

OBSAH

ÚVODEM		
1	ZÁKLADNÍ POJMY HODNOTOVÝCH VZTAHŮ A MĚŘENÍ EFEKTIVNOSTI V ČS. ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	7 9
1.1	Hodnotové vztahy	15
1.1.1	Světová cena (<i>SC</i>)	18
1.1.2	Směrná tržní cena (<i>STC</i>)	19
1.1.3	Individuální tržní cena (<i>ITC</i>)	20
1.1.4	Cena základního trhu (<i>CZT</i>)	21
1.1.5	Dosažená cena (<i>DC</i>)	22
1.1.6	Kupní cena zahraničního obchodu (<i>KC^{zo}</i>)	23
1.1.7	Vnitřní tržní cena ze zahraničního obchodu (<i>VTC^{zo}</i>)	25
1.1.8	Velkoobchodní ceny a výrobní náklady (<i>VC, VN</i>)	26
1.1.9	Devizový výnos (<i>DV</i>)	27
1.2	Národohospodářská rentabilita zahraničního obchodu	28
1.2.1	Zdroje informací pro zkoumání rentability zahraničního obchodu ČSSR	30
1.2.2	Výrobní a devizové kalkulace	31
1.3	Rentabilita v zahraničním obchodě a její měření ve sféře oběhu	32
1.3.1	Tržní optimalita	32
1.4	Systém ukazatelů rentability zahraničního obchodu ve vztahu k výrobě	41
1.4.1	Ukazatele rentability	42
1.4.2	Ukazatele materiálového zhodnocení	47
1.5	Ukazatel pořizovacích běžných nákladů v dovozu (<i>UNBD</i>)	49
2	VÝVOJ VZTAHU ZAHRANIČNÍCH A VNITŘNÍCH CEN	50
2.1	Uplatňování ukazatelů efektivity zahraničního obchodu	51
2.1.1	Časové řady rozdílového ukazatele	52
2.1.2	Odraz vývoje cenových relací v rozdílovém ukazateli	55
2.2	Vnitřní a zahraniční ceny	67
2.2.1	Problematika cen v mezinárodním obchodě	67
2.2.2	Vývoj vnitřních velkoobchodních cen	73
3	PLÁN A HODNOTOVÉ NÁSTROJE PLÁNU	79
3.1	Centrální plán a monopol zahraničního obchodu	79
3.1.1	Plánování ve vnějších ekonomických vztazích	80
3.1.2	Plán zahraničního obchodu a hodnotové vztahy plánu	81
3.1.3	Současná problematika plánu zahraničního obchodu	83
3.1.4	Dlouhodobý a střednědobý plán zahraničního obchodu	84
3.1.5	Prováděcí plán	85
3.2	Ekonomické nástroje regulující vztahy k zahraničnímu obchodu	86

3.2.1	Vnitřní reprodukční cenové vyrovnání (VRCV)	88
3.2.2	Systém kupních cen zahraničního obchodu	89
3.3	Zkušenosti s uplatňováním ekonomických nástrojů ve vztazích k zahraničnímu obchodu	93
3.4	Hospodářská politika a zahraniční obchod	97
4	NOVÉ METODY MĚŘENÍ RENTABILITY	103
4.1	Způsoby propočtu reprodukčních nákladů	108
4.1.1	Propočet reprodukčních nákladů na bázi velkoobchodních cen	108
4.1.2	Způsob propočtu na bázi výrobních nákladů	109
4.1.3	Propočet reprodukčních nákladů na bázi tržeb ze zahraničního obchodu	109
4.1.4	Výpočet reprodukčních nákladů na devizy při vývozu na úvěry delší než jeden rok	111
4.2	Zhodnocení deviz v dovozu	114
4.3	Limita rentability	117
5	RACIONÁLNÍ VYUŽITÍ HODNOTOVÝCH VZTAHŮ V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	131
5.1	Soulad vnitřní cenové politiky s hodnotovými nástroji plánu zahraničního obchodu	132
5.2	Kritéria investiční a důchodové politiky	135
5.2.1	Efektivnost investic spojených se zahraničním obchodem	135
5.2.2	Vzorce a způsoby propočtu ekonomické efektivnosti investic	137
5.2.3	Vztahy investiční a důchodové politiky a jejich zaměření na zvyšování efektivnosti zahraničního obchodu	142
5.3	Kritérium měnového charakteru a objektivizace cenových soustav	143
5.4	Cenová problematika průzkumu trhů a prognostické činnosti (perspektivy zdokonalování tvorby cen)	146
5.4.1	Dynamika hmotných a cenových vztahů	157
5.4.2	Trhy, výrobci a spotřebitelé	159
5.5	Využití ekonomicko-matematických metod ve vnějších hospodářských vztazích	163
5.5.1	Běžná optimalizace na podnikové úrovni (lokální modely)	165
5.5.2	Perspektivní optimalizace zahraničního obchodu	169
5.5.3	Aplikace parametrického programování	169
5.5.4	Multiregionální meziodvětvové modely členských států RVHP	170
5.5.5	Ekonomické projekce založené na metodě korelační analýzy	172
	ZÁVĚREM	174
	REJSTŘÍK	177