

OBSAH

1	VYMEZENÍ POJMU CESTOVNÍ RUCH	16
2	VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU	24
2.1	Význam cestovního ruchu ve světovém hospodářství.....	24
2.2	Význam cestovního ruchu v národním hospodářství.....	34
2.2.1	Rajonizace v cestovním ruchu ČR	35
3	CESTOVNÍ RUCH Z HLEDISKA ZÁJMŮ JEHO	
	ÚČASTNÍKŮ.....	38
3.1	Rekreační pobyty u moře a jiných vodních ploch.....	38
3.1.1	Moře, mořská flora a fauna	38
3.1.2	Pláž.....	41
3.1.2.1	Sportovní aktivity ve vodě a na pláži	42
3.1.2.2	Vybavení na pláž, k vodě	43
3.1.3	Sladkovodní nádrže a toky.....	43
3.2	Rekreační pobyty na horách	44
3.2.1	Hory, horská fauna a flóra	44
3.2.2	Letní rekreace na horách	49
3.2.3	Zimní rekreace na horách	50
3.3	Aktivní pohybová rekreace	53
3.3.1	Pěší turistika	53
3.3.2	Cykloturistika	59
3.3.3	Vodní turistika	61
3.3.4	Turistika v koňském sedle.....	63
3.3.5	Další formy aktivní rekreace	65
3.4	Lázeňské pobyty – léčebné a rekreační	66
3.4.1	Lázně, lázeňské prostředí	66
3.4.2	Indikace	69
3.4.3	Léčebné procedury	70
3.5	Ohleduplný cestovní ruch	73
3.5.1	Les	73
3.5.2	Vesnické prostředí	74
3.5.2.1	Zvyky na venkově	77
3.5.2.2	Řemesla s historickou tradicí	79
3.5.3	Dovolená na statku (agroturistika).....	81
3.6	Lovy, rybaření	87
3.6.1	Formality při lovu.....	87
3.6.2	Rozlišování zvěře a ptáků	88
3.6.3	Způsoby lovu	91
3.6.4	Lovecké zbraně, příslušenství, výstroj	93
3.6.5	Lovečtí psi	94
3.6.6	Péče o zvěř	95

3.6.7	Lovecké trofeje	96
3.6.8	Lovecké zvyky a tradice	97
3.6.9	Formality v rybaření.....	98
3.6.10	Druhy ryb	98
3.6.11	Rybářské náčiní a výstroj	99
3.6.12	Lov ryb	100
3.7	Poznávací cestovní ruch	101
3.7.1	Přehled uměleckých slohů v Evropě a v Česku	101
3.7.2	Poznávání historických památek	102
3.7.2.1	Profánní stavby.....	102
3.7.2.2	Církevní stavby. Svátky. Duchovní řády.....	106
3.7.3	Muzea a galerie.....	110
3.7.4	Poznávání měst	112
3.7.5	Lidová architektura	118
3.7.6	Poznávání přírodních památek	119
3.8	Motivační (incentivní) cestovní ruch	120
3.9	Akce s hromadnou účastí	121
3.9.1	Příklady kulturních akcí	121
3.9.2	Příklady sportovních akcí	121
3.9.3	Příklady náboženských akcí	121
3.9.4	Cesty na veletrhy a výstavy	122
3.9.5	Návštěvy zábavních parků	123
3.10	Výměna informací a zkušeností, získávání nových znalostí, dovedností a vlastností	124
3.10.1	Kongresový cestovní ruch	125
3.11	Obchodní cesty. Služební cesty	127
3.12	Extrémní turistika	128
3.13	Pseudoturismus	128
4	ČLENĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU DLE DALŠÍCH HLEDISEK	129
4.1	Cestovní ruch z hlediska směru pohybu jeho účastníků	129
4.2	Cestovní ruch z hlediska počtu účastníků	129
4.2.1	Individuální cesta	129
4.2.2	Skupinový zájezd	130
4.3	Cestovní ruch z hlediska destinací	131
4.3.1	Pobyty v jednom místě	131
4.3.2	Cesty s větším počtem etapových pobytových míst	132
4.3.3	Garantované trasy	133
4.3.4	Forfaitové zájezdy	134
4.4	Cestovní ruch z hlediska věku účastníků	134
4.5	Cestovní ruch tělesně a mentálně postižených	135
4.6	Cestovní ruch z hlediska trvání zájezdu	135
5	ORGANIZÁTOŘI CESTOVNÍHO RUCHU	136

