

Obchodní plán:

vytvořte ho správně a rychle

Obsah

O Rhondě Abrams	5
Náš slib vytvořit <i>plán podnikání</i>	6
Potřebujete plán podnikání rychle? Pak je tato kniha právě pro vás!	7
Obsah knihy: Co je plán podnikání?	8
Jak pracovat s touto knihou	11
Krok 1: Úvodní shrnutí	17
1. Připravte si Úvodní shrnutí	19
Krok 2: Popis firmy	27
1. Uveďte údaje o názvu (názvech) firmy a sídlu (sídlech) firmy	28
2. Uveďte informace o vlastnících firmy a jejím právním postavení	30
3. Popишte historii vaší firmy, jednotlivé fáze a milníky v jejím vývoji	32
4. Popишte váš výrobek (výrobky) nebo službu (služby)	34
5. Popишte odvětví, ve kterém podnikáte	36
6. Vysvětlete financování vaší firmy	38
Shrnutí: Popis firmy	40
Krok 3: Cílový trh	43
1. Určete zeměpisnou polohu vašeho cílového trhu	44
2. Podejte demografickou charakteristiku vaší cílové skupiny	48
3. Vysvětlete motivace zákazníka a vzorce jeho chování	50
4. Určete velikost vašeho trhu	52
5. Zhodnoťte trendy na trhu	54
Shrnutí: Cílový trh	56

1. Uveďte podrobnosti o vašem podniku	1
2. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v vašem podniku	2
3. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v trhu	3
4. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v konkurenčním prostředí	4
5. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v legislativě	5
6. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	6
7. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	7
8. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	8
9. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	9
10. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	10
11. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	11
12. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	12
13. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	13
14. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	14
15. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	15
16. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	16
17. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	17
18. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	18
19. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	19
20. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	20
21. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	21
22. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	22
23. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	23
24. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	24
25. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	25
26. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	26
27. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	27
28. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	28
29. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	29
30. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	30
31. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	31
32. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	32
33. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	33
34. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	34
35. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	35
36. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	36
37. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	37
38. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	38
39. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	39
40. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	40
41. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	41
42. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	42
43. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	43
44. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	44
45. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	45
46. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	46
47. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	47
48. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	48
49. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	49
50. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	50
51. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	51
52. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	52
53. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	53
54. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	54
55. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	55
56. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	56
57. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	57
58. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	58
59. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	59
60. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v kulturním prostředí	60
61. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v demografickém prostředí	61
62. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekonomickém prostředí	62
63. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v sociálním prostředí	64
64. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v technologickém prostředí	66
65. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v politickém prostředí	68
66. Uveďte aktuální nebo potenciální změny v ekologickém prostředí	70
67. Shrnutí: Konkurence	72
Krok 4: Konkurence	59
1. Určete typy konkurence	60
2. Identifikujte vaše konkrétní konkurenty	62
3. Uveďte podíl jednotlivých konkurentů na trhu	64
4. Určete pořadí na trhu	66
5. Zdůrazněte, v čem máte převahu nad konkurencí	68
6. Zhodnotte potenciální konkurenci a její bariéry pro vstup na trh	70
Shrnutí: Konkurence	72
Krok 5: Plán marketingu a prodeje	75
1. Sestavte svoji marketingovou zprávu	76
2. Popište vaše marketingové prostředky	78
3. Určete další strategii marketingu a prodeje	80
4. Popište váš prodejní tým	82
Shrnutí: Plán marketingu a prodeje	84
Krok 6: Provoz firmy	87
1. Uveďte hlavní části provozu	90
2. Zdůrazněte výhody vaší výroby/provozu	92
3. Zaměřte se na aktuální nebo potenciální provozní změny	94
Shrnutí: Provoz firmy	96

Krok 7: Management 99

1. Představte klíčové osoby vašeho týmu	100
2. Předvídejte budoucí požadavky managementu	104
3. Popište organizační strukturu firmy	106
4. Uveďte členy správní rady, poradních orgánů a konzultanty	108
Shrnutí: Management	110

Krok 8: Budoucí vývoj 113

1. Definujte dlouhodobé cíle firmy	114
2. Stanovte budoucí milníky firmy	116
3. Odhadněte rizika	118
4. Vytvořte plán ukončení činnosti	120
Shrnutí: Budoucí vývoj	124

Krok 9: Finance 127

1. Vytvořte výsledovku	130
2. Vytvořte plán peněžních toků	136
3. Vytvořte rozvahu	142
4. Popište zdroje a použití finančních prostředků	146
5. Zvažte, jestli potřebujete ještě další podpůrné finanční výkazy	150

Průvodce grafickou úpravou

153

V patách investorům

161

Devět spolehlivých způsobů, jak zničit svůj plán podnikání

164

Hovoří odborníci

167

Slovniček odborných výrazů

182

Zdroje pro podnikání

184

Poděkování

188