

OBSAH

VYSVĚTLIVKY K IKONÁM	5
1. CO JE LOGISTIKA ?	7
1.1 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	9
1.2 NAZNAČENÉ ŘEŠENÍ SLOVNÍCH ÚLOH	10
2. MARKETINGOVÁ LOGISTIKA	11
2.1 ROZHODOVÁNÍ O ÚROVNI SLUŽEB	11
2.2 METODA ABC	15
2.3 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ	18
2.4 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	25
3. NÁKUPNÍ LOGISTIKA	26
3.1 SYSTÉM HODNOCENÍ A VÝBĚRU DODAVATELE	27
3.2 SCORING MODEL HODNOCENÍ DODAVATELŮ	29
3.3 HODNOCENÍ A VÝBĚR DODAVATELE	30
3.4 HODNOCENÍ DODAVATELŮ – DODACÍ LHŮTY	33
3.5 ROZHODOVÁNÍ „MAKE OR BUY“	35
3.6 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ	37
3.7 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	45
4. TEORIE ZÁSOB	46
4.1 VÝPOČET OPTIMÁLNÍ VELIKOSTI OBJEDNÁVKY	50
4.2 VLIV MNOŽSTEVNÍCH RABATŮ NA VELIKOST OBJEDNÁVKY	54
4.3 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ	57
4.4 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	61
5. VÝROBNÍ LOGISTIKA	62
5.1 KAPACITNÍ PROPOČET	64
5.2 SYSTÉM PLÁNOVÁNÍ VÝROBY MRP (Material Requirements Planning)	66
5.3 PLÁNOVÁNÍ, BILANCOVÁNÍ KAPACIT	68
5.4 ZAŘAZOVÁNÍ OBJEDNÁVEK	71
5.5 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ	74
5.6 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	88
6. DISTRIBUČNÍ LOGISTIKA	89
6.1 METODA SOUŘADNIC	90
6.2 DISTRIBUČNÍ PROBLÉM	91
6.3 DOPRAVNÍ PROBLÉM	94
6.4 VNITROPODNIKOVÉ PROSTOROVÉ PLÁNOVÁNÍ (MANIPULACE, ROZMÍSTĚNÍ PRACOVÍŠŤ – LAY –OUT)	96
6.5 BOD ZVRATU	99
6.6 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ	101
6.7 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ	112
POUŽITÁ LITERATURA	115