6.3.20.1	Heiße Getränke.....	250
6.3.20.2	Kalte Getränke.....	251
7	PROGRAMMANGEBOTE UND REISEBETREUUNG.....	252
7.1	Animation.....	252
7.2	Kulturprogramme.....	255
7.2.1	Volkskultur.....	255
7.3	Belehrende Programme.....	261
7.4	Club- Tourismus.....	261
7.5	Reisebetreuer.....	261
8	VERSICHERUNG IM TOURISMUS.....	263
8.1	Einige Versicherungstypen im Tourismus.....	264
8.2	Einige außerordentliche Vorfälle im Tourismus.....	265
9	ZAHLUNGSVERKEHR IM TOURISMUS.....	267
9.1	Banküberweisung.....	267
9.2	Zahlungsdokument.....	268
9.2.1	Scheck.....	268
9.2.2	Wechsel.....	270
9.2.3	Kreditbrief.....	270
9.2.4	Bargeld, Zahlkarte.....	271
9.3	Geldwechsel.....	272
10	PASS- UND ZOLLFORMALITÄTEN IM TOURISMUS.....	274
10.1	Reglement an der Staatsgrenze.....	274
10.2	Reisedokument.....	275
10.3	Visum.....	276
10.3.1	Die wichtigsten Angaben bei einem Visumantrag	276
10.4	Zollformalitäten.....	277
10.4.1	Zollaufsicht und Tourismus.....	279
11	MARKETING UND WERBUNG IM TOURISMUS.....	282
11.1	Grundelemente des Marketings.....	282
11.2	Marketing - Mix im Tourismus.....	282
11.2.1	Verkaufsförderung.....	282
11.2.1.1	Public Relations.....	282
11.2.1.2	Werbung, Reklame.....	283
11.2.2	Platzierung auf dem Markt.....	286
11.3	Organisationsformen des Marketings.....	286
11.3.1	Marketingstudie.....	287
12	INFORMATIONSSYSTEME IM TOURISMUS.....	289
12.1	Buchungssysteme.....	289
12.2	Internet.....	290

13	GESUNDHEITLICHE MAßNAHMEN IM TOURISMUS	292
13.1	Grundlegende Empfehlungen	292
13.2	Einige Infektionskrankheiten	292
13.3	Plötzliche Gesundheitsvorkommnisse, Verletzungen	293
14	TOURISMUSGEOGRAPHIE	296
14.1	Auswahl von Ortsnamen der Tschechischen und Slowakischen Republik	297
14.1.1	Städte und Gemeinden	297
14.1.2	Burgen, Schlösser und Klöster	305
14.1.3	Berge, Gebirge, Felsgebilde	306
14.1.4	Flüsse	307
14.1.5	Interessante Regionen	308
14.2	Auswahl aus der Ortsbeschreibung der deutschsprachigen Länder	308
14.2.1	Bundesländer der BRD	308
14.2.2	Städte	308
14.2.3	Randmeere und Seen	309
14.2.4	Inseln	309
14.2.5	Flüsse	310
14.2.6	Berge und Gebirge	310
14.3	Auswahl aus der Liste interessanter touristischer Zielorte	310
14.3.1	Auswahl nach Kontinenten und Ländern	310
14.3.2	Auswahl aus dem Angebot touristisch interessanter Regionen	312
14.4	Auswahl aus der Liste interessanter Sehenswürdigkeiten, die zu touristischen Begriffen geworden sind	313
	Register der wichtigen tschechischen Begriffe	316
	Wichtige deutsche Begriffe	321
	Verwendete Zeichen und Abkürzungen	322
	Anmerkungen zu der deutschen Grammatik	323

