

OBSAH

ÚVOD	5
1. STRATEGICKÝ CHARAKTER INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ	7
1.1 Éra informačních technologií	7
1.2 Informační management	14
1.3 Strategické informační systémy	20
1.4 Vzájemná spojitost	24
2. KONCEPTY ZÍSKÁNÍ STRATEGICKÉ VÝHODY POMOCÍ IT	25
2.1 Vymezení pojmu	25
2.2 Základní koncepty	26
2.3 Potenciální koncepty	31
2.4 Poziční koncepty	41
3. FORMOVÁNÍ STRATEGIE INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	43
3.1 Typy aplikací	43
3.2 Formování strategie	44
4. PLÁNOVÁNÍ STRATEGICKÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ	48
4.1 Potřeba plánování	48
4.2 Postup plánování	50
4.3 Výběr portfolia aplikací k realizaci	58
4.4 Strategie realizace informačního systému	60
4.5 Případová studie	62
5. PROJEKTOVÁNÍ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ	66
5.1 Etapizace projektů vývoje IS	66
5.2 Účastníci procesu vývoje	69
5.3 Metodiky vývoje informačního systému	70
5.4 CASE nástroje při vývoji informačního systému	75
5.5 Strukturovaný a objektový přístup	81
5.6 Budování softwarové architektury	96
6. POSTUP PŘI PROJEKTOVÁNÍ IS	99
6.1 Identifikace a výběr projektů	99

6.2 Zahájení a plánování projektů.....	100
6.3 Analýza současného stavu.....	104
6.4 Návrh nového řešení.....	112
6.5 Zavedení nového řešení.....	113
6.6 Údržba systému.....	127
ZÁVĚR.....	134
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	136
REJSTŘÍK.....	138
LITERATURA.....	141