická struktura	114
3.2.6 Reference a kreditabilita firmy	117
3.2.7 Cizí zdroje	120
3.2.8 Závazky a pohledávky	123
3.2.9 Odběratelsko-dodavatelské vztahy	125
3.2.10 Marketingová analýza	125
3.2.11 Řízení firmy	127
3.2.12 Majetek firmy	129
3.2.13 Finanční analýza	131
3.3 Ostatní důležité aspekty podnikatelského plánu	132
3.3.1 Časový rámec	132
3.3.2 Kontrola dokumentace a klienta	133
3.3.3 Řízení rizik	138
4. Další možnosti financování podnikatelského plánu	143
4.1 Zdroje financování při zahájení podnikání	144
4.2 Dluhové financování	147
4.2.1 Úvěry	147
4.2.2 Dluhopisy	148
4.2.3 Mezaninové financování	149
4.2.4 Leasing	149
4.2.5 Faktoring a forfaiting	150
4.3 Financování se vstupem do základního kapitálu firmy	151
4.3.1 Vlastní zdroje financování	151

4.3.2	Venture kapitál	153
4.3.3	Business angel	154
4.3.4	Primární emise akcií	155
4.3.5	Tiché společenství	155
4.3.6	Manažerský odkup	155
4.4	Různé formy podpory podnikání	156
4.4.1	Vládní organizace pro podporu podnikání	156
4.4.2	Informační podpora podnikání	157
4.4.3	Finanční instituce pro podporu podnikání	157
5.	Firemní strategie	159
5.1	Strategie a strategické řízení	160
5.1.1	Definice strategie	160
5.1.2	Strategické řízení	161
5.2	Přesvědčení podnikatele o nutnosti strategie	162
5.3	Stanovení mise a vize firmy	162
5.3.1	Mise	162
5.3.2	Vize	163
5.4	Strategická situační analýza	163
5.4.1	Externí analýza	163
5.4.2	Interní analýza	167
5.4.3	SWOT analýza	174
5.5	Určení strategie	177
5.5.1	Konkurenční strategie	178
5.5.2	Investiční strategie	183
5.5.3	Strategie růstu a rozvoje	184
5.5.4	Kritéria hodnocení strategie	185
5.6	Implementace strategie a hodnocení její úspěšnosti	187
Shrnutí		189
Literatura		191
Rejstřík		193