



Obsah:

PRŮVODCE STUDIEM I	2
VYHLEDÁVÁNÍ OBSAHU NA INTERNETU	2
ZÁKLADNÍ VYHLEDÁVÁNÍ	4
CO POTŘEBUJI – CO CHCI NAJÍT???	4
KATALOG – ADRESÁŘOVÁ STRUKTURA	5
KATALOGY – VÝHODY A NEVÝHODY	6
FULL TEXT – VYHLEDÁVACÍ STROJ	7
VYHLEDÁVACÍ STROJE- FULLTEXT – PROBLÉMY	8
JAK VYHLEDÁVAT – ZÁKLADNÍ PRAVIDLA.....	9
SOUBORŮ KRITÉRIÍ HODNOCENÍ KVALITY INFORMAČNÍCH ZDROJŮ NA INTERNETU:	10
HODNOCENÍ INFORMACÍ ZÍSKANÝCH VYHLEDÁVÁNÍM	11
POKROČILÉ VYHLEDÁVÁNÍ	12
VYHLEDÁVÁNÍ NA GOOGLE.COM	15
POKROČILÉ VYHLEDÁVÁNÍ NA GOOGLE	16
SPECIÁLNÍ SLOVA	18
GOOGLE JAKO:	18
VYHLEDÁVÁNÍ NA ČESKÝCH SERVERECH	23
METAVYHLEDÁVACÍ STROJE.....	26
PRINCIP FUNGOVÁNÍ META VYHLEDÁVAČŮ	27
METAVYHLEDÁVACÍ STROJE – VÝHODY A NEVÝHODY	28
NEVIDITELNÝ WEB	29
VYHLEDÁVÁNÍ NA SOCIÁLNÍCH WEBECH.....	30
PRŮVODCE STUDIEM II.....	32
GOOGLE BOOKMARKS - ZÁLOŽKY	32
VYTVOŘENÍ NOVÉ ZÁLOŽKY NAPOJENOU NA GOOGLE BOOKMARKS:.....	34
GOOGLE BOOKMARKS LIST – SEZNAMY	38
BOOKMARKS A SYNCHRONIZACE V GOOGLE CHROME	42
SYNCHRONIZACE DAT A INFORMACÍ PODLE MICROSOFTU	44
ZÁLOHOVÁNÍ OBSAHU	44
SYNCHRONIZACE DAT A APLIKACÍ NA RŮZNÝCH PC	45
SDÍLENÍ SLOŽKY S DALŠÍMI UŽIVATELI.....	48
SDÍLENÍ ČASTO MĚNĚNÝCH NASTAVENÍ MS OFFICE A INTERNET EXPLORERU	48
PŘIPOJENÍ KE VZDÁLENÉMU POČÍTAČI.....	48
VZDÁLENÉ PŘIPOJENÍ K POČÍTAČI	49
VIRTUÁLNÍ DISK - SKYDRIVE	50
POUŽITÉ ZDROJE:	55