

Obsah

<i>Úvodem</i>	7
I. část- Franchising ve vašem podnikání	9
1. Franchising - co to je?	11
2. Co to je pyramidový prodej?	14
3. Výhody a nevýhody pro poskytovatele franchisy	16
4. Vytváření koncepce podniku	20
5. Pilotní provoz	24
6. Vytváření franchisingového souboru	27
7. Marketing franchisingového souboru	33
8. Vytváření provozní příručky	38
9. Výběr příjemců franchisy	43
10. Vytváření organizace franchisingu	48
11. Franchisingová smlouva	60
12. British Franchise Association	66
13. Franchise Consultants Association	68
Příloha A - Předpis ES o hromadné výjimce pro franchising	70
Příloha B - Etický kodex - British Franchise Association	75
Příloha C - Etický kodex - Franchise Consultants Association	77
II. část - Jak na franchising v mezinárodním měřítku	79
1. Úvod	81
2. Rozhodujete se pro mezinárodní franchising	87
3. Cesty k mezinárodnímu rozvoji	90
4. Jednání o hlavní franchisingové smlouvě	96
5. Další aspekty hlavní franchisingové smlouvy	108
6. Smlouvy o rozvoji v oblasti	113
Příloha A - Odborné franchisingové organizace	121