5.1	Cestovní kancelář s vlastními produkty – touroperátor	137
5.2	Cestovní kancelář zprostředkovávající cizí produkty – cestovní agentura	140
5.3	Turistické informační středisko	140
5.4	Smluvní vztahy cestovní kanceláře	141
5.4.1	Smluvní vztahy cestovní kanceláře s klienty	142
5.4.2	Smlouvy mezi cestovní kanceláři a dodavateli služeb	145
6	HLAVNÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	148
6.1	Doprava osob v cestovním ruchu	148
6.1.1	Letecká doprava	149
6.1.1.1	Organizace letecké dopravy	149
6.1.1.2	Letiště	149
6.1.1.3	Formality a letenky v letecké dopravě.....	150
6.1.1.4	Letadlo	152
6.1.1.5	Cesta letadlem	154
6.1.2	Železniční doprava	157
6.1.2.1	Struktura železniční dopravy a personál	157
6.1.2.2	Formality v železniční dopravě	158
6.1.2.3	Zařízení železniční dopravy, vozový park	159
6.1.2.4	Různé situace na trati	161
6.1.3	Silniční doprava v cestovním ruchu	162
6.1.3.1	Silnice, dálnice	162
6.1.3.2	Dopravní formality.....	165
6.1.3.3	Dopravní přestupky.....	165
6.1.3.4	Dopravní nehoda, příčiny dopravních nehod	166
6.1.3.5	Situace a činnosti v silničním provozu	168
6.1.3.6	Městský provoz	170
6.1.3.7	Dopravní značky	171
6.1.3.8	Automobil, jeho části	174
6.1.3.9	Technické údaje o autě	180
6.1.3.10	Údržba automobilu	180
6.1.3.11	Autopříslušenství	181
6.1.3.12	Autobusová doprava	182
6.1.4	Lodní doprava v cestovním ruchu	184
6.1.4.1	Přístav.....	185
6.1.4.2	Typy lodí	185
6.1.4.3	Loď, lodní zařízení	186
6.1.4.4	Posádka lodi	188
6.1.4.5	Plavba na moři, plavba na řece	188
6.1.4.6	Lodní turistika – toulavé plavby	189
6.1.4.7	Další formy lodní turistiky	191
6.2	Ubytovací služby v cestovním ruchu	192
6.2.1	Hotel	192
6.2.1.1	Hotelová vrátnice	193

6.2.1.2	Hotelová recepce	193
6.2.1.3	Služby hotelové vrátnice a recepce	194
6.2.1.4	Recepční formality	195
6.2.1.5	Ceny základních hotelových služeb	196
6.2.1.6	Přivítání nových hostů	197
6.2.1.7	Odjezd z hotelu	197
6.2.1.8	Vše o hotelovém pokoji	198
6.2.1.9	Hotelová restaurace	202
6.2.1.10	Společná hotelová zařízení	203
6.2.1.11	Další hotelové služby	205
6.2.1.12	Hotelový program	205
6.2.1.13	Pozor na špatné hotely!	205
6.2.2	Kempink, veřejné tábořiště	206
6.2.2.1	Sanitární a komunální zařízení v kempinku	207
6.2.2.2	Sportovní, rekreační a zábavná zařízení	208
6.3	Stravování v cestovním ruchu	210
6.3.1	Stravovací zařízení, personál	210
6.3.2	Stravování. Gastronomie	212
6.3.3	Vybavení restaurace	213
6.3.3.1	Nábytek	213
6.3.3.2	Nádobí, prostírání	214
6.3.4	Hlavní suroviny pro přípravu jídel	216
6.3.4.1	Nejužívanější postupy úpravy masa a dalších jídel	219
6.3.4.2	Těsto	222
6.3.4.3	Další postupy	223
6.3.5	Snídaně	223
6.3.6	Uzeniny a sýry	224
6.3.7	Polévky	225
6.3.8	Hlavní chody z masa	227
6.3.8.1	Vepřové maso	227
6.3.8.2	Hovězí maso	228
6.3.8.3	Telecí maso	229
6.3.8.4	Jehněčí a skopové maso	229
6.3.8.5	Sekané maso	230
6.3.8.6	Drůbeží maso	230
6.3.8.7	Zvěřina	231
6.3.9	Ryby a dary moře	232
6.3.10	Omáčky	234
6.3.11	Přílohy	234
6.3.12	Bezmasá jídla	236
6.3.13	Saláty	237
6.3.14	Dezerty, moučníky	237
6.3.15	Ovoce	239
6.3.16	Zelenina	241
6.3.17	Koření	243

