

Obsah

	Úvod	6
	Jak používat tuto knihu	8
Část první	Základní principy designu	10
	Základní grafické formy	12
	Vyváženost a soulad	26
	Písmo	34
	Sazba	42
	Barva	54
	Analýza informací	66
	Fotografie	74
	Text a ilustrace	82
Část druhá	Designérské projekty a kategorie	86
	Zadání	88
	Loga a firemní tiskoviny	90
	Bulletin	94
	Brožura	98
	Časopis	102
	Reklamní tiskoviny	106
	Plakát	110
	Obaly a etikety	114
	Domovská stránka a odkazy	118
	Prezentace klientovi	124
	Rejstřík	126
	Poděkování	128