

<b>Obsah</b>	
<b>Úvod</b>	<b>2</b>
<b>I. KAPITOLA METODY ZKOUMÁNÍ ZÁVISLOSTÍ</b>	
<b>I.1 Jednofaktorová analýza rozptylu (ANOVA)</b>	<b>4</b>
<b>I.2 Regresní analýza</b>	<b>7</b>
I.2.1 Jednoduchá (párová) regresní analýza	7
I.2.1.1 Volba typu regresní funkce (nalezení regresního modelu)	8
I.2.1.2 Odhad parametrů regresního modelu	8
I.2.1.3 Testy hypotéz o parametrech regresní funkce	12
I.2.1.4 Nelineární regresní funkce	16
I.2.1.5 Posouzení kvality regresní funkce	18
<b>I.3 Korelační analýza</b>	<b>22</b>
I.3.1 Jednoduchá (párová) korelace	22
I.3.2 Test nezávislosti pořadovou korelací	28
<b>I.4 Vícenásobná lineární regrese a vícenásobná korelace</b>	<b>30</b>
I.4.1 Vícenásobná lineární regrese	30
I.4.2. Vícenásobná korelace	31
I.4.2.1 Multikolinearita	34
<b>I.5 Zkoumání závislosti kategoriálních znaků</b>	<b>36</b>
<b>II. METODY ANALÝZY A EXTRAPOLACE ČASOVÝCH ŘAD</b>	
<b>II.1 Druhy a charakteristiky časových řad</b>	<b>40</b>
<b>II.2 Dekompozice časových řad</b>	<b>46</b>
<b>II.3 Vyrovnávání časových řad</b>	<b>47</b>
II.3.1 Analytické vyrovnání časových řad	47
II.3.1.1. Výběr vhodného modelu trendu	51
II.3.2 Adaptivní přístupy k trendové složce	52
II.3.2.1 Vyrovnání klouzavými průměry	52
II.3.2.2. Exponenciální vyrovnávání	54
<b>II.4 Zkoumání sezónnosti v časových řadách</b>	<b>55</b>
II.4.1 Sezónní očišťování	56
II.5 Extrapolace časových řad	59
II.6 Korelace v časových řadách	60
<b>III. MARKETINGOVÉ PRŮZKUMY</b>	
<b>III.1 Způsoby zjišťování údajů a výběrové postupy</b>	<b>63</b>
III.1.1 Způsoby zjišťování údajů	64
III.1.2 Výběrové postupy	64
III.1.3 Stanovení velikosti výběrového souboru	65
<b>III.2 Vybrané metody používané ke zpracování údajů získaných ve výběru</b>	<b>66</b>
III.2.1 Porovnání struktury výběrového a základního souboru	66
III.2.2 Ověřování změny názorů	67
III.2.3 Test o shodě podílů v $k$ souborech	68
III.2.4 Neparametrické testy shody průměrů dvou nezávislých výběrů	69
III.2.5 Kruskalův-Wallisův test (neparametrická analýza rozptylu)	72
III.2.6 Použití vícerozměrných metod v marketingových průzkumech	75
<b>Seznam literatury</b>	<b>80</b>
<b>Přílohy</b>	<b>81</b>