

Obsah:

1	Úvod (Šilhánková).....	5
2	Rekreace jako základ cestovního ruchu (Holub, Karlíková).....	8
2.1	Třídění rekreace	9
3	Cestovní ruch (Kučerová, Karlíková).....	11
3.1	Charakteristika cestovního ruchu	11
3.2	Složky cestovního ruchu.....	11
3.3	Význam cestovního ruchu	12
3.4	Vývoj cestovního ruchu.....	12
3.5	Formy cestovního ruchu	13
3.5.1	Rekreační forma.....	13
3.5.2	Kulturně poznávací forma	14
3.5.3	Lázeňsko léčebná forma	14
3.5.4	Sportovně turistická forma	14
3.6	Druhy cestovního ruchu.....	14
3.7	Předpoklady cestovního ruchu.....	15
3.7.1	Lokalizační předpoklady	15
3.7.2	Selektivní předpoklady	17
3.7.3	Realizační předpoklady	18
3.8	Služby cestovního ruchu.....	21
3.8.1	Dělení služeb	21
3.8.2	Ubytovací služby	23
3.8.3	Stravovací služby.....	26
4	Veřejné prostory a jejich třídění (Šilhánková, Koutný).....	29
5	Veřejné prostory a jejich návštěvníci (Pokludová).....	48
5.1	Typy aktivit.....	48
5.2	Prostředí a aktivity	49
5.3	Příklady vlivu prostředí na aktivity	50
5.4	Analýza společenských, kulturních a společenských akcí ve veřejných prostorech (Čermáková)	51
6	Hodnocení veřejných prostorů jako nástroje místního cestovního ruchu (Šilhánková, Vaňurová).....	57
7	Závěr (Šilhánková)	61
8	Osnova případových studií "veřejné prostory" (Šilhánková)	62
9	Literatura.....	63