

Obsah

Úvod	9
1. Genderové vztahy a management	11
1.1. Genderově zaměřená studia – importovaný „výmysl“, anebo reflexe reálných problémů?	11
1.1.1. Mýtus „přirozenosti“ rozdílů v postavení mužů a žen	12
1.1.2. Mýtus rovnosti založené na svobodné vůli a individuálních schopnostech	14
1.1.3. Mýty a předsudky spojené s feminismem a feministkami	15
1.2. Sociologické koncepce studia genderových otázek	17
1.2.1. Teorie mužských a ženských rolí	18
1.2.2. Gender, dělba práce a sociální praktiky	19
1.2.3. Genderové vztahy v perspektivě postmoderní sociologie	20
1.3. Management genderových vztahů – základní vymezení	22
<i>Cvičení 1: Analýza postojů a názorů na uplatnění žen v práci</i>	26
2. Genderově integrovaná organizace	29
2.1. Genderované organizace – problematická „tradice“	29
2.1.1. Patriarchální model rodiny a organizační kultury	31
2.1.2. Poruchy v chování a vztazích mezi pracovníky v genderovaných organizacích	35
2.2. Charakteristika a vymezení genderově integrované organizace	38
2.2.1. Kultura genderově integrované organizace	39
2.3. Metodika zavádění genderové integrace v organizacích	49
2.3.1. Benchmarking genderových vztahů	49
<i>Cvičení 2: Pracujeme v „kulturní“, anebo „kultovní“ organizaci?</i>	56

3. Společenský a kulturní kontext genderové integrace	62
3.1. Socializace a sociální kontrola v procesu vymezování genderových rolí	62
3.1.1. Teorie socializace a utváření genderu	64
3.2. Institucionální mechanismy a východiška utváření genderových vztahů	66
3.2.1. Postavení žen a mužů v rodině	69
3.2.2. Genderová segregace a další mechanismy diskriminace žen v práci	71
3.3. Možnosti odstraňování nerovného postavení žen a mužů ve společnosti	75
3.3.1. Výchova a překonávání genderových stereotypů	76
3.3.2. Kombinace práce a rodiny	77
3.4. Možné trendy změn genderových vztahů ve společnosti	80
<i>Cvičení 3: Genderová analýza učebnice</i>	82
4. Uplatnění žen v managementu	86
4.1. Ignorace genderové problematiky v tradičních teoriích organizace a managementu	86
4.2. Studium genderových nerovností v organizacích a jejich managementu	87
4.2.1. První přístupy ke studiu genderových nerovností v organizacích	88
4.2.2. Nové směry studia genderových vztahů v organizacích	89
4.3. Praktické příčiny a důsledky minoritního zastoupení žen v managementu	92
4.3.1. Tokenismus – negativní jev plynoucí z ojedinělosti žen v managementu	93
4.4. Sexualita a organizace	95
4.4.1. Sexuální obtěžování na pracovišti	97
4.5. Prostředí managementu očima českých manažerek	98
4.6. Dosahování genderové rovnosti v managementu	103
4.6.1. Genderový mainstreaming	103
<i>Cvičení 4: Ženy a manažerská kariéra – případové studie</i>	107

5. Učení žen a mužů v organizaci orientované na genderovou integraci	111
5.1. Současná praxe učení lidí v organizacích v perspektivě genderových vztahů	111
5.1.1. Akademické přístupy k učení a mýtus o objektivitě poznatků	112
5.1.2. Teorie zkušenostního učení a problém individualismu	115
5.2. Změna genderových vztahů a teorie sociálního učení	118
5.2.1. Základní dimenze teorie sociálního učení	119
5.2.2. Formování nové genderové identity	123
5.3. Rozvoj manažerského potenciálu pracujících žen	130
5.3.1. Autenticita a její rozvoj	131
5.3.2. Pěstování vztahů	132
5.3.3. Rozvoj schopnosti řídit a ovládat svůj „osud“	134
5.3.4. Integrace životních rolí	135
5.3.5. Vyjasnění identity	137
<i>Cvičení 5: Rozhovor s vrcholovým manažerem či manažerkou</i>	139
<i>Závěr</i>	142
<i>Příloha: Slovník vybraných základních pojmů</i>	143
<i>Literatura</i>	147
<i>Rejstřík</i>	153