

OBSAH	
ÚVOD	4
1 MĚŘENÍ ZÁKLADNÍCH EKONOMICKÝCH VELIČIN	5
2 URČENÍ ROVNOVÁŽNÉHO VÝSTUPU V UZAVŘENÉ EKONOMICE – JEDNODUCHÝ KEYNESIÁNSKÝ MODEL	14
3 URČENÍ ROVNOVÁŽNÉ PRODUKCE V MODELU IS-LM	29
4 ANALÝZA AGREGÁTNÍ POPTÁVKY	45
5 ANALÝZA AGREGÁTNÍ POPTÁVKY – KEYNESIÁNSKÉ POJETÍ	55
6 ANALÝZA AGREGÁTNÍ POPTÁVKY – KLASICKÉ A MONETARISTICKÉ POJETÍ	65
7 FISKÁLNÍ POLITIKA, STÁTNÍ ROZPOČET, VEŘEJNÝ DLUH	74
8 MONETÁRNÍ POLITIKA	96
9 TRH PRÁCE A NEZAMĚSTNANOST	110
10 VZTAH MEZI INFLACÍ A NEZAMĚSTNANOSTÍ	121
11 INFLACE A METODY JEJÍHO LÉČENÍ	129
12 DETERMINACE ROVNOVÁŽNÉHO PRODUKTU V OTEVŘENÉ EKONOMICE	142
13 DETERMINACE MĚNOVÉHO KURZU, DEVALVACE (DEPRECIACE) A JEJÍ DOPADY NA BĚŽNÝ ÚČET PLATEBNÍ BILANCE A ROVNOVÁŽNÝ VÝSTUP	161
14 HOSPODÁŘSKÝ RŮST, VYBRANÉ TEORIE HOSPODŘÁSKÉHO RŮSTU	175
SEZNAM LITERATURY	190

$$G = ((HDP_{(t)} - HDP_{(t-1)}) / HDP_{(t-1)}) \times 100$$

Koeficient růstu (g) – udává index změny produktu mezi dvěma obdobími (lety).

$$g = [HDP_{(t)} / HDP_{(t-1)}] \times 100$$

Metody měření výkonnosti ekonomiky

Výši domácího produktu ekonomiky můžeme měřit jako tok produktů (výdajová metoda) nebo jako sumu výtěžků (důchodová metoda).

1) Výdajová metoda

Produkt je měřen jako součet všech výdajů vynaložených na finální produkci v dané ekonomice za určitou dobu.

Hrubý domácí produkt

$$HDP = C + I + G + NX, \text{ kde}$$