

# Obsah

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| <b>PŘEDMLUVA</b> .....                                 | 9  |
| <b>ÚVOD</b> .....                                      | 13 |
| <b>1. KAPITOLA</b> .....                               | 23 |
| <b>HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ V TRŽNÍ EKONOMICE</b>            |    |
| 1.1 SYSTÉM TRŽNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ .....                  | 23 |
| 1.2 VYMEZENÍ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE .....                 | 25 |
| 1.3 SOUTĚŽITELÉ .....                                  | 26 |
| 1.4 PODPORA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE .....                  | 28 |
| 1.5 ZNEUŽITÍ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE .....                 | 29 |
| 1.5.1 Zneužití účasti v hospodářské soutěži .....      | 29 |
| 1.5.2 Nekalá soutěž .....                              | 30 |
| 1.5.3 Nedovolené omezování hospodářské soutěže .....   | 30 |
| 1.5.4 Porušování práv spotřebitelů .....               | 31 |
| 1.5.5 Zneužití hospodářské soutěže střetem zájmů ..... | 31 |
| 1.5.6 Negativní externality .....                      | 32 |
| 1.5.7 Špinavé peníze .....                             | 32 |
| <b>2. KAPITOLA</b> .....                               | 33 |
| <b>SDRUŽOVÁNÍ K DOSAŽENÍ HOSPODÁŘSKÉHO PROSPĚCHU</b>   |    |
| 2.1 KONKURENCE .....                                   | 33 |
| 2.2 TRŽNÍ FORMY .....                                  | 35 |
| 2.3 OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI .....                         | 38 |
| 2.3.1 Veřejná obchodní společnost .....                | 38 |
| 2.3.2 Komanditní společnost .....                      | 38 |
| 2.3.3 Společnost s ručením omezeným .....              | 39 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2.3.4 Akciová společnost  | 39 |
| 2.3.5 Družstvo            | 40 |
| 2.3.6 Sdružení            | 40 |
| 2.3.7 Tiché společenství  | 41 |
| 2.4 PROFESNÍ SPOLEČENSTVA | 42 |

### 3. KAPITOLA 51

#### TVORBA PODMÍNEK HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 POSTAVENÍ PODNIKATELŮ PŘI USKUTEČŇOVÁNÍ<br>PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI | 52 |
| 3.1.1 Podnik                                                          | 52 |
| 3.1.2 Obchodní jmění                                                  | 52 |
| 3.1.3 Obchodní jméno                                                  | 52 |
| 3.1.4 Obchodní tajemství                                              | 60 |
| 3.1.5 Ochranná známka                                                 | 61 |
| 3.2 ZÁKONNÉ OMEZENÍ KONKURENCE                                        | 66 |
| 3.2.1 Obecná úprava zákazu konkurence                                 | 66 |
| 3.2.2 Zákaz konkurence ve veřejné obchodní společnosti                | 66 |
| 3.2.3 Zákaz konkurence v komanditní společnosti                       | 66 |
| 3.2.4 Zákaz konkurence ve společnosti<br>s ručením omezeným           | 67 |
| 3.2.5 Zákaz konkurence v akciové společnosti                          | 67 |
| 3.2.6 Zákaz konkurence v družstvu                                     | 67 |
| 3.3 OBCHODNÍ ZÁVAZKOVÉ VZTAHY                                         | 68 |
| 3.3.1 Obchodní zastoupení                                             | 68 |
| 3.3.2 Zákaz reexportu                                                 | 69 |
| 3.3.3 Omezení prodeje                                                 | 69 |
| 3.3.4 Výhradní prodej                                                 | 70 |
| 3.3.5 Vázané obchody                                                  | 70 |
| 3.4 PRAVIDLA VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK                                        | 71 |
| 3.5 KOLEKTIVNÍ VYJEDNÁVÁNÍ                                            | 78 |
| 3.5.1 Tripartitní jednání                                             | 78 |
| 3.5.2 Kolektivní vyjednávání                                          | 79 |

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>4. KAPITOLA</b>                                                           | 83  |
| <b>NEKALÁ SOUTĚŽ</b>                                                         |     |
| 4.1 KLAMAVÁ REKLAMA                                                          | 85  |
| 4.2 KLAMAVÉ OZNAČOVÁNÍ ZBOŽÍ A SLUŽEB                                        | 89  |
| 4.3 VYVOLÁNÍ NEBEZPEČÍ ZÁMĚNY                                                | 91  |
| 4.4 PARAZITOVÁNÍ NA POVĚSTI PODNIKU,<br>VÝROBKŮ ČI SLUŽEB JINÉHO SOUTĚŽITELE | 91  |
| 4.5 PODPLÁCENÍ                                                               | 93  |
| 4.6 ZLEHČOVÁNÍ                                                               | 93  |
| 4.7 PORUŠENÍ OBCHODNÍHO TAJEMSTVÍ                                            | 94  |
| 4.8 OHROŽOVÁNÍ ZDRAVÍ SPOTŘEBITELŮ<br>A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ                  | 96  |
| 4.9 HOSPODÁŘSKÁ DISKRIMINACE                                                 | 97  |
| 4.10 DALŠÍ TYPY NEKALÉ SOUTĚŽE                                               | 97  |
| 4.11 PRÁVNÍ PROSTŘEDKY OCHRANY<br>PROTI NEKALÉ SOUTĚŽI                       | 101 |
| <b>5. KAPITOLA</b>                                                           | 109 |
| <b>NEDOVOLENÉ OMEZOVÁNÍ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE</b>                              |     |
| 5.1 KARTELOVÉ DOHODY                                                         | 110 |
| 5.2 DOHODY O SLOUČENÍ PODNIKŮ                                                | 116 |
| 5.3 ZNEUŽÍVÁNÍ MONOPOLNÍHO A<br>DOMINANTNÍHO POSTAVENÍ NA TRHU               | 117 |
| 5.4 SPORY Z NEDOVOLENÉ SOUTĚŽE                                               | 117 |
| <b>6. KAPITOLA</b>                                                           | 137 |
| <b>PORUŠOVÁNÍ PRÁV SPOTŘEBITELŮ</b>                                          |     |
| 6.1 OCHRANA SPOTŘEBITELE                                                     | 137 |
| 6.2 DISKRIMINACE SPOTŘEBITELE                                                | 138 |
| 6.3 KLAMÁNÍ SPOTŘEBITELE                                                     | 138 |
| 6.4 ZANEDBÁNÍ INFORMAČNÍCH POVINNOSTÍ                                        | 139 |
| 6.5 NERESPEKTOVÁNÍ ZÁKONNÉHO<br>OMEZENÍ REKLAMY                              | 140 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| <b>7. KAPITOLA</b> .....                          | 145 |
| <b>ZNEUŽITÍ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE</b>               |     |
| <b>STŘETEM ZÁJMŮ</b>                              |     |
| 7.1 KOLIZE VÝKONU FUNKCE S PODNIKÁNÍM .....       | 145 |
| 7.2 ZNEUŽITÍ VĚDOMOSTÍ A VYNÁŠENÍ INFORMACÍ ..... | 147 |
| 7.3 LOBOVÁNÍ .....                                | 148 |
| 7.4 KORUPCE .....                                 | 149 |
| <b>8. KAPITOLA</b> .....                          | 151 |
| <b>ŠPINAVÉ PENÍZE</b>                             |     |
| <b>REJSTRÍK</b> .....                             | 155 |
| <b>O AUTOROVI</b> .....                           | 161 |