6.3.18	Přípravky k ochucení a přísady	244
6.3.19	Alkoholické nápoje	246
6.3.19.1	Destiláty a další druhy	246
6.3.19.2	Víno	247
6.3.19.3	Pivo	249
6.3.20	Nealkoholické nápoje	250
6.3.20.1	Horké nápoje	250
6.3.20.2	Studené nápoje	251
7	PROGRAMOVÉ SLUŽBY A PRŮVODCI	252
7.1	Animace	252
7.2	Kulturní programy	253
7.2.1	Lidová kultura	255
7.3	Naučné programy	261
7.4	Klubový cestovní ruch	261
7.5	Služby průvodců	261
8	POJIŠTĚNÍ V CESTOVNÍM RUCHU	263
8.1	Některé druhy pojištění v cestovním ruchu	264
8.2	Některé mimořádné události v cestovním ruchu	265
9	PLATEBNÍ STYK V CESTOVNÍM RUCHU	267
9.1	Bankovní převod	267
9.2	Platební dokument	268
9.2.1	Šek	268
9.2.2	Směnka	270
9.2.3	Akreditiv	270
9.2.4	Hotovost. Platební karta	271
9.3	Směna peněžních prostředků	272
10	PASOVÉ A CELNÍ FORMALITY V CESTOVNÍ RUCHU	274
10.1	Režim na státní hranici	274
10.2	Cestovní doklad	275
10.3	Vízum	276
10.3.1	Hlavní rubriky žádosti o vízum	276
10.4	Celní formality	277
10.4.1	Celní dozor ve vztahu k cestovnímu ruchu	279
11	MARKETING A PROPAGACE V CESTOVNÍ RUCHU	282
11.1	Základní prvky marketingu	282
11.2	Marketingový mix v cestovním ruchu	282
11.2.1	Podpora prodeje	282
11.2.1.1	Public relations	282
11.2.1.2	Propagace, reklama	283

11.2.2	Umístění na trhu	286
11.3	Organizační formy marketingu	286
11.3.1	Marketingová studie	287
12	INFORMAČNÍ SYSTÉMY V CESTOVNÍM RUCHU	289
12.1	Rezervační systémy	289
12.2	Internet	290
13	ZDRAVOTNÍ OPATŘENÍ V CESTOVNÍM RUCHU	292
13.1	Zásadní doporučení	292
13.2	Některé druhy možné nákazy	292
13.3	Náhlé zdravotní příhody, zranění	293
14	ZEMĚPIS CESTOVNÍHO RUCHU	296
14.1	Výběr z místopisu České a Slovenské republiky	297
14.1.1	Města a obce	297
14.1.2	Hrady, zámky a kláštery.....	305
14.1.3	Hory, pohoří, skalní útvary	306
14.1.4	Řeky	307
14.1.5	Zajímavé oblasti	308
14.2	Výběr z místopisu německy mluvících zemí.....	308
14.2.1	Spolkové země SRN	308
14.2.2	Města.....	308
14.2.3	Okrajová moře a jezera	309
14.2.4	Ostrovy	309
14.2.5	Řeky	310
14.2.6	Hory a pohoří	310
14.3	Výběr ze seznamu turisticky zajímavých destinací	310
14.3.1	Kontinenty, Zajímavé země	310
14.3.2	Výběr ze seznamu turisticky zajímavých oblastí ve světě	312
14.4	Výběr ze seznamu zajímavých míst, která se stala turistickými pojmy	313
	Seznam důležitých českých pojmů	316
	Důležité německé pojmy	321
	Použité symboly a zkratky	322
	Poznámky k německé gramatice	323

