

OBSAH

1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA K ŘEŠENÉMU ÚKOLU STRATEGICKÁ ÚSPĚŠNOST MYŠLENÍ	3
1.1. Pojem strategie	4
1.2. Strategické řízení	7
1.3. Strategické myšlení	13
1.3.1. Principy strategického myšlení	20
1.3.2. Modely strategického myšlení	21
1.3.2.1. Proaktivní myšlení jako nadstavba nad kauzalitou	24
1.3.2.2. Reaktivní myšlení jako síla zkušeností	27
1.3.2.3. Pasivní myšlení jako nevhodný příklad samostatného druhu myšlení	28
1.4. Úspěšnost zavádění strategie	32
1.4.1. Případová studie	35
1.5. Strategické myšlení v agribusinessu	36
2. CÍL GRANTOVÉHO PROJEKTU	39
3. METODICKÝ POSTUP ŘEŠENÍ	42

PŘÍLOHY