

# **OBSAH**

<b>ÚVOD</b>	<b>5</b>
<b>1. TEORETICKÉ ZAKOTVENÍ</b>	<b>6</b>
1.1 ANTROPOLOGICKÉ UVEDENÍ	6
1.2 METODOLOGIE – VYMEZENÍ POJMŮ A JEJICH VZÁJEMNÉ VZTAHY	8
1.2.1 KONSTRUKCE SOCIÁLNÍ REALITY (A JEJÍ DEKONSTRUKCE)	8
1.2.2 OBECNÁ DEFINICE INTEGRACE	10
1.2.3 VÝKLAD POJMŮ A JEJICH UŽITÍ V PROCESU ZOHLEDŇOVÁNÍ SPECIFIK PRO INTEGRACI	11
1.2.3.1 POJMY POUŽITÉ V PROJEKTU A JEJICH VÝKLAD	11
1.2.3.2 MENŠINA	12
1.2.3.3 ETNICITA	12
1.2.3.4 KULTURA	13
1.2.3.5 SOCIÁLNÍ SKUPINY	14
1.3 METODOLOGICKÉ ROZLIŠENÍ SITUACÍ VZHLEDEM K POTŘEBÁM PRAXE	15
1.3.1 MIGRANTI V NOVÉ SITUACI	15
1.3.2 MIGRANTI DRUHÉ ČI TŘETÍ GENERACE	16
1.3.3 SOCIOKULTURNĚ VYLOUČENÍ	17
1.3.4 ADEKVÁTNĚ PŘEMÝŠLET	21
<b>2. CÍLE, EFEKTY A POSTUPY PRÁCE KULTURNÍHO ANTROPOLOGA V PROJEKTU SIM</b>	<b>21</b>
2.1 ÚVOD	21
2.2 CÍLE PRÁCE KULTURNÍCH ANTROPOLOGŮ V PROJEKTU SIM	22
2.2.1. PŘÍMÁ ČINNOST	22
2.2.2 SDÍLENÍ INFORMACÍ A DALŠÍ SPOLUPRÁCE V MULTIDISCIPLINÁRNÍM TÝMU	23
2.3 SAMOSTANÉ VÝSTUPY ANTROPOLOGŮ – TEXTY, PŘEDNÁŠKY, KONZULTACE	26
2.3.1 PŘÍPADOVÉ STUDIE A KONZULTACE	26
2.3.2 TEXTY A POSKYTOVÁNÍ DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	26
2.3.3 VZDĚLÁVÁNÍ TUTORŮ	26
2.3.4 VZDĚLÁVÁNÍ ŽÁKŮ	27
2.3.5 VZDĚLÁVÁNÍ PEDAGOGŮ A ASISTENTŮ PEDAGOGŮ	27
2.3.6 VZDĚLÁVÁNÍ KULTURNÍCH ANTROPOLOGŮ	27
2.4 EFEKTY PRÁCE KULTURNÍHO ANTROPOLOGA	27
2.4.1 PRIMÁRNÍ EFEKTY	27
2.4.2 SEKUNDÁRNÍ EFEKTY	28
2.4.3 NEGATIVNÍ EFEKTY	28
2.5 ZÁVĚR	28
<b>3. MAPOVÁNÍ</b>	<b>28</b>

<b>3.1 ÚVOD</b>	<b>28</b>
<b>3.2 MAPOVÁNÍ V TERÉNU</b>	<b>28</b>
<b>3.2.1 OBLASTI MAPOVÁNÍ</b>	<b>31</b>
<b>3.2.2 STANOVENÍ VZORKU</b>	<b>32</b>
<b>3.2.3 POSTUP PŘI MAPOVÁNÍ</b>	<b>32</b>
<b>3.2.3.1 VSTUP DO TERÉNU</b>	<b>33</b>
<b>3.2.3.2 POHYB V TERÉNU</b>	<b>34</b>
<b>3.2.3.3 STUDIUM PŘÍPADŮ A ZÁZNAM DAT</b>	<b>35</b>
<b>3.2.3.4 ANALÝZA DAT</b>	<b>36</b>
<b>3.2.3.5 VÝBĚR DALŠÍCH PŘÍPADŮ</b>	<b>38</b>
<b>3.2.3.6 POROVNÁVÁNÍ PŘÍPADŮ</b>	<b>39</b>
<b>3.2.3.7 PŘEDÁVÁNÍ INFORMACÍ TÝMU</b>	<b>39</b>
<b>4. KOMPETENCE</b>	<b>39</b>
<b>4.1 CÍLE KAPITOLY</b>	<b>39</b>
<b>4.2 VYMEZENÍ FORMÁLNÍCH POŽADAVKŮ</b>	<b>40</b>
<b>4.2.3 FORMÁLNÍ VZDĚLÁNÍ</b>	<b>40</b>
<b>4.2.4 DOVEDNOSTI FORMÁLNĚ NABYTÉ VZDĚLÁNÍM</b>	<b>40</b>
<b>4.3 OSOBNOSTNÍ KOMPETENCE KULTURNÍHO ANTROPOLOGA</b>	<b>41</b>
<b>4.3.1 POHYB V LOKALITĚ</b>	<b>41</b>
<b>4.3.2 ETICKÁ ÚSKALÍ A DILEMATA</b>	<b>41</b>
<b>4.4 KOMPETENCE ANTROPOLOGA Z HLEDISKA JEHO ROLÍ V TÝMU SIM</b>	<b>42</b>
<b>4.5 KOMPETENCE, KTERÉ BY MOHLI KULTURNÍ ANTROPOLOGOVÉ ROZVÍJET V RÁMCI DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ</b>	<b>42</b>
<b>5. PŘÍPADOVÁ STUDIE: MAPOVÁNÍ V SOUVISLOSTI S UZAVŘENÍM ZŠ XY A ZÁMĚREM ZAŠTUPITELŮ MĚSTA O INTEGRACI ROMSKÝCH ŽÁKŮ DO OSTATNÍCH ŠKOL VE MĚSTĚ – PŘÍKLADOVÁ STUDIE</b>	<b>43</b>