

Stručný obsah:

	Strana
Úvodem	11
1. Věda, vědecký výzkum	12
2. Problémy a hypotézy	15
3. Pojmy a konstrukty	24
4. Znaký a proměnné	28
5. Populace, výběry, reprezentativita	37
6. Uspořádání výzkumu. Typy výzkumných projektů	51
7. Terénní sběr dat, jeho fáze a techniky	59
8. Metody pozorování	65
9. Metody dotazování	72
10. Studium dokumentů (Sekundární analýza dat)	81
11. Dotazování s využitím počítače	86
12. Kódování a příprava dat pro analýzu	90
13. Data vstupují do analýzy	100
14. Formulace úloh pro statistickou analýzu dat	110
15. Prezentace výsledků sociologického výzkumu	119
16. Etické a profesionální zásady sociologa výzkumníka	144
17. Proces rozhodování v sociologickém výzkumu	147
 Poznámky	 154
Literatura	156
Kontrolní otázky	159

Podrobný obsah:

Úvodem

1. Věda, vědecký výzkum

- 1.1. Základní vymezení vědy
- 1.2. Čtyři metody poznání
- 1.3. Definice vědeckého výzkumu
- 1.4. Postup výzkumníka

2. Problémy a hypotézy

- 2.1. Od výzkumného námětu k výzkumnému problému
- 2.2. Výběr a formulace výzkumného problému
- 2.3. Kritéria problémů a vytýčení problémů
- 2.4. Hypotézy
- 2.5. Důležitost formulace hypotéz
- 2.6. Možnosti problémů a hypotéz
- 2.7. Příklad formulace problému a hypotéz

3. Pojmy a konstrukty

- 3.1. Teorie a empirie v sociologickém výzkumu
- 3.2. Pojmy a konstrukty
 - 3.2.1. Definice pojmu
 - 3.2.2. Příklady sociologických pojmů
 - 3.2.3. Vytváření pojmů
- 3.3. Definice
- 3.4. Operacionalizace

4. Znaký a proměnné

- 4.1. Definice znaku - proměnné
- 4.2. Příklady znaků - proměnných
- 4.3. Klasifikace znaků - proměnných
 - 4.3.1. Klasifikace z hlediska vztahů, o nichž znak vypovídá
(Formální klasifikace)
 - 4.3.2. Klasifikace z hlediska místa ve výzkumném projektu

