

1	SPOLEČNOST ORIENTOVANÁ NA INFORMACE A ZNALOSTI	4
1.1	Od industriální společnosti k informační společnosti - 3. vlna	6
1.1.1	Terciární a kvartérní sektor, informační průmysl, digitální ekonomika a digitální rozdělení	6
1.1.2	Změny v řízení organizací	9
1.2	Organizace znalostí, informační a znalostní management	9
1.2.1	Informační a funkční gramotnost	10
1.3	Témata informační společnosti	11
1.3.1	Kvalifikace	21
1.3.2	Digitalizace	23
1.3.3	Virtualizace	24
1.3.4	Molekularizace	26
1.3.5	Integrace a síťová orientace	27
1.3.6	Zánik mezičlánků	29
1.3.7	Konvergence	32
1.3.8	Inovace	32
1.3.9	Role uživatele – role zákazníka	33
1.3.10	Bezprostřednost	33
1.3.11	Globalizace	35
1.3.12	Nerovnosti	36
1.4	Vytěžování informací a textů	36
1.5	Epocha elektronické komunikace	38
1.6	Komunikace člověk – počítač	41
1.6.1	Komunikace v rámci informačních sítí – pohled do odborné a vědecké komunikace v prostředí webu	43
1.6.2	Blogy a blogosféra	47
1.6.3	Prezentace: konference, přednáška, krátké sdělení, poster	48

1.6.4	Diskuse a názory, zájmové skupiny, nové kontakty	49
1.6.5	Aktualizace informací, RSS/Atom kanály a podcasty	50
1.6.6	Kolaborativní systémy	50

2 VYMEZENÍ PROBLEMATIKY VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ V ELEKTRONICKÝCH ZDROJÍCH53

2.1	Definice pojmu vyhledávání informací.....	53
2.1.1	Definice dle Wikipedie	53
2.1.2	Definice dle TDKIV	53
2.1.3	Porozumění pojmům v oblasti vyhledání informací	54
2.2	Definice pojmu elektronické zdroje informací	56
2.2.1	Klasifikace elektronických zdrojů z hlediska přístupu uživatele	57
2.3	Témata výzkumu ve vyhledávání informací	59
2.4	Internet – nejdynamičtější elektronický zdroj informací.....	60
2.4.1	Hluboký a povrchový web	60

3 SUBJEKTY V PROCESU VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ.....62

3.1	Produceční a poskytovatelé informací a informačních služeb	63
3.1.1	Nejvýznamnější představitelé databázových služeb	65
3.1.2	Internet, databáze a databázová centra.....	67
3.1.3	Databáze poskytované databázovými centry	70
3.1.4	Bibliografické databáze	71
3.1.5	Faktografické databáze	72
3.1.6	Plnotextové databáze	73
3.1.7	Databáze typu rejstříků, adresářů a seznamů	74
3.1.8	Podmínky připojení a vstupu doází dat	75
3.1.9	Zprostředkovatelé informací, informační brokering	77

4	PROCES VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ - REŠERŠNÍ PROCES	81
4.1	Analýza informačního požadavku (1.etapa)	82
4.2	Výběr informačního zdroje (2.etapa)	83
4.2.1	Bibliometrické a informetrické metody v databázových centrech pro podporu výběru relevantního informačního zdroje. Případová úloha „Skryté Markovovy modely“	84
4.3	Rešeršní strategie (3.etapa)	90
4.3.1	Základní typy rešeršních strategií	91
4.3.2	Rešeršní metody	91
4.3.2.1	Intuitivní a analytické vyhledávání	91
4.3.2.2	Volné vyhledávání, řízené slovníky	93
4.3.2.3	Browsing (prohlížení, procházení, listování)	96
4.3.2.4	Podpůrné prostředky vyhledávání	97
4.3.2.5	Booleovské operátory	97
4.3.2.6	Instituce poskytující rešeršní služby	99
4.4	Výstup výsledků (4.etapa)	100
4.5	Dodání primárního dokumentu (5.etapa)	103
5	HCI A SOUČASNÁ UŽIVATELSKÁ ROZHRAŇÍ	104
5.1	Interakce člověk-počítač (human-computer interaction)	104
5.1.1	Mezioborová disciplína HCI	104
5.1.1.1	Vztah oboru HCI k informační vědě	107
5.1.2	HCI v České republice	108
5.1.3	HCI a ergonomie	108
5.1.3.1	Rozdělení ergonomie	109
5.1.3.2	Vizuální vnímání a ergonomie	113
5.1.4	HCI a kognitivní procesy	115
5.1.4.1	Kognitivní procesy s důrazem na vizuální vnímání	115

5.1.4.2	Fyziologické hranice příjmu informací	119
5.1.4.3	Příjem informací ze zobrazovacích displejů.....	120
5.1.4.4	Psychické aspekty příjmu informací a syndrom přehlcení	121
5.1.5	Komunikace člověk-člověk a člověk-počítač	124
5.2	Uživatelské rozhraní.....	125
5.2.1	Složky uživatelského rozhraní	126
5.2.2	Důležitost uživatelského rozhraní	127
5.2.3	Kvalita uživatelského rozhraní.....	127
5.2.4	Druhy modelů tvorby uživatelského rozhraní	128
5.2.5	Uživatelská rozhraní přizpůsobená skupinám uživatelů	131
5.3	Problematika online čtení	134
5.3.1	Elektronický text versus tištěný text	134
5.3.2	Modely čtení z obrazovky.....	134
5.3.3	Experimenty v oblasti čtení z obrazovky	136
5.3.4	Nástroje pro usnadnění čtení elektronického textu	137
6	ZÁVĚR.....	138
7	POUŽITÁ A STUDOVANÁ LITERATURA.....	140
8	SEZNAM VYOBRAZENÍ	166