

OBSAH

1. PODNIK	7
1.1 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU	7
Základní typy podniků	8
1.2 ZÁPIS PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU V OBCHODNÍM ČI ŽIVNOSTENSKÉM REJSTŘÍKU	8
Obchodní rejstřík.....	8
Podnikatel je právním subjektem	10
Podnikatel provozuje činnost samostatně.....	10
Podnikatel si sám vymezuje předmět své činnosti	11
Podnikatel nese riziko podnikání, podniká na vlastní účet.....	11
Rozdělení a druhy živností podle zákona o živnostenském podnikání.....	12
1.3 ROZDĚLENÍ PODNIKŮ	13
Malý podnik.....	13
Velký podnik.....	13
Další formy rozdělení podniků	14
1.4 OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI	14
1.5 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ	15
Veřejná obchodní společnost.....	15
Akciová společnost.....	16
Společnost s ručením omezeným	18
Komanditní společnost.....	20
1.6 DALŠÍ FORMY PODNIKÁNÍ	21
Družstvo.....	21
Státní podnik.....	24
Tiché společenství	25
Holdingová společnost (holding)	25
Joint venture	25
Franchising	25
2. FINANCOVÁNÍ PODNIKU	26
2.1 OBECNÉ ROZDĚLENÍ FINANČÍ	26
Veřejné finance.....	27
Soukromé finance	27
Finance domácností (obyvatelstva).....	27
Finanční vztahy státu	28
2.2 FINANCE A PENÍZE V PODNIKATELSKÉ SFÉŘE	29
Finanční řízení podniku.....	29
Finanční situace a stabilita podniku	30
2.3 TOK PENĚŽ	30
Odliv finančních prostředků	30
Příliv finančních prostředků.....	31
2.4 PLÁNOVÁNÍ FINANČÍ	33
Krátkodobé finanční plány.....	33
Dlouhodobé finanční plány.....	34
2.5 ZDROJE FINANCOVÁNÍ PODNIKU	36
Financování podniku z vlastních zdrojů.....	37
Financování podniku z cizích zdrojů	38
2.6 ÚVĚŘ	38
Finanční úvěry	38
Obchodní úvěry	39
2.7 DANĚ	40
2.8 FORMY DANÍ	41
Přímé daně.....	41
Nepřímé daně.....	42
2.9 POPLATKY	44

3. MAJETEK PODNIKU A JEHO POŘIZOVÁNÍ	45
3.1 KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	45
3.2 ČLENĚNÍ MAJETKU	46
Oběžný majetek.....	46
Dlouhodobý majetek.....	48
3.3 OPOTŘEBENÍ DLOUHODOBÉHO MAJETKU	50
3.4 ODPISY DLOUHODOBÉHO MAJETKU	51
Odpisy účetní.....	51
Odpisy daňové	52
3.5 ZÁSoby	55
Zásobovací činnosti	55
Oceňování zásob	56
Reklamáce dodávek	57
3.6 SKLADOVÁNÍ MATERIÁLU	58
4. ČINNOSTI PODNIKU	59
4.1 PODNIK JAKO HOSPODÁŘSKÝ SYSTÉM	59
Vstupy.....	60
Transformace vstupů	60
Výstupy	61
4.2 INFORMAČNÍ SOUSTAVA PODNIKU	62
Rozlišení získávání informací.....	64
Pravidla vedení evidence.....	65
Práce s informacemi	66
4.3 MANAGEMENT PODNIKU	68
Stupně řízení podniku	69
4.4 MARKETING PODNIKU	70
Podstata marketingu.....	70
Marketingová strategie	71
Marketingový mix	72
5. PERSONÁLNÍ PRÁCE PODNIKU	76
5.1 PLÁNOVÁNÍ PERSONÁLNÍCH POTŘEB PODNIKU	76
5.2 ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ	77
Možnosti a formy výběru pracovníků.....	78
Hodnotící kritéria při výběru pracovníků	79
Jiné formy výběru pracovníků	80
5.3 HODNOCENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ	80
Hodnocení pracovníků.....	80
Vzdělávání pracovníků podniku	82
5.4 ODMĚŇOVÁNÍ PRACOVNÍKŮ	83
Odměňování vzhledem k pozici zaměstnanců v podniku	83
Základní mzdové formy	85
Výpočet mzdy, minimální mzda.....	86
5.5 ÚŘAD PRÁCE A HMOTNÉ ZABEZPEČENÍ V NEZAMĚSTNANOSTI	86
5.6 ZÁKONÍK PRÁCE	87
Ustanovení Zákoníku práce.....	87
Základní zásady pracovněprávních vztahů	88
6. VÝROBNÍ NÁKLADY PODNIKU, HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	90
6.1 PŘÍJMY FIRMY	91
6.2 NÁKLADY	91
Náklady podle druhů a účelů.....	93
Náklady podle objemu produkce.....	94
Další dělení nákladů	94
Účetní náklady.....	94

