

Obsah

Úvodem

1	Strategie ve vývoji podniků	11
1.1	Základní pojetí strategie hospodářského rozvoje	11
1.2	Osa mechanismu hospodářského vývoje	22
1.2.1	Ekonomické vztahy na ose vývoje	23
1.2.2	Dominanty a rozpory vývoje	35
1.2.3	Transformační procesy	44
1.3	Motivace jako hybná síla vývoje	52
1.3.1	Ekonomické zájmy a jejich zaměření	53
1.3.2	Stimuly a antistimuly	60
1.4	Strategický prostor	71
2	Strategická kritéria rozvoje podniků	76
2.1	Základní kritériální funkce strategie	76
2.2	Technickoeconomická progresivita	90
2.2.1	Měřítka světové úrovně	91
2.2.2	Perspektivnost výrobního programu	98
2.2.3	Soulad náročnosti výrobního programu a výkonnosti hospodářské základny	102
2.2.4	Adekvátnost reprodukčních cyklů	106
2.3	Technickoeconomická kompatibilita	112
2.3.1	Soulad kvalitativní úrovně produkce	115
2.3.2	Adekvátnost forem hospodářské spolupráce	117
2.4	Zvyšování tvůrčích schopností a zainteresovanosti pracovníků	121
2.4.1	Inovační klima	121
2.4.2	Obohacování obsahu práce	124
2.4.3	Soulad pravomoci a odpovědnosti	127
2.4.4	Soulad mezd a dosahovaných výsledků práce	129
2.5	Dynamická ekonomická rovnováha	131
2.5.1	Rovnováha, adaptabilita a přípustnost rizika	131
2.5.2	Převaha výkonů nad náklady	136
2.5.3	Adekvátnost vývoje reprodukčních koeficientů	146
2.5.4	Proporcionality faktorů hospodaření	148
2.5.5	Soulad finančních potřeb a zdrojů	159

3	Strategický směr rozvoje a základní strategické orientace podniků,	*165
3.1	Strategický směr rozvoje a jeho dominanty	165
3.1.1	Globální funkce strategie	168
3.1.2	Uživatelsko-výrobní technologie a technika	170
3.1.3	Odběratelé a dodavatelé	174
3.1.4	Vlastní hospodářská základna	176
3.1.5	Výrobně dodavatelský program	179
3.1.6	Metody řízení	181
3.1.7	Souhrnný strategický směr rozvoje	182
3.2	Základní orientace souhrnné strategie rozvoje	186
3.2.1	Charakter souhrnné strategie rozvoje	186
3.2.2	Orientace na využívání předností a specifickou kvalitu výkonů	194
3.2.3	Orientace na dostatečně rozsáhlé potřeby a difúzi vědeckotechnických směrů	199
3.2.4	Orientace na standardizaci a její funkce	206
3.2.5	Orientace na nadprůměrný růst produktivity a kvality práce	210
3.2.6	Orientace na rostoucí vývozní výkonnost	217
3.2.7	Orientace na aktivní využívání dělby práce	224
3.2.8	Orientace na kombinaci činností, inovační centra a strategické hospodářské jednotky	237
3.2.9	Orientace zainteresovanosti na progresivní změnu skutečnosti	242
3.2.10	Orientace pracovníků na budoucnost a soustavné utváření strategie rozvoje	248
4	Metoda strategického přístupu (MSP)	255
4.1	Diagnóza a prognóza strategického prostoru	255
4.2	Interaktivní a iterativní utváření souhrnné strategie	262
4.3	Formulace souhrnné strategie hospodářského rozvoje	277
4.4	Konceptor strategie	286
	Literatura	295