INHALT

1	TOURISMUS – SEINE BEGRIFFSBESTIMMUNG	16
2	BEDEUTUNG DES TOURISMUS	24
2.1	Bedeutung des Tourismus in der Weltwirtschaft	24
2.2	Bedeutung des Tourismus in der Volkswirtschaft der Tschechischen Republik	34
2.2.1	Gebieteinteilung der Tschechischen Republik in touristische Rayone	35
3	TOURISMUS UNTER DEM ASPEKT DER INTERESSEN DER TEILNEHMER	38
3.1	Erholungsaufenthalte am Meer und an anderen Gewässern	38
3.1.1	Meer, Meeresfauna, Meeresflora.....	38
3.1.2	Strand.....	41
3.1.2.1	Sportaktivitäten im Wasser und am Strand.....	42
3.1.2.2	Strandbedarf, Badebedarf.....	43
3.1.3	Süßwasserbecken und Flüsse.....	43
3.2	Erholungsaufenthalte in den Bergen	44
3.2.1	Berge, Gebirgsfauna, Gebirgsflora.....	44
3.2.2	Sommererholung in den Bergen.....	49
3.2.3	Wintererholung in den Bergen.....	50
3.3	Aktive Erholung durch Bewegung	53
3.3.1	Wandern.....	53
3.3.2	Radwandern.....	59
3.3.3	Touristik zu Wasser.....	61
3.3.4	Touristik im Pferdesattel.....	63
3.3.5	Weitere Formen aktiver Erholung.....	65
3.4	Aufenthalte in Kurorten – zur Kur, zur Erholung	66
3.4.1	Kurort, Kurortmilieu.....	66
3.4.2	Indikationen.....	69
3.4.3	Kuranwendungen.....	70
3.5	Umweltschonender Tourismus (sanfter Tourismus)	73
3.5.1	Wald.....	73
3.5.2	Dorfmilieu.....	74
3.5.2.1	Bräuche auf dem Lande.....	77
3.5.2.2	Handwerk mit historischer Tradition.....	79
3.5.3	Urlaub auf dem Bauernhof (Agrotouristik).....	81
3.6	Jagd und Angelsport	87
3.6.1	Formalitäten bei der Jagd.....	87
3.6.2	Unterscheidung des Wildes.....	88
3.6.3	Jagdvarianten.....	91
3.6.4	Jagdwaffen, Zubehör, Ausrüstung.....	93
3.6.5	Jagdhunde.....	94
3.6.6	Hege und Pflege des Wildes.....	95

