

**OBSAH PŘEDMĚTU**

Úvod.....	3
1. Teorie chování spotřebitele.....	7
2. Individuální a tržní poptávka.....	19
3. Teorie výroby a volba technologie.....	33
4. Náklady firmy v krátkém a dlouhém období.....	45
5. Příjmy firmy v dokonalé a nedokonalé konkurenci.....	55
6. Nabídkové chování dokonale konkurenční firmy a nabídkové chování dokonale konkurenčních odvětví.....	61
7. Rozhodování firmy o výstupu a ceně v nedokonalé konkurenci – v podmínkách monopolu a monopolistické konkurence.....	71
8. Rozhodování firmy o výstupu a ceně v nedokonalé konkurenci – v podmínkách oligopolu.....	87
9. Alternativní cíle firmy.....	95
10. Trh výrobních faktorů.....	101
11. Mezinárodní obchod a teorie komparativní výhody.....	117
12. Celková (všeobecná) rovnováha a efektivnost.....	129
13. Tržní selhání a externality.....	139
Závěr.....	147
Literatura.....	149