

Obsah

Úvodem	5
1. Fundraising ve školách – nezbytnost nebo luxus?	7
2. Školský fundraising v legislativních souvislostech	9
3. O co může škola při fundraisingu žádat	11
4. Škola v roli fundraisera – problémy a omezení	13
5. Kdo může zajistit fundraising pro školy	15
6. Presentace školy	22
7. Fundraisingový záměr	28
8. Kde škola najde podporu	33
8.1 Veřejné rozpočty	33
8.2 Nadace a nadační fondy	36
8.3 Firmy	37
8.4 Individuální dárci	41
8.5 Veřejnost	45
8.6 Doplňková činnost škol	47
8.7 Využívání fundraisingových zdrojů	49
9. Strategie a plánování školského fundraisingu	50
10. Personální zajištění fundraisingu	60
11. Public relations na podporu školského fundraisingu	63
12. Média ve fundraisingu	75
13. Zahraniční inspirace	79
Závěrem	84
Literatura	85