

OBSAH

0. METODICKÝ PRŮVODCE PRO KOMBINOVANÉ STUDIUM	5
0.1 Základní informace o předmětu, učební cíle	5
0.2 Metodika zpracování učebního textu	6
0.3 Způsob studia a přístup ke studiu předmětu	6
0.4 Metodický průvodec a doplňky k jednotlivým kapitolám	7
1. ZÁKLADNÍ POJMY A PROSTŘEDKY	19
1.1 Vymezení ekonometrie jako vědní disciplíny	19
1.2 Charakteristika předmětu	19
1.3 Modelování	19
1.4 Matematické prostředky	23
2. POPTÁVKA A NABÍDKA	24
2.1 Základní analýza poptávky	24
2.2 Základní analýza nabídky	29
2.3 Tržní rovnováha	31
2.4 Přebytek spotřebitele	36
2.5 Přebytek výrobce	37
2.6 Multiplikátory pro mikroekonomické proměnné	38
3. PRODUKT A DŮCHOD	43
3.1 Klíčové pojmy	43
3.2 Spotřeba a úspory	44
3.3 Modely národní ekonomiky	46
3.4 Multiplikátory pro makroekonomické proměnné	51
4. PŘÍJEM, NÁKLADY A ZISK	56
5. PRODUKCE	66
6. PRUŽNOST	74
6.1 Pojem pružnosti — motivace	74
6.2 Jednofaktorový model pružnosti	74
6.3 Vícefaktorový model pružnosti	79
7. UŽITEČNOST	84
8. OPTIMALIZACE	91
8.1 Maximalizace průměrného produktu práce	91
8.2 Maximalizace zisku	92
8.3 Minimalizace průměrných nákladů	96
Literatura	98
Rejstřík	99