

## Obsah

Úvod do sborníku .....	5
Operacionalizace výzkumného úkolu .....	6
<i>Jiří Mezulánik</i>	
Internacionalizace ve vzdělávání a cizojazyčné odborné názvosloví .....	12
<i>Jan Skipala</i>	
Role podnikání a podnikavosti v ekonomickém vývoji .....	15
<i>Zdeněk Kuba, Monika Mynarzová, Jindřich Ujec</i>	
Několik poznámek k rozvoji podnikání a měření faktorů znalostní ekonomiky v podmínkách Moravskoslezského kraje .....	23
<i>Ladislav Ludvík</i>	
Vliv regionální politiky a jejích nástrojů na rozvoj podnikatelského klimatu a podnikavé resp. znalostní ekonomiky .....	33
<i>Michal Červinka, Tomáš Tykva</i>	
Vybrané ekonomické indikátory rozvoje moravskoslezského kraje .....	42
<i>Linda Multanová</i>	
Základní předpoklady úspěšnosti výrobních podniků v podmínkách podnikavé ekonomiky .	51
<i>Ivo Formánek</i>	
Poptávka po podnikavosti v kontextu proměn společnosti a kurikulární reformy .....	62
<i>Tereza Gavlíková</i>	
Moravskoslezský kraj a zelená ekonomika .....	70
<i>Lenka Švajdová, Šárka Vilamová, Milan Stoch</i>	
Predstavenie projektu výskumnej úlohy vysokej školy ekonómie a manažmentu verejnej správy v bratislave.....	74
<i>Anna Lašáková</i>	
Koncept genderu jako nástroj rozvoje společnosti .....	77
<i>Helena Kolibová</i>	
Podnikavost, pojetí, měření a hodnocení .....	85
<i>Josef Jünger</i>	
Podnikavost, její hodnocení a rozvoj .....	94
<i>Jitka Srpová, Václav Řehoř</i>	
Výběr historických kořenů a motivů podnikání .....	106
<i>Dušan Kučera</i>	

Rozvoj podnikavosti v mediích společenské zodpovědnosti firem.....	118
<i>Štefan Majtán</i>	
Metodologická východiska projektu .....	125
<i>Andrea Folvarčňá</i>	
Metodologie sekundárního výzkumu .....	133
<i>Jitka Vavrečková</i>	
Informační systém znalostní a podnikavé ekonomiky jako nástroj podpory mechanismu a monitorování faktorů rozvoje podnikání v Moravskoslezském kraji.....	137
<i>Vladimír Krajčůk</i>	
Výběr statistických dat vhodných k měření podnikavé ekonomiky Moravskoslezského kraje .....	149
<i>Ivo Formánek</i>	
Rozvoj podnikavosti: současné přístupy a metody ve vazbě na hodnocení výsledků a účinnosti vzdělávacích programů .....	156
<i>Lukáš Durda</i>	
Nové fenomény podnikavosti ve službách a jejich měření .....	164
<i>Hana Štverková, Zdeněk Mikoláš, Blanka Pocatková</i>	
Možnosti uplatnění žen v intelektualizovaných službách .....	176
<i>Renáta Nešporková</i>	
Uplatnění podnikavosti v cestovním ruchu .....	181
<i>Zuzana Štefanová, Václav Lednický</i>	