

Obsah

O projektu	5
PR a komunikace ve vztahu k sociálním službám	6
Proč se věnovat vzdělávání v marketingu a PR	10
SWOT analýza místního neziskového sektoru v oblasti PR a komunikace	14
Vzdělávací modul PR manažer	17
Jak využívají organizace marketing a PR v praxi	24
Nabídka vzdělávání	27