

## OBSAH

1	CVIČENÍ NA TÉMA DEFINICE, PODSTATA A ÚLOHA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU.....	5
2	CVIČENÍ NA TÉMA ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍ POLITIKA ČESKÉ REPUBLIKY.....	9
3	CVIČENÍ NA TÉMA FORMY VSTUPŮ NA ZAHRANIČNÍ TRHY.....	11
4	TEST Č. 1.....	25
5	CVIČENÍ NA TÉMA DRUHY PŘEPRAV V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ.....	33
6	TEST Č. 2.....	39
	POUŽITÉ ZDROJE.....	45

### Řešení:

**Efektivita** – to je snaha soustředit úsilí v exportní politice na ty výrobky, kde může země docílit maximálních úspor společenské práce. Na tyto produkty je pak soustředěn výzkum, vývoj, propagace a další. I tak úspěšně země, jakou je bezpochyby Japonsko se svou komplexní ekonomikou, již dávno v minulosti zaměřila své proexportní priority pouze na několik oborů, jakými byla elektronika a optika, výroba dopravních prostředků (automobily, motocykly, lodě) a textilnictví. Čím je ekonomika menší a tím otevřenější, mělo by být soustředění sil na určité výrobky schopnost vybraných výrobních odvětví.

**Proporcionálnost** – naprostá většina zemí má ekonomiku nekomplexní a jejich ekonomický rozvoj je ovládaný potřebou zajistit potřebné zboží v zahraničí. Je jich velmi málo zemí na světě, které mají dostatečně velký domácí trh a průmyslovou základnu schopnou soběstačného vývoje. Jsou to země, které mají komplexní surovinovou základnu a jsou schopné pokrýt potřeby vlastní doméni průmyslové výroby. Mezi tyto země patří USA, Ruská federace, Čína, Indie a zčásti i Indonésie a Brazílie. Přesto tyto země jsou významnými účastníky mezinárodního obchodu.

USA, přestože mají všechny předpoklady pro soběstačný vývoj, jsou na první příčce na světě v celkovém objemu zahraničního obchodu. Mají například obrovská ložiska ropy, ale je jí dovoz je v současné době levnější než domácí těžba v některých lokalitách, i taková věsmoc, kterou je s ohledem na počet obyvatel a rozlohu Brazílie, si musela poradit se svým základním problémem, kterým je nedostatek energetických zdrojů a pokles cen svého klíčového vývozního artiklu – ovoc. Brazílie vynaložila značné výzkumné úsilí, aby dosáhla současného stavu, kdy značná část automobilů není poháněna benzínem, respektive naftou, ale alkoholem. Brazílského příkladu napodobují jiné země, a to nejen latinsko – americké (prodej bionafity v ČR). K hledisku proporcionality patří i zajištění obrany země před vnějším i vnitřním nepřítelem. Pokud země čelí nebezpečí, není jiné možností než soustředit prostředky na dovoz zbraní, munice a dalších předmětů, které ovocou pomoci k zachování státnosti či udržení vlády, ale rozhodně nepřispívají k dalšímu rozvoji výrobní síly.

**Demonstrační efekt** – vývozní program každé země představuje určitou vizičku stavu a úrovně rozvoje výrobní síly dané země. A naopak dovozní program znamená způsob řešení nejen problémů proporcionality – to je opatření těch užžitných hodnot, které z nejrůznějších důvodů mezi sebou mají zajištění zrychlení rozvoje výrobní síly dovozující země. Jde tedy o určitou demonstraci vývozního technického, designového, módního trendu, který může působit stimulačně na spotřebitelský a ekonomický pokrok. Zároveň je cílem i jistý transfer světových trendů, který může být například šíření ekologických principů, bezpečnost práce, nové tendence v balení, zpracování energetických a využívání netradičních zdrojů a podobné.

Země orientovaná na vývoz, jakými jsou například Japonsko nebo SRN, věnovaly velké finanční prostředky na vytvoření kvalitních představ, které ve spotřebitelské vyvolá jenom prostá značka jejich zboží. Hledí k označení „Made in Germany“ má ve světě pověst spolehlivého a spolehlivého výrobku an podobně technická právní se zajištěným servisem.

„Made in Japan“ vyvolává zase představu výrobku na nadstandardně vysoké technické úrovni s výraznými elektronickými prvky v číselní a v poslední době taky robotizovaného.

„Made in France“, uvedená na polívečnicích, znamená vysokou gastronomickou úroveň.