

## OBSAH

Úvod.....	6
1 Význam štúdia problematiky kultúrneho CR .....	8
1.1 Uplatnenie odborníkov v praxi .....	8
1.2 Definície a terminológia kultúrneho CR.....	9
1.3 Výklad pojmov.....	10
1.3.1 Kooperácia medzi kultúrou a CR.....	14
2 Kultúrny CR – ciele a stratégie .....	15
2.1 Predĺženie sezóny.....	18
2.1.1 Rozširovanie geografickej základne .....	19
2.1.2 Garancia udržateľnosti .....	19
2.2 Decentralizácia a koordinácia kultúrneho a turistického sektora .....	20
2.3 Formy, miesta a aktéri.....	21
2.3.1 Hierarchizácia atrakcií, činnosti a ich zložky .....	22
3 Klient, spoločnosť a kultúrna turistika.....	23
3.1 Kategórie kultúrnych turistov .....	23
3.1.1 Typológia kultúrnych turistov.....	25
3.1.2 Ako si Európania vyberajú destináciu .....	27
3.1.3 Úloha domáceho obyvateľstva.....	29
3.2 Stratégia transformácie kultúrneho objektu .....	30
4 Ekonomický význam kultúrneho CR a financovanie .....	31
4.1 Financie.....	32
4.1.1 Financovanie kultúry v rámci kultúrneho CR.....	32
4.2 Faktory podporujúce vzostup CR .....	34
4.3 Manažment kultúrneho CR.....	35
5 Kultúrny CR v mestách.....	38
5.1 Významné trendy pre kultúrny CR v mestách.....	38
5.1.1 Vzdelávanie kádrov .....	43
5.1.2 Fázy podpory kultúrneho CR.....	43
5.1.3 Turistické karty .....	44
5.2 Kultúrny CR a múzeá.....	47
5.2.1 Múzeá v kultúrnej turistike 21. storočia .....	47
5.2.2 Vzdelávanie a marketing.....	51
6 Projekty .....	53
7 Reklama kultúrneho produktu cestovného ruchu .....	57
7.1 Miestne kultúrne a turistické organizácie .....	57
7.1.1 Spolupráca s ostatnými inštitúciami .....	60
7.2 Propagácia a reklama .....	61
7.3 Emocionálny cieľ v marketingu.....	63
7.4 Príprava propagačného materiálu .....	64
7.4.1 Brožúra.....	65
7.5 Marketing a diseminácia s minimálnymi nákladmi .....	66
7.6 Public relations.....	66
7.6.1 Činnosti a prostriedky šírenia informácií a reklamy .....	67
7.6.2 Inzerčná (reklamná) činnosť .....	67

7.6.3 Audiovizuálne prostriedky.....	68
7.6.4 Socializácia .....	68
7.6.5 Prežívanie.....	69
7.6.6 Suvenírový program .....	69
7.6.7 Zúčastňovanie sa turistických trhov a veľtrhov .....	70
8 Komunikácia, interpretácia, rétorika a semiotika .....	70
8.1 Komunikácia.....	70
8.2 Interpretácia .....	73
8.3 Rétorika sprievodcu miest kultúrneho CR.....	74
8.3.1 Zásady dobrého rečníka a rozprávača.....	74
8.3.2 Ako si udržať pozornosť poslucháčov? .....	83
8.4 Symboly .....	85
9 Kultúrne pamiatky a kultúrne dedičstvo .....	88
10 Záver .....	89
Literatúra.....	90