

Obsah

0	ZÁKLADNÍ INFORMACE	5
1	PODSTATA PODNIKU A PODNIKÁNÍ – VÝKLAD ZÁKLADNÍCH POJMŮ	7
1.1	PODNIK A PODNIKÁNÍ	7
1.2	ZNAKY PODNIKU	9
1.3	ČINNOSTI VÝROBNÍHO PODNIKU	11
1.4	OKOLÍ PODNIKU	12
1.5	TYPOLOGIE PODNIKŮ	13
2	MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	18
2.1	MAJETKOVÁ STRUKTURA PODNIKU	18
2.2	KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	22
2.3	ROZVAHA	25
3	NÁKLADY – VÝNOSY A JEJICH ČLENĚNÍ	28
3.1	POJETÍ A KLASIFIKACE NÁKLADŮ	28
3.2	DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ	29
3.3	ÚČELOVÉ TRŽIDĚNÍ NÁKLADŮ	30
3.4	KALKULAČNÍ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ	31
3.5	ČLENĚNÍ NÁKLADŮ PODLE ZÁVISLOSTI NA ZMĚNĚ OBJEMU VÝROBY	31
3.6	KALKULACE NÁKLADŮ	32
3.7	POJETÍ A KLASIFIKACE VÝNOSŮ V PODNIKU	33
3.8	TRŽBY	34
4	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ A JEHO ČLENĚNÍ	37
4.1	POJEM PODNIKOVÝ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	37
4.2	ÚLOHA VÝSLEDKU HOSPODAŘENÍ (ZISKU) V PODNIKÁNÍ	38
4.3	VZTAH MEZI ZISKEM, OBJEMEM VÝROBY, CENOU A NÁKLADY	40
4.4	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	42
5	OCEŇOVÁNÍ MAJETKU A ZÁVAZKŮ	45
5.1	TYPY CEN	45
5.2	OCEŇOVÁNÍ DLOUHODOBÉHO MAJETKU	46
5.3	ODPISOVÁNÍ DLOUHODOBÉHO MAJETKU	46
5.4	OCEŇOVÁNÍ OBĚŽNÉHO MAJETKU	50
6	ÚČETNICTVÍ	52
6.1	PRÁVNÍ ÚPRAVA ÚČETNICTVÍ	52
6.2	ZÁKLADNÍ PRVKY ÚČETNICTVÍ	54
6.3	DAŇOVÁ EVIDENCE	60
7	DAŇOVÁ SOUSTAVA	62
7.1	DRUHY DANÍ	62
7.2	DŮCHODOVÉ DANĚ (DANĚ Z PŘÍJMU)	63
7.3	MAJETKOVÉ DANĚ	66
7.4	DAN Z PŘIDANÉ HODNOTY	72
7.5	SPOTŘEBNÍ DANĚ	73

(5) Vysuší, J., a Etr, J. Ekonomika a finance podniku pro manažery

8	FINANČNÍ ŘÍZENÍ V PODNIKU	76
8.1	FINANCOVÁNÍ A JEHO ŘÍZENÍ	76
8.2	DRUHY A ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ PODNIKU	78
8.3	CASH FLOW (PENĚŽNÍ TOK).....	80
9	VÝROBNÍ ČINNOST PODNIKU.....	82
9.1	VÝROBA A PLÁNOVÁNÍ VÝROBY	82
9.2	PLÁNOVÁNÍ VÝROBNÍHO PROGRAMU.....	83
9.3	PLÁNOVÁNÍ VÝROBNÍHO PROCESU	83
9.4	PLÁNOVÁNÍ ZAJIŠTĚNÍ VÝROBNÍCH FAKTORŮ PRO VÝROBU.....	85
9.5	PRODUKTIVITA	85
10	OBCHODNÍ ČINNOST	88
10.1	ZÁKLADNÍ FUNKCE A ÚLOHY NÁKUPU V PODNIKU.....	88
10.2	KLASIFIKACE ZÁSOB.....	88
10.3	ŘÍZENÍ ZÁSOB	91
10.4	PRODEJ – ZÁKLADNÍ FUNKCE.....	94
11	INVESTIČNÍ ČINNOST.....	99
11.1	INVESTICE Z MAKROEKONOMICKÉHO POHLEDU.....	99
11.2	PODNIKOVÉ POJETÍ INVESTIC	100
11.3	PLÁNOVÁNÍ INVESTIC	101
11.4	ZDROJE FINANCOVÁNÍ INVESTIC	101
11.5	HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI INVESTIC	102
12	STRATEGIE PODNIKU.....	105
12.1	POJEM STRATEGIE.....	105
12.2	STRATEGICKÉ MYŠLENÍ	106
12.3	OBSAH A STRUKTURA PODNIKOVÉ STRATEGIE.....	106
12.4	POSTUP PŘI ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE A JEJÍ FORMA.....	111
13	SPECIFICKÉ EKONOMIKY	113
13.1	BANKOVNÍ PODNIKY	113
13.2	POJIŠTOVNY.....	115
13.3	NEZISKOVÉ ORGANIZACE	117
14	POUŽITÁ LITERATURA.....	119