

Obsah

1	CÍLE A ZÁKLADY HOSPODAŘENÍ.....	5
	Co bude student po skončení kapitoly umět:.....	5
	Klíčová slova:.....	5
1.1	ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY	5
1.1.1	Co je ekonomie	5
1.1.2	Co je ekonomika	5
1.1.3	Pozitivní a normativní ekonomie	5
1.1.4	Makroekonomie a mikroekonomie	6
1.2	POTŘEBY - ZÁKLAD CELÉ EKONOMIKY	6
1.2.1	Nejdříve co znamenají potřeby.....	6
1.2.2	Proč jsou potřeby základem celé ekonomiky.....	7
1.2.3	Čím jsou potřeby uspokojovány.....	8
1.2.4	Potřeby stále rostou aneb co bylo, už není.....	8
1.3	ŽIVOTNÍ ÚROVEŇ ANEB JAK SE DAŘÍ POTŘEBY USPOKOJOVAT	9
1.4	ZDROJE STATKŮ A SLUŽEB - VÝROBNÍ FAKTORY	9
1.4.1	Co jsou výrobní faktory (činitele).....	9
1.4.2	Kapitál v podnikové praxi	10
1.5	HOSPODAŘENÍ, EFEKTIVNOST	11
1.5.1	Proč je třeba hospodařit.....	11
1.5.2	Co znamená hospodařit.....	11
1.5.3	Efektivnost aneb jak dobře hospodaříme.....	12
1.5.4	Efektivnost a ekologie.....	12
1.6	DĚLBA PRÁCE ANEB TEN DĚLÁ TO A TEN ZAS TOHLE	12
1.7	RŮST PRODUKCE - RECEPT NA USPOKOJOVÁNÍ STÁLE ROSTOUCÍCH POTŘEB	13
1.8	TRŽNÍ MECHANISMUS	14
1.8.1	Poptávka - stavební kámen tržního mechanismu.....	14
1.8.2	Nabídka – druhý stavební kámen tržního mechanismu	14
1.8.3	Tržní mechanismus	14
1.8.4	Důsledky působení tržního mechanismu.....	15
1.8.5	Trh - bojiště poptávky a nabídky	16
1.9	NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ.....	16
1.9.1	Hrubý národní produkt (HNP)	16
1.9.2	Hrubý domácí produkt (GDP).....	17
1.9.3	Důchodová metoda: ND (NI)	17
1.9.4	Míry národního produktu	18
1.9.5	Faktory hospodářského růstu	19
	Kontrolní otázky:.....	19
	Samostatná práce studenta:.....	23
	Shrnutí:	23
2	PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY.....	25
	Co bude student po skončení kapitoly umět:.....	25
	Klíčová slova:.....	25
2.1	CO JE PODNIKÁNÍ A JAKÉ MÁ CÍLE.....	25
2.1.1	Náklady, výnosy, zisk - zaklínadla každého podnikatele	25
2.1.2	Co znamená podnikání	25
2.1.3	Podnik a firma - je to totéž?	27
2.2	PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - V ČEM A JAK BUDEME PODNIKAT.....	28
2.2.1	Nápad - hlavní předpoklad začátku podnikání.....	28
2.3	PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	29
2.3.1	Podniky jednotlivců, živnosti.....	29
2.3.2	Obchodní společnosti	30

