

Obsah:

Kapitoly z dějin podnikání – k některým aspektům oboru	7
1. Dějiny podnikání a hospodářské dějiny	7
2. Podnikatelské struktury	14
3. Manažerské pozice v historii firem	16
4. Podnikatelská kultura a etika.....	21
5. Podnikatelská osobnost versus podnikatelská kultura.....	27
6. Vazby podnikatelů s okolím.....	30
7. Historie firem jako důležitý marketingový nástroj.....	33
8. Názory praxe na dějiny podnikání	35
 Kulatý stůl k dějinám podnikání	42
Zahájení.....	46
Postavení a významu oboru dějin podnikání.....	48
Národnostní aspekty dějin podnikání, podnikání v českých zemích....	57
Role vzdělání podnikatelů.....	62
Velikostní struktura podniků, malé a střední firmy.....	65
Malé a střední firmy, rodinné podnikání.....	67
Role žen v dějinách podnikání	71
Závěrem	81