3.6.7	Jagdtrophäen.....	96
3.6.8	Jagdbräuche und Traditionen.....	97
3.6.9	Formalitäten im Angelsport.....	98
3.6.10	Fischarten.....	98
3.6.11	Angelgerät und Ausrüstung.....	99
3.6.12	Fischfang.....	100
3.7	Tourismusprogramme zum Kennenlernen.....	101
3.7.1	Übersicht über die Baustile in Europa und in Tschechien.....	101
3.7.2	Kennenlernen von historischen Sehenswürdigkeiten.....	102
3.7.2.1	Profanbauten.....	102
3.7.2.2	Kirchliche Bauten.....	106
3.7.3	Museen und Galerien.....	110
3.7.4	Kennenlernen von Städten.....	112
3.7.5	Volksarchitektur.....	118
3.7.6	Kennenlernen von Naturdenkmälern.....	119
3.8	Motivierungstourismus – Incentive Reisen.....	120
3.9	Massenveranstaltungen.....	121
3.9.1	Beispiele für Kulturveranstaltungen.....	121
3.9.2	Beispiele für Sportereignisse.....	121
3.9.3	Beispiele von Reisen zu religiösen Zwecken.....	121
3.9.4	Reisen zu Messen und Ausstellungen.....	122
3.9.5	Besuche von Vergnügungsparks.....	123
3.10	Austausch von Informationen und Erfahrungen, Erwerb neuer Kenntnisse und Fertigkeiten.....	124
3.10.1	Kongresstourismus.....	125
3.11	Geschäftsreisen. Dienstreisen.....	127
3.12	Extremtouristik.....	128
3.13	Pseudotourismus.....	128
4	TOURISMUS UNTER ANDEREN ASPEKTEN.....	129
4.1	Tourismus unter dem Aspekt der Zielrichtung der Teilnehmer..	129
4.2	Tourismus unter dem Aspekt der Teilnehmerzahlen.....	129
4.2.1	Einzelreise.....	129
4.2.2	Gruppenreise.....	130
4.3	Tourismus unter dem Aspekt der Zielorte (der Destinationen)..	131
4.3.1	Verweilen am festen Aufenthaltsort.....	131
4.3.2	Reisen mit Aufhalten an mehreren Etappenorten.....	132
4.3.3	Garantierte Routen.....	133
4.3.4	Reisen „nach Maß“.....	134
4.4	Tourismus unter dem Aspekt des Alters der Reisenden.....	134
4.5	Behindertentourismus.....	135
4.6	Tourismus unter dem Aspekt der Reisedauer.....	135
5	DIE ORGANISATOREN DES TOURISMUS.....	136
5.1	Reisebüro mit eigenen Reiseprodukten – Touroperator.....	137

5.2	Reiseagentur – fremde Produkte vermittelndes Büro	140
5.3	Touristisches Informationszentrum	140
5.4	Vertragsbeziehungen des Reisebüros	141
5.4.1	Vertragsbeziehungen zwischen Reisebüro und Kunden.....	142
5.4.2	Verträge zwischen dem Reisebüro und Leistungsträgern.....	145
6	HAUPTDIENSTLEISTUNGEN IM TOURISMUS	148
6.1	Personenbeförderung im Tourismus	148
6.1.1	Luftverkehr.....	149
6.1.1.1	Organisation des Luftverkehrs.....	149
6.1.1.2	Flughafen.....	149
6.1.1.3	Formalitäten und Flugkarten im Luftverkehr.....	150
6.1.1.4	Flugzeug.....	152
6.1.1.5	Flugreise.....	154
6.1.2	Eisenbahnverkehr.....	157
6.1.2.1	Struktur des Eisenbahnverkehrs, Personal.....	157
6.1.2.2	Formalitäten im Eisenbahnverkehr.....	158
6.1.2.3	Eisenbahneinrichtungen, Wagenpark.....	159
6.1.2.4	Verschiedene Situationen auf der Bahn.....	161
6.1.3	Straßenverkehr und Tourismus.....	162
6.1.3.1	Landstraße, Autobahn.....	162
6.1.3.2	Verkehrformalitäten.....	165
6.1.3.3	Verkehrsdelikte.....	165
6.1.3.4	Verkehrsunfall, Ursachen der Verkehrsunfälle.....	166
6.1.3.5	Situationen und Tätigkeiten im Straßenverkehr.....	168
6.1.3.6	Innerstädtischer Verkehr, Stadtverkehr.....	170
6.1.3.7	Verkehrszeichen.....	171
6.1.3.8	Automobil, seine Bestandteile.....	174
6.1.3.9	Technische Daten eines Automobils.....	180
6.1.3.10	Wartung des Autos.....	180
6.1.3.11	Autozubehör.....	181
6.1.3.12	Busverkehr.....	182
6.1.4	Schiffsverkehr und Tourismus.....	184
6.1.4.1	Hafen.....	185
6.1.4.2	Schiffstypen.....	185
6.1.4.3	Schiff, Schiffseinrichtungen.....	186
6.1.4.4	Schiffsbesatzung.....	188
6.1.4.5	Seefahrt, Flussfahrt.....	188
6.1.4.6	Schiffstouristik – Kreuzfahrten.....	189
6.1.4.7	Weitere Formen der Schiffstouristik.....	191
6.2	Beherbergung im Tourismus	192
6.2.1	Hotel	192
6.2.1.1	Hotelpforte.....	193
6.2.1.2	Hotelrezeption.....	193
6.2.1.3	Dienste der Hotelrezeption und -pforte.....	194
6.2.1.4	Formalitäten an der Rezeption.....	195