2.4	ORGANIZACE JE VÍC NEŽ PODNIK	33
2.4.1	<i>Neexistuje jen podnikání.....</i>	33
2.4.2	<i>Družstva (družstevní organizace).....</i>	33
2.4.3	<i>Organizace zřizované státem, krajem, obcí.....</i>	33
2.4.4	<i>Ostatní neziskové organizace (nikoliv státní).....</i>	33
2.5	ŘÍZENÍ ORGANIZACÍ ANEB MANAGEMENT.....	34
2.5.1	<i>Víme, co je to řízení?</i>	34
2.5.2	<i>Plánování - první součást řízení.....</i>	35
2.5.3	<i>Organizování - druhá součást řízení.....</i>	36
2.5.4	<i>Vedení a motivace zaměstnanců - třetí součást řízení.....</i>	37
2.5.5	<i>Kontrola - čtvrtá součást řízení.....</i>	38
2.5.6	<i>Rozhodování - protínající součást řízení.....</i>	38
2.5.7	<i>Informace - předpoklad řízení a zároveň nejcennější zboží</i>	39
2.6	ZÁNİK PODNIKU - VĚTŠINOU SMUTNÝ KONEC PODNIKÁNÍ.....	40
	Kontrolní otázky.....	40
	Samostatná práce studenta:.....	44
	Shrnutí:.....	44
3	MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	45
	Co bude student po ukončení kapitoly umět:	45
	Klíčová slova:.....	45
3.1	KLASIFIKACE AKTIV	45
3.2	KLASIFIKACE PASIV	45
3.3	HOSPODAŘENÍ S OBĚŽNÝM MAJETKEM	46
3.4	HOSPODAŘENÍ S DLOUHODOBÝM MAJETKEM	47
3.4.1	<i>Jak poznáváme dlouhodobý majetek?</i>	47
3.4.2	<i>Druhy dlouhodobého majetku</i>	47
3.4.3	<i>Plánování investic</i>	48
3.4.4	<i>Pořízení investic</i>	48
3.4.5	<i>Opotřebení dlouhodobého majetku</i>	49
3.4.6	<i>Odpisy dlouhodobého majetku</i>	49
3.4.7	<i>Vyřazení dlouhodobého majetku</i>	51
3.4.8	<i>Evidence dlouhodobého majetku.....</i>	52
	Kontrolní otázky:.....	52
	Samostatná práce studenta:.....	53
	Shrnutí:.....	53
4	HOSPODAŘENÍ SE ZAMĚSTNANCI	55
	Co bude student po skončení kapitoly umět:.....	55
	Klíčová slova:.....	55
4.1	ČLENĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ	55
4.2	PLÁNOVÁNÍ POTŘEB ZAMĚSTNANCŮ A JEJICH ZÍSKÁVÁNÍ	55
4.2.1	<i>Plánování potřeby zaměstnanců.....</i>	56
4.3	VZNIK PRACOVNÍHO POMĚRU.....	56
4.3.1	<i>Pracovní poměr</i>	56
4.3.2	<i>Vznik pracovního poměru.....</i>	56
4.3.3	<i>Zánik pracovního poměru.....</i>	57
4.3.4	<i>Mzdy</i>	57
4.3.5	<i>Druhy mezd.....</i>	57
4.3.6	<i>Pobídkové složky mezd</i>	58
4.3.7	<i>Náhrady mzdy.....</i>	58
4.3.8	<i>Struktura mzdy.....</i>	58
4.3.9	<i>Výpočet mezd.....</i>	58
4.4	SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ.....	59
4.5	VÝPOČET DANĚ ZE MZDY	60

4.6	EVIDENCE MEZD A PRACOVNÍKŮ	61
4.6.1	<i>Osobní evidence</i>	61
4.6.2	<i>Evidence mezd</i>	62
	Kontrolní otázky:.....	62
	Samostatná práce studenta:.....	63
	Shrnutí:	63
5	ODBYTOVÁ ČINNOST	65
	Co bude student po skončení kapitoly umět:.....	65
	Klíčová slova:.....	65
5.1	ODBYTOVÉ CESTY	65
5.2	VELKOOBCHOD.....	65
5.3	MALOOBCHOD	66
5.3.1	<i>Funkce odbytových cest</i>	66
5.3.2	<i>Dodavatelsko - odběratelské smlouvy</i>	66
5.3.3	<i>Splnění dodávky</i>	67
5.3.4	<i>Jak se eviduje prodej</i>	67
5.3.5	<i>Nové přístupy bodování vztahu se zákazníkem</i>	67
5.3.6	<i>Perfektní dodávka</i>	67
	Kontrolní otázky:.....	68
	Samostatná práce studenta:.....	68
	Shrnutí:	68
6	FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ PODNIKU	69
	Co bude student po skončení kapitoly umět:.....	69
	Klíčová slova:.....	69
6.1	NÁKLADY	69
6.1.1	<i>Dělení nákladů</i>	69
6.1.2	<i>Snižování nákladů</i>	69
6.2	VÝNOSY	70
6.2.1	<i>Členění výnosů</i>	70
6.2.2	<i>Způsoby zvyšování výnosů v podniku</i>	71
6.3	ZÁKLADNÍ POLOŽKY NÁKLADŮ A VÝNOSŮ	71
6.3.1	<i>Náklady</i>	71
6.3.2	<i>Výnosy</i>	72
6.4	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	72
6.5	CENA.....	73
6.5.1	<i>Kalkulace cen</i>	74
6.5.2	<i>Metody stanovení ceny</i>	75
6.5.3	<i>Cenová politika</i>	75
6.6	DAŇOVÁ SOUSTAVA ČR.....	76
6.6.1	<i>Daňovou soustavu ČR tvoří</i>	76
6.7	PRODUKTIVITA PRÁCE	77
	Kontrolní otázky:.....	78
	Samostatná práce studenta:.....	78
	Shrnutí:	78
7	ZÁVĚR	79
8	LITERATURA	80