

O B S A H

ÚVOD	5
ZÁJEM O VEŘEJNOST	7
VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ A JEHO VÝZKUM	11
1. Typy dotazování	24
2. Výběr souboru	26
3. Výzkumy mezinárodních veletrhů a výstav	37
KOMUNIKACE	45
SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY	54
REKLAMA	61
PUBLIC RELATIONS	68
MARKETING	75
CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKA	87
KONKRÉTNÍ MOŽNOSTI A RADY PRO PODNIKATELE	95
Literatura	100
PŘÍLOHA	103