

OBSAH:

Úvodem	5
I. JAK URČOVAT POTŘEBU NOVÝCH LIDÍ V PODNIKU.....	6
Jak ovlivňuje trh práce a zaměstnanosti možnosti uspokojování potřeb podniků po pracovních silách.....	8
Portfolio trhu práce a zaměstnanosti, diagnostika lidských zdrojů	11
Perspektivy trhu práce a zaměstnanosti	12
Podnikové programy řízení lidských zdrojů a vlivy vnějšího prostředí na zaměstnanost.....	14
Personální marketing a plánování podnikových lidských zdrojů	16
Plánování podnikových lidských zdrojů	17
II. JAK VYHLEDÁVAT VHODNÉ PRACOVNÍKY	23
Analýza práce	23
Hodnocení práce	27
Kde a jak vyhledávat vhodné pracovníky	31
Vyhledávání uvnitř vlastního podniku	32
Trh práce jako zdroj potencionálních zaměstnanců.....	33
Inzerce jako prostředek hledání a nacházení pracovníků	34
Další způsoby vyhledávání a náboru.....	39
Kde a jak získávat informace o pracovním uplatnění a jak reagovat na nabídky pracovních příležitostí	41
Jak sestavit pracovní životopis a průvodní dopis	42

III. JAK VYBÍRAT SPRÁVNÉ PRACOVNÍKY46

Metody výběru spolupracovníků a možnosti jejich praktického uplatnění.....	48
Personální anamnéza - životopis a dotazník	51
Výběrový rozhovor (interview).....	60
Příprava a vedení rozhovoru z pohledu uchazeče	71
Metody testování způsobilosti uchazečů.....	73
Testování odborné způsobilosti.....	76
Testování psychické způsobilosti uchazeče	80
Individualita a typ osobnosti	90
Testy speciálních dovedností.....	93
Konkursní řízení jako zvláštní forma výběru pracovníků	99
Přípravná fáze konkursního řízení.....	100
Realizační fáze konkursního řízení	103
Jak poradenské firmy vybírají pracovníky	104
Jak hodnotit úspěšnost výběru pracovníků	106

IV. JAK ADAPTOVAT NOVÉ PRACOVNÍKY108

Seznámení pracovníka s provozem podniku.....	110
Zařazení pracovníka na pracovní místo	112
Plánování kariéry jako součásti adaptačního procesu.....	113

Závěrem.....122

Zásadnější literatura123