

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>PODNIKATELSKÝ PLÁN A JEHO ČÁSTI.....</b>             | <b>7</b> |
| 1.1      | EXEKUTIVNÍ PŘEHLED.....                                 | 7        |
| 1.2      | STRATEGIE.....  | 7        |
| 1.2.1    | <i>Vyjádření poslání.....</i>                           | 7        |
| 1.2.2    | <i>Dlouhodobé cíle.....</i>                             | 8        |
| 1.2.3    | <i>Cíle.....</i>  | 8        |
| 1.2.4    | <i>Akční plány.....</i>                                 | 8        |
| 1.2.5    | <i>Zhodnocení podnikání a průmyslového odvětví.....</i> | 8        |
| 1.3      | POPIS PODNIKÁNÍ.....                                    | 9        |
| 1.3.1    | <i>Stručný popis podniku.....</i>                       | 9        |
| 1.3.2    | <i>Historie.....</i>                                    | 9        |
| 1.3.3    | <i>Poloha a vybavení.....</i>                           | 9        |
| 1.3.4    | <i>Právní forma Vaší společnosti.....</i>               | 9        |
| 1.3.5    | <i>Vlastníci.....</i>                                   | 9        |
| 1.4      | VÝROBEK NEBO SLUŽBA.....                                | 10       |
| 1.4.1    | <i>Stručný přehled výrobků a služeb.....</i>            | 10       |
| 1.4.2    | <i>Zhodnocení výrobků a služeb.....</i>                 | 10       |
| 1.4.3    | <i>Diferenciace výrobků.....</i>                        | 10       |
| 1.5      | TRH.....  | 10       |
| 1.5.1    | <i>Cílový trh.....</i>                                  | 10       |
| 1.5.2    | <i>Vhodné místo.....</i>                                | 10       |
| 1.5.3    | <i>Segmentace trhu.....</i>                             | 10       |
| 1.5.4    | <i>Růst.....</i>  | 11       |
| 1.5.5    | <i>Cena.....</i>  | 11       |
| 1.6      | MARKETINGOVÝ PLÁN.....                                  | 11       |
| 1.6.1    | <i>Klíčové sdělení.....</i>                             | 11       |
| 1.6.2    | <i>Strategie.....</i>                                   | 11       |
| 1.6.3    | <i>Specifické kampaně.....</i>                          | 11       |
| 1.7      | KONKURENCE.....   | 12       |
| 1.7.1    | <i>Hlavní konkurent.....</i>                            | 12       |
| 1.7.2    | <i>Další konkurenti.....</i>                            | 12       |
| 1.8      | TECHNOLOGIE.....  | 12       |
| 1.8.1    | <i>Nová technologie.....</i>                            | 12       |
| 1.8.2    | <i>Internet a elektronický obchod.....</i>              | 12       |
| 1.9      | OPERACE.....  | 13       |
| 1.9.1    | <i>ISO 9000.....</i>                                    | 13       |
| 1.9.2    | <i>Pobočky.....</i>                                     | 13       |
| 1.9.3    | <i>Sbor ředitelů.....</i>                               | 13       |
| 1.9.4    | <i>Zhodnocení operací.....</i>                          | 13       |
| 1.9.5    | <i>Subdodavatelé.....</i>                               | 13       |
| 1.10     | MANAGEMENT.....   | 13       |
| 1.10.1   | <i>Zhodnocení managementu.....</i>                      | 14       |
| 1.10.2   | <i>Profily managementu.....</i>                         | 14       |
| 1.10.3   | <i>Zaměstnanci.....</i>                                 | 14       |
| 1.10.4   | <i>Zdroje.....</i>                                      | 14       |
| 1.11     | FINANČNÍ POSTAVENÍ A PLÁNY.....                         | 14       |
| 1.11.1   | <i>Existující společnosti.....</i>                      | 14       |
| 1.11.2   | <i>Nové společnosti.....</i>                            | 15       |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 1.11.3   | Osobní výkaz obchodních záležitostí.....                | 15         |
| 1.12     | FINANČNÍ POŽADAVKY.....                                 | 15         |
| <b>2</b> | <b>PODNIKOVÉ FINANCE.....</b>                           | <b>17</b>  |
| 2.1      | VŠEOBECNÁ PRAVIDLA PRO FINANČNÍ ROZHODOVÁNÍ.....        | 18         |
| 2.2      | DRUHY FINANCOVÁNÍ PODNIKU.....                          | 18         |
| <b>3</b> | <b>MAJETKOVÁ A FINANČNÍ STRUKTURA PODNIKU.....</b>      | <b>21</b>  |
| 3.1      | STALÝ MAJETEK.....                                      | 21         |
| 3.1.1    | Dlouhodobý hmotný majetek.....                          | 21         |
| 3.1.2    | Dlouhodobý nehmotný majetek.....                        | 23         |
| 3.1.3    | Finanční investice.....                                 | 23         |
| 3.2      | OBĚŽNÝ MAJETEK.....                                     | 23         |
| 3.2.1    | Rozvaha; Výkaz zisku a ztrát a Výkaz o cash flow.....   | 24         |
| 3.3      | FINANČNÍ ANALÝZA PODNIKU.....                           | 25         |
| 3.3.1    | Ukazatele finanční analýzy.....                         | 26         |
| 3.3.2    | Souhrnné ukazatele.....                                 | 29         |
| <b>4</b> | <b>FINANCOVÁNÍ PODNIKU.....</b>                         | <b>35</b>  |
| 4.1      | ZVLÁŠTNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ FACTORING + FORFAITING..... | 36         |
| 4.2      | DLOUHODOBÉ FINANCOVÁNÍ HMTNÉHO MAJETKU.....             | 39         |
| 4.2.1    | Výběr zdroje financování.....                           | 39         |
| 4.2.2    | Třídění finančních zdrojů.....                          | 40         |
| 4.2.3    | Úvěry.....  | 58         |
| 4.2.4    | Ostatní zdroje financování.....                         | 84         |
| 4.2.5    | Tiché společenství.....                                 | 91         |
| 4.2.6    | Rizikový kapitál.....                                   | 95         |
|          | <b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>                          | <b>105</b> |