6.2.1.5	Preise der Grunddienstleistungen im Hotel.....	196
6.2.1.6	Begrüßung neuer Hotelgäste.....	197
6.2.1.7	Abfahrt (Abreise) vom Hotel.....	197
6.2.1.8	Alles über Hotelzimmer.....	198
6.2.1.9	Hotelrestaurant.....	202
6.2.1.10	Gemeinschaftseinrichtungen im Hotel.....	203
6.2.1.11	Weitere Hoteldienste.....	205
6.2.1.12	Hotelprogramm.....	205
6.2.2	Camping, öffentlicher Zeltplatz.....	206
6.2.2.1	Sanitäre und Gemeinschaftseinrichtungen im Camping.....	207
6.2.2.2	Sport-, Erholungs- und Vergnügungseinrichtungen.....	208
6.3	Verpflegung im Tourismus	210
6.3.1	Gastronomieeinrichtungen, Personal.....	210
6.3.2	Verpflegung, Gastronomie.....	212
6.3.3	Restauranteinrichtung.....	213
6.3.3.1	Möbel.....	213
6.3.3.2	Geschirr, Gedeck.....	214
6.3.4	Hauptgrundstoffe für die Zubereitung von Gerichten.....	216
6.3.4.1	Die gängigsten Arten der Zubereitung von Fleisch- und anderen Gerichten.....	219
6.3.5	Frühstück.....	223
6.3.6	Geräuchertes und Käse.....	224
6.3.7	Suppen.....	225
6.3.8	Fleischhauptgerichte.....	227
6.3.8.1	Schweinefleisch.....	227
6.3.8.2	Rindfleisch.....	228
6.3.8.3	Kalbfleisch.....	229
6.3.8.4	Lamm- und Hammelfleisch.....	229
6.3.8.5	Hackfleisch.....	230
6.3.8.6	Geflügel.....	230
6.3.8.7	Wildbret.....	231
6.3.9	Fische und Meeresfrüchte.....	232
6.3.10	Soßen.....	234
6.3.11	Beilagen.....	234
6.3.12	Fleischlose Speisen, vegetarische Kost.....	236
6.3.13	Salate.....	237
6.3.14	Desserts, Mehlspeisen, Nachtische.....	237
6.3.15	Obst.....	239
6.3.16	Gemüse.....	241
6.3.17	Gewürze.....	243
6.3.18	Schmackhafte Mittel und Zutaten.....	244
6.3.19	Alkoholische Getränke.....	246
6.3.19.1	Destillate und andere scharfe Sachen.....	246
6.3.19.2	Wein.....	247
6.3.19.3	Bier.....	249
6.3.20	Alkoholfreie Getränke.....	250