6.3	VÝNOSY	95
6.4	HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK - ZISK NEBO ZTRÁTA	96
	Stanovení prodejní ceny	97
	Maximalizace zisku	98
7.	VNĚJŠÍ VZTAHY PODNIKU	100
7.1	CHARAKTERISTIKA VZTAHŮ PODNIKU A OKOLÍ	100
	Důvody pro zjišťování okolních vztahů.....	101
7.2	RÁMCE VYTVÁŘEJÍCÍ OKOLNÍ VZTAHY PODNIKU	101
7.3	FORMY VZTAHŮ PODNIKU K JEHO OKOLÍ	103
	Vnější vztahy podniku ovlivňují jeho rozvoj.....	103
7.4	ROZBOR VZTAHŮ MEZI PODNIKEM A JEHO OKOLÍM	104
	Vztahy k odběratelům a dodavatelům	104
	Vztahy mezi podniky a bankami.....	104
	Vztahy mezi konkurenčními podniky	104
	Vztahy mezi podnikem, státem a obcí.....	105
	Vztahy mezi podnikem a občany	105
	Vztahy mezi podnikem a zákazníky.....	106
7.5	PODNIK A ODBOROVÉ ORGANIZACE	106
8.	ROZVOJ PODNIKU, SDRUŽOVÁNÍ, SANACE A ZÁNİK PODNIKU	108
8.1	ROZVOJ PODNIKU.....	108
	Obnova majetku	108
	Investice.....	109
	Investiční strategie.....	111
	Formy úspor z rozsahu podniku	112
8.2	SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ	113
8.3	SANACE A ZÁNİK PODNIKU	114
	Znaky úpadku podniku.....	114
	Příčiny krize.....	114
	Povaha a vývojová stadia krize.....	115
	Možnosti a formy sanace společnosti	115
	Koncentrace podniků	115
	Nadnárodní podniky	116
	Rozdělení sanace z pohledu času.....	116
	Fáze postupného ozdravování podniku	117
	Zrušení a zánik podniku	118
8.4	PŘEHLED FÁZÍ EXISTENCE PODNIKU NA EKONOMICKÉM TRHU	118
9.	PODNIK A ELEKTRONICKÉ BANKOVNICTVÍ	119
9.1	MOŽNOSTI KOMUNIKACE PODNIKU S BANKOU	120
	Klasický telefon a bankovní operace	120
	Telefonní bankéř	121
	Automatický telefonní systém.....	121
	Fax.....	121
	Zabezpečení telefonního bankovnictví	121
	Mobilní telefon a bankovní operace	122
	SMS banking	122
	GSM SIM Toolkit - GSM banking.....	122
	WAP banking.....	123
	Zabezpečení mobilního bankovnictví.....	123
	Osobní počítač	123
	Homebanking.....	124
	Internetbanking.....	125
	Zabezpečení internetového bankovnictví	125
	Šifrování dat	126
	Digitální podpis.....	126
	Bankovní certifikát	127

Elektronická pošta v bankovníctví	127
PDA banking	127
Samoobslužná zóna	127

10. PROVOZNÍ DOKUMENTY PODNIKU A SYSTÉM LOGISTIKY 128

10.1 ODPOVĚDNOST ZA PRODLENÍ	129
10.2 ODPOVĚDNOST ZA VADY	129
10.3 INFORMAČNÍ TOK SPOJENÝ SE ZÁSODOVÁNÍM	129
10.4 EVIDENCE A DOKLADY	130
Dodací list	130
Faktura.....	130
Příjemka.....	131
Skladní karta	131
Výdejka.....	131
Kniha došlých faktur.....	131
10.5 LOGISTIKA PODNIKU	131
10.6 ŠKOLENÍ K BEZPEČNOSTI A OCHRANĚ ZDRAVÍ PŘI PRÁCI (BOZP) PRACOVNÍKŮ	132

KLÍČ 133

POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA 136