5. Populace, výběry, reprezentativita

5.1. Smysl výběrového šetření, populace, cílový, základní a výběrový soubor

5.2. Reprezentativita výběrového souboru

5.3. Chyba výběru, vychýlení a přesnost, standardní chyba výběru

5.3.1. Standardní chyba výběru

5.4. Pravděpodobnostní výběry

5.4.1. Náhodný výběr a jeho výhody

5.4.2. Typy pravděpodobnostního výběru

5.5. Ostatní typy výběrů - nepravděpodobnostní

5.5.1. Kvótní výběr

5.5.2. Systematický výběr

5.5.3. Výběr úsudkem

5.5.4. Výběr nabalováním

6. Uspořádání výzkumu. Typy výzkumných projektů.

6.1. Členění výzkumných projektů

6.2. Cíle výzkumného šetření

6.3. Typy výzkumných projektů

6.3.1. Neexperimentální výzkumné projekty

6.3.2. Jednoduché experimentální výzkumné projekty

6.3.3. Faktoriální experimentální výzkumné projekty

6.4. Kritéria hodnocení experimentálních výzkumných projektů

6.5. Kontrola vlivu vnějších proměnných

6.6. Vnitřní a vnější validita

7. Terénní sběr dat, jeho fáze a techniky

7.1. Sběr dat v procesu sociologického výzkumu

7.2. Důležité fáze sběru dat

7.2.1. Konspektování literatury a konzultace s odborníky

7.2.2. Získání vstupu do sociálního systému

7.2.3. Seznámení s respondenty a prostředím

7.2.4. Předvýzkum nebo pilotáž

7.2.5. Formulace otázek, stanovení elementárních jevů

7.2.6. Záznam a kódování informace

7.2.7. Kontrola záznamu, testování validity a spolehlivosti

7.2.8. Organizace a překódování dat

7.3. Hlavní techniky sběru dat

8. Metody pozorování

8.1. Charakteristika pozorování

8.2. Druhy pozorování

8.2.1. Nezúčastněné a zúčastněné pozorování

8.2.2. Standardizované a nestandardizované pozorování

8.2.3. Skryté a zjevné pozorování

8.3. Obor použití pozorování

8.3.1. Charakter zkoumaných jevů

8.3.2. Charakter výzkumné akce

8.4. Příprava a zásady standardizovaného pozorování

8.4.1. Plán pozorování

8.5 Výhody a nevýhody zúčastněného pozorování

8.5.1. Problémy a nevýhody zúčastněného pozorování

8.5.2. Výhody zúčastněného pozorování

9. Metody dotazování

9.1. Rozhovor

9.1.1. Standardizovaný rozhovor s dotazníkovým archem

9.1.2. Rozhovor (částečně standardizovaný) se soupisem zjišťovaných faktů

9.1.3. Nestrukturovaný rozhovor

9.1.4. Pravidla rozhovoru

9.2. Dotazník jako nástroj sběru dat

9.2.1. Příprava dotazníku

9.2.2. Pravidla uspořádání dotazníku

9.2.3. Formulace otázek

9.3. Dotazník zasílaný poštou

9.3.1. Výhody

9.3.2. Nevýhody (Omezení)

9.3.3. Fáze dotazování poštou

9.3.4. Průvodní dopis k dotazníku

9.3.5. Návratnost při poštovním dotazování

9.3.6. Faktory ovlivňující návratnost

10. Studium dokumentů (Sekundární analýza dat)

10.1. Typy dokumentů:

10.2. Operace s dokumenty

10.3. Obory použití studia dokumentů

10.3.1. Přednosti studia dokumentů

10.3.2. Nevýhody studia dokumentů

10.4. Sekundární analýza

10.4.1. Zdroje dat pro sekundární analýzu

10.4.2. Výhody sekundární analýzy

10.4.3. Nevýhody sekundární analýzy

10.5. Analýza osobních dokumentů

10.5.1. Osobní dokumenty jako zdroj dat

10.5.2. Klasické studie osobních dokumentů

10.6. Obsahová analýza

10.6.1. Postup obsahové analýzy

11. Dotazování s využitím počítače

11.1. CADI - pořizování dat s využitím počítače

11.2. CATI - telefonní počítačové dotazování

11.3. CAPI - osobní počítačové dotazování

11.4. Budoucnost - CAMI - dotazování elektronickou poštou

12. Kódování a příprava dat pro analýzu

12.1. Matematizující a spekulativní pojetí sociologie

12.2. Počítače v sociologickém výzkumu při přípravě a analýze dat

12.2.1. Co počítače sociologii přinášejí?

12.2.2. Jak počítače ovlivňují způsob myšlení sociologa výzkumníka?

12.3. Kódování

12.3.1. Příprava kódovacího klíče

12.4. Příprava (pořizování a čistění) dat

12.4.1. Obecné zásady přípravy dat

12.4.2. Fáze přípravy dat

13. Data vstupují do analýzy

13.1. Možnosti uspořádání dat. Typy vstupních dat.

13.1.1. *Primární data*

13.1.2. *Četnostní data*

13.1.3. *Časové řady*

13.1.4. *Agregovaná data*

13.1.5. *Relační data*

13.2. Práce s vynechávanými údaji

13.3. Modifikace a transformace dat, konstrukce nových znaků

13.3.1. *Kategorizace znaků*

13.3.2. *Konstrukce nového znaku z jediného znaku*

13.3.3. *Aritmetická transformace - konstrukce znaku ze skupiny znaků*

13.3.4. *Součtová transformace*

13.3.5. *Logická transformace*

14. Formulace úloh pro statistickou analýzu dat

14.1. Úloha deskripce

14.1.1. *Četnosti kategorizovaných znaků*

14.1.2. *Statistické charakteristiky spojitých znaků*

14.2. Úloha komparace

14.2.1. *Porovnání souhrnných charakteristik*

14.2.2. *Porovnání statistických rozložení*

14.3. Měření asociací a korelační analýza

14.3.1. *Lineární a nelineární vztahy*

14.3.2. *Tabulka korelací a její typy*

14.3.3. *Explorační analýza závislostí*

14.4. Další metody a možnosti mnohorozměrné analýzy dat

14.4.1. *Regresní analýza*

14.4.2. *Faktorová analýza (explorační a konfirmační)*

14.4.3. *Seskupovací analýza (cluster analysis)*

14.4.4. *Pěšinková analýza (Path Analysis)*

14.4.5. *Strukturní modelování*

14.4.6. *Mnohorozměrné škálování*

14.4.7. *Logaritmicko-lineární modelování*

15. Prezentace výsledků sociologického výzkumu

15.1. Zásady prezentace dat z výzkumu

15.1.1. Okruh čtenářů

15.1.2. Účel publikace

15.1.3. Forma sdělení a způsob publikace

15.1.4. Styl

15.1.5. Obsah výzkumné publikace

15.1.6. Mravní odpovědnost

15.2. Struktura výzkumné publikace

15.2.1. Titul

15.2.2. Obsah

15.2.3. Text

15.2.4. Bibliografie

15.3. Grafická prezentace, grafy, schémata

15.3.1. Vývojový čárový graf - line chart

15.3.2. Sloupkový graf - histogram - bar chart

15.3.3. Srovnávací sloupkový graf - srovnávací histogram - comparative bar chart

15.3.4. Složený sloupkový graf - composite bar chart

15.3.5. Srovnávací složený graf - comparative composite chart

15.3.6. Rozvinutý sloupkový graf - extended bar chart

15.3.7. Kruhový velikostní graf - kruhový diagram - circle chart

15.3.8. Kruhový dělený graf (koláčový graf) - pie chart

15.3.9. Graf rozptýlení (krabičkový graf) - box chart

15.3.10. Stromový graf - dendrogram

15.3.11. Šipkový graf - causal diagram and flowgraph

15.3.12. Znaménkové schéma

15.3.13. Blokový diagram - block diagram

15.3.15. Mnohojednotkový graf - multiple unit chart

15.3.15. Trojrozměrný graf

15.3.16. Korelační graf

15.3.17. Korespondenční graf, graf podobnosti, vzdálenosti

16. Etické a profesionální zásady sociologa výzkumníka

16.1. Co je a co není "etické", "morální"?

16.2. Jak je možno zachovat mravní normy?

16.3. Tři příklady projektů, které se prohřešily proti etice sociologické výzkumné práce

16.4. Základní body etického kodexu Americké sociologické asociace

16.5. Podmínky publikace výsledků výzkumu

17. Proces rozhodování v sociologickém výzkumu

17.1. Výzkumný problém

17.2. Pojmový rámec

17.3. Populace a výběrový soubor

17.4. Výzkumný projekt - uspořádání výzkumu

17.5. Metody sběru dat

17.6. Příprava a čistění dat

17.7. Analýza a interpretace

17.8. Prezentace a závěry

Poznámky

Literatura

Kontrolní otázky