

# Obsah

<b>Úvodem .....</b>	<b>9</b>
<b>1. Škola jako efektivně řízená instituce .....</b>	<b>10</b>
<b>2. Systém financování škol .....</b>	<b>11</b>
2.1 Veřejný rozpočet – klíčový finanční zdroj .....	11
2.2 Jaké školy se o veřejný rozpočet mohou opřít .....	11
2.3 Účel podpory z veřejných zdrojů .....	12
2.4 Objem podpory z veřejných zdrojů .....	12
2.5 Dostatečnost podpory z veřejných zdrojů .....	13
<b>3. Fundraising – legislativní souvislosti .....</b>	<b>15</b>
3.1 Fundraising v nestátních neziskových organizacích .....	15
3.2 Fundraising ve školách .....	15
3.3 Právní nárok škol na fundraising .....	15
3.4 Legislativní rámec fundraisingu .....	16
3.5 Prostředky fundraisingové podpory .....	17
3.6 Dar a sponzorský příspěvek – nejčastější formy podpory .....	17
<b>4. Fundraising v řízení škol .....</b>	<b>19</b>
4.1 Fundraising a strategie školy .....	19
4.2 Podpora fundraisingu – public relations a marketing .....	19
<b>5. Kdo uskutečňuje školský fundraising .....</b>	<b>22</b>
5.1 Problémy s fundraisingem škol .....	22
5.2 Kdo zajišťuje fundraising pro školy .....	23
5.2.1 Nadace .....	23
5.2.2 Nadační fond (NF) .....	25
5.2.3 Obecně prospěšná společnost (o. p. s.) .....	26
5.2.4 Občanské sdružení (o. s.) .....	29
5.3 Výběr vhodného právního typu pro fundraising školy .....	30
5.4 Zakladatelé subjektů pro fundraising školy .....	31
<b>6. Osobitost školy .....</b>	<b>33</b>
<b>7. Fundraisingový záměr .....</b>	<b>41</b>
7.1 Účel fundraisingového záměru .....	41
7.2 Struktura fundraisingového záměru .....	41

7.2.1	Kdo jsme? .....	41
7.2.2	Co chceme řešit? .....	42
7.2.3	Jaké změny dosáhneme? .....	42
7.2.4	Kdo bude profitovat? .....	42
7.2.5	Co musíme udělat? .....	42
7.2.6	Kdy budeme úkoly realizovat? .....	42
7.2.7	Kolik bude řešení problému stát? .....	43
7.2.8	Kdo projekt podpoří a proč? .....	43
7.3	Tipy pro autory fundraisingového záměru .....	43
<b>8.</b>	<b>Fundraisingové zdroje .....</b>	<b>48</b>
8.1	Veřejné rozpočty .....	49
8.1.1	Podpora obcí .....	49
8.1.2	Podpora krajů .....	49
8.1.3	Podpora ministerstev .....	51
8.1.4	Evropské veřejné zdroje .....	51
8.1.5	Informační zdroje .....	52
8.2	Nadace a nadační fondy .....	53
8.2.1	Nadační síť v ČR .....	53
8.2.2	Účel nadační podpory .....	53
8.2.3	System nadační podpory .....	54
8.2.4	Forma nadační podpory .....	54
8.2.5	Informační zdroje .....	54
8.3	Firmy .....	57
8.3.1	Motivace firem k podpoře veřejně prospěšných aktivit .....	57
8.3.2	Objem firemní podpory veřejně prospěšných aktivit .....	58
8.3.3	Překážky firemní podpory .....	59
8.3.4	O co může škola firmu požádat .....	59
8.3.5	Kde škola žádá .....	60
8.3.6	Lze najít firemní podporu pro školu? .....	60
8.3.7	Informační zdroje .....	61
8.4.	Individuální dárci .....	63
8.4.1	Motivace k pomoci .....	63
8.4.2	Co dárci ovlivňuje .....	64

8.4.3	Co ovlivňuje dárcovskou skupinu rodičů .....	64
8.4.4	Podmínky úspěšného dárcovství .....	65
8.4.4.1	Vhodný dárcce .....	65
8.4.4.2	Vhodný účel .....	65
8.4.4.3	Vhodný čas .....	66
8.4.4.4	Vhodná nabídka .....	67
8.4.5	Kdy dárci školu nepodpoří .....	67
8.4.6	Absolventi – významná dárcovská skupina .....	68
8.4.7	Tipy pro jednání s individuálními dárci .....	69
8.5	Veřejnost .....	70
8.5.1	Specifika fundraisingového zdroje veřejnost .....	70
8.5.2	Nástroje fundraisingu .....	70
8.6	Doplňková činnost škol .....	72
8.6.1	Finanční efekty zpoplatněných aktivit .....	73
8.6.2	Vedlejší efekty .....	73
8.7	Závěr .....	75
<b>9.</b>	<b>Strategie a plánování školského fundraisingu .....</b>	<b>77</b>
9.1	Nezbytnost fundraisingové strategie .....	77
9.2	Strategický plán školy a fundraisingové souvislosti .....	77
9.2.1	Situační analýza školy .....	77
9.2.2	Poslání a cíle školy .....	78
9.2.3	Strategie školy .....	78
9.3	Strategie fundraisingu .....	79
9.3.1	Připravenost ke změně – první krok .....	80
9.3.2	Identifikace vhodných zdrojů – druhý krok .....	80
9.3.2.1	Kritéria výběru zdrojů .....	81
9.3.2.2	Analýza stávajících zdrojů a vyhodnocení jejich efektivity .....	81
9.3.2.3	Bostonská matice .....	84
9.3.2.4	Ansoffova matice .....	85
9.3.2.5	Paretův diagram .....	87
9.3.3	Zjištění a uspokojení potřeb školy – třetí krok .....	88
9.3.4	Hodnocení fundraisingu – čtvrtý krok .....	88

<b>10. Personální zajištění fundraisingu .....</b>	<b>91</b>
10.1 Fundraisingový tým .....	91
10.2 Fundraisingové činnosti .....	92
10.3 Personální obsazení týmu .....	92
10.4 Osobnostní složení týmu .....	94
<b>11. Public relations – podpora školského fundraisingu .....</b>	<b>95</b>
11.1 Co je public relations (PR) .....	95
11.2 PR v životě školy .....	95
11.2.1 Vytváření vztahu mezi školou a její veřejností .....	95
11.2.2 Vztahový proces dle modelu AIDA .....	95
11.2.3 Poznámky k modelu AIDA .....	96
11.2.4 Cíle PR .....	97
11.2.5 Efekty PR pro školu .....	97
11.3 Institucionální PR .....	98
11.4 Identita školy .....	98
11.4.1 Audit kategorie „identita školy“ .....	99
11.4.2 Časté chyby .....	99
11.5 Organizační kultura .....	99
11.5.1 Audit kategorie „organizační kultura školy“ .....	101
11.5.2 Časté chyby .....	101
11.6 Vizuální styl školy .....	101
11.6.1 Audit kategorie „vizuální styl školy“ .....	102
11.6.2 Časté chyby .....	103
11.7 Komunikace školy .....	103
11.7.1 Cílové skupiny .....	103
11.7.1.1 Audit podkategorie „cílové skupiny“ .....	104
11.7.1.2 Časté chyby .....	104
11.7.2 Obsah komunikace .....	105
11.7.2.1 Audit podkategorie „obsah komunikace“ .....	105
11.7.2.2 Časté chyby .....	105
11.7.3 Komunikační nástroje .....	106
11.7.3.1 Audit podkategorie „komunikační nástroje“ .....	107
11.7.3.2 Časté chyby .....	107

11.7.4 Stabilní prvky komunikace .....	107
11.7.5 Jednotná komunikace .....	107
11.7.5.1 Audit podkategorie „jednotná komunikace“ .....	108
11.7.5.2 Časté chyby .....	108
11.8. Image školy .....	108
11.8.1 Audit „kategorie image“ .....	110
11.8.2 Časté chyby .....	110
11.9 Celkový PR audit školy .....	110
<b>12. Slovo na závěr .....</b>	<b>113</b>
Příloha 1: Darovací smlouva (vzor) .....	114
Příloha 2: Rešerše zákona 83/1999 Sb. o sdružování občanů z hlediska stávající praxe ....	116
Příloha 3: Stanovy občanského sdružení (vzor) .....	119
Příloha 4: Rešerše zákona 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech z hlediska povinností při zakládání a správě nadačního fondu .....	124
Příloha 5: Nadační listina (vzor) .....	128
Příloha 6: Návrh na zápis nadačního fondu do nadačního rejstříku (vzor) .....	132
<b>Doporučená literatura .....</b>